



Міністерство охорони здоров'я України

Міністерство освіти і науки України

Асоціація «Український логістичний альянс»



Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Логістики"

Національний фармацевтичний університет

Кафедра управління та економіки підприємства

МАТЕРІАЛИ

**VII науково-практичної конференції з міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

(15 листопада)

MATERIALS

**of VII scientific and practical conference with international participation
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY
AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

(15 november)

Харків

2019

УДК 330.101:615.1:658.7

Редакційна колегія:

Головний редактор: проф. **Посилкіна О.В.**

Члени редакційної колегії: доц. **Літвінова О.В.**, викл. **Онищенко Я.Г.**

Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій: реєстраційне свідоцтво № 451 від 13.08.2019 р.

Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики: матер. VII міжнарод. наук.-практ. конференції з міжнар. участю 15 листопада 2019 р. / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Я.Г. Онищенко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2019. – 285 с.

Збірник містить матеріали VII науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів на рівні галузі, у т.ч. фармацевтичної, розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях, актуальних проблем управління якістю та виробництвом у фармації, формування професійних компетентностей майбутніх фахівців та ін. із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців.

Матеріали подаються мовою оригіналу

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори

Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В.

Запорізький державний медичний університет

Основні підходи до створення в аптечному закладі системи управління витратами

lytvynenko.ov@ukr.net

Питання управління витратами, в тому числі, обліку, контролю й аналізу витрат у сфері обігу аптечних закладів розглядаються в працях вітчизняних науковців, а саме: Б.П. Громовика, С.І. Терещук, А.С. Немченко та інших, проте основним підходам до створення в аптечному закладі системи управління витратами приділяється недо статньо уваги.

Основною метою управління витратами обігу аптечного закладу повинна бути оптимізація суми та рівня витрат, яка забезпечить досягнення передбачуваних розмірів його товарообігу і прибутків.

Метою нашого дослідження є обґрунтування створення в аптечному закладі системи управління витратами обігу аптечного закладу, що характеризується такими основними показниками:

1) абсолютною сумою витрат обігу, який є кількісним і показує обсяг поточних витрат;

2) рівнем витратоємності торговельної діяльності. Визначається як співвідношення суми витрат обігу до суми товарообігу, виражене у відсотках. Рівень витрат є найважливішим якісним показником економічності господарської діяльності торговельного підприємства і відображає частку поточних витрат у ціні реалізації ЛЗ і ВМП;

3) рівнем витратовіддачі. Цей показник є оберненим до попереднього показника і характеризує обсяг товарообігу, що припадає на одиницю витрат обігу, і свідчить про результативність його витрат;

4) рентабельністю витрат обігу, яка визначається співвідношенням чистого прибутку до суми витрат обігу, вираженого у відсотках. Рентабельність витрат є одним із найважливіших показників ефективності поточних витрат;

5) абсолютним відхиленням витрат, що являє собою різницю фактичних витрат звітного періоду та планованою (попередньою) їх сумою;

б) відносним відхиленням витрат.

Тому, на наш погляд, функції системи управління витратами обігу визначаються завданнями, які повинні на неї бути покладені, а саме: 1) організація інформаційного забезпечення відповідно до змісту, складу та структури витрат обігу та цільових орієнтирів; 2) оцінка можливостей формування витрат обігу в поточному і планованому періоді діяльності відповідно до умов функціонування підприємства; 3) повний аналіз витрат обігу в динаміці та за поточний період; 4) прогнозування розміру і рівня витрат обігу, застосовуючи можливі методи при різних обсягах товарообігу та цільової суми прибутку; 5) планування діапазону допустимих меж рівня витрат обігу, тобто їх максимального й мінімального значення; 6) нормування витрат обігу в розрізі статей витрат; 7) забезпечення своєчасного доведення планованого рівня витрат обігу до виконавчих підрозділів, центрів відповідальності, окремих осіб; 8) контроль і оперативне управління витратами обігу з урахуванням змін умов функціонування підприємства та зміни кон'юнктури товарного ринку; 9) удосконалення обліку витрат обігу та пошук резервів подальшого їх зниження.

Крім цього, якість управління витратами обігу в аптечному закладі повинна характеризуватися показником їх керованості, тобто можливості оперативного та динамічного впливу на розміри витрат відповідно до змін системи економічних методів і засобів.

Отже, система управління витратами обігу аптечного закладу має функціональний і організаційний аспекти. Вона включає такі організаційні підсистеми:

-пошук і виявлення чинників економії ресурсів;

-нормування товарних запасів і витрат ресурсів;

-планування витрат за їхніми видами;

-облік і аналіз витрат;

-стимулювання економії ресурсів і зниження рівня витрат. Такими підсистемами керують відповідні структурні одиниці підприємства залежно від їх розміру (секції, відділи, бюро, окремі виконавці).

Виявлення й використання чинників економії ресурсів, зниження витрат є обов'язком кожного працівника підприємства, передусім спеціалістів і керівників усіх рівнів. Важливою умовою успішної поточної діяльності аптечного закладу є створення ефективної системи управління витратами для досягнення оптимального рівня витрат обігу, внаслідок

чого будуть зростати його позиції в ціновій конкуренції та стане реальним досягнення економічного зростання в перспективі.

Література:

1. Громовик Б.П. Особливості реалізації процесу логістичного обслуговування пацієнтів у системі фармацевтичного обслуговування / Б.П. Громовик // Управл., екон. та забезп. якості в фармації. – 2011. – № 3. – С. 44–49.

2. Громовик Б.П. Стандарти фармацевтичного управління / Б.П. Громовик // Фарм. журн. – 2004. – № 3. – С. 18–28.

3. Панфілова Г.Л. Організація фармацевтичної допомоги населенню в умовах медичного страхування: монографія / Г.Л. Панфілова, А.С. Немченко, О.А. Немченко – Х.: «Авіста-ВЛТ», 2009. – 228 с.

Шептак Т.І., Ткачова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження соціально–економічної доступності протигрибових засобів для українських пацієнтів	182
Яковлєва Л.В., Скришевська А.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формальний VEN-аналіз ступеня важливості лікарських засобів призначених хворим на артеріальну гіпертензію	183
СЕКЦІЯ 6 Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств (організацій)	185
Андрєєва І.Г., Демченко В.О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Вивчення організаційної структури управління аптечних мережевих форм бізнесу на підставі застосування системного підходу	185
Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Мобільність людського капіталу як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства	188
Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Основні підходи до створення в аптечному закладі системи управління витратами	190
Зарічкова М.В. <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету</i> Аналіз сучасного реформування законодавчого супроводу надання соціальних послуг в Україні	192
Зборовська Т. В., Лебединець В. О., Губін Ю. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Управління безперервністю бізнесу – основа побудови успішної організації	195
Жадько С. В., Захаренко Н. Н. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз факторів, впливаючих на формування асортимента аптек в Республіке Беларусь	197
Селєзньова Г. О. <i>Харківський Національний економічний університет</i> Місце стратегічного контролінгу в економічному управлінні фармацевтичним підприємством	199
СЕКЦІЯ 7 Результати наукових досліджень студентів	201
Алфімова Н.М., Козирєва О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інформаційна підтримка маркетингових досліджень на фармацевтичному ринку	201
Бабак І.С., Світлична К.С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Проблеми і перспективи адаптації фармакоеконімічних досліджень	203
Бігун К. А., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Логістичне управління як фактор підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських фармацевтичних підприємств	205