

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і  
молодих вчених**

## **ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**«НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ЗДМУ – 2020»**

**в рамках I туру «Всеукраїнського конкурсу студентських  
наукових робіт з галузей звань і спеціальностей  
у 2019 – 2020 н.р.»**

**06 – 07 лютого 2020 року**

**Запоріжжя – 2020**

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ**

### **Голова оргкомітету:**

ректор ЗДМУ, проф. Колесник Ю.М.

### **Заступники голови:**

проректор з наукової роботи, проф. Туманський В.О., голова Студентської ради Турчиненко В.В., проф. Разнатовська О.М., голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених, д.біол.н. Павлов С.В.

### **Члени оргкомітету:**

заступник голови Студентської ради Подлужний М.С., голова навчально-наукового сектору Студентської ради Москалюк А.С., заступники голови навчально-наукового сектору Будагов Р.І., Скоба В.С.

**Секретар:** Брезицька К.П.

## АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ДІАГНОСТИЧНИХ ТЕСТІВ ТА ТЕСТ-СИСТЕМ В УКРАЇНІ

Кузубова Є.Л.

1 фармацевтичний факультет, магістрант 2-го року навчання

Останнім часом діагностика захворювань виходить на новий рівень, який дозволяє пацієнтові та медичному співробітнику доволі швидко та вчасно діагностувати захворювання. Тому діагностичні тести є вдалою розробкою в сфері медицини. Так, доступність і зручність у використанні, простота в застосуванні, анонімність, низька вартість та швидкість відмінно підходять для профілактичної діагностики ряду захворювань. Особливо це важливо в тому випадку, якщо є ймовірність зараження тоді саме експрес-обстеження може стати першим кроком у діагностиці.

Враховуючи актуальність теми, **метою роботи** став аналіз ринку діагностичних тестів та тест-систем, які знаходяться в обігу на території України, визначення їхньої конкурентоспроможності для подальшого вивчення доступності та можливості задоволення споживачів.

Згідно останніх даних офіційних джерел, в Україні ринок діагностичних тестів та тест-систем представлений переважною більшістю іноземними виробниками (85,5 %). Вітчизняні виробники займають лише 14,5 %. Лідером серед іноземних виробників є Китай (19,5 %).

Вивчення фірмової структури показав, що свою продукцію нам пропонують 90 фармацевтичних компаній з 20 країни світу в т.ч. з України.

Аналіз пропозицій усіх країн-виробників представлених на українському фармацевтичному ринку дозволив встановити рейтинг кожної країни окремо. Отримані результати показали, що перше місце в рейтингу виробників діагностичних тестів та тест-систем на фармацевтичному ринку України посідає Китай (17,9%), який постачає свою продукцію від 16 фармацевтичних компаній.

Діагностичні тести та тест-системи представлені значною кількістю асортименту. Так, відповідно до отриманих даних, на сучасному фармацевтичному ринку України кількість діагностичних тестів та тестових систем становить 43 найменування за призначенням. Аналіз роздрібного асортименту аптек показав, що споживач може придбати лише половину (51 %) наявних тестів та тестових систем для домашньої або лабораторної діагностики.

Для суб'єктів господарювання властиво бажання розширення частки ринку, забезпечення для себе вигідніших умов функціонування. Іншими словами, для фірм, що працюють в умовах конкуренції, на будь-якому етапі розвитку характерне прагнення до монополізації. Саме таким для встановлення монополізації нами був розрахований індекс Херфіндаля-Хіршмана, який серед виробників на українському ринку склав 229,25, що характеризує високий рівень конкуренції на ринку діагностичних тестів та тест-систем.

Також для визначення рівня конкуренції між виробниками аналогічних груп діагностичних тестів та тест-систем нами був розрахований коефіцієнт напруженості  $K_{vi}$ . Згідно отриманих результатів встановлено, що найбільша конкуренція у виробників, що виготовляють тести для визначення вагітності, рівня глюкози, кетонів, нітритів та білку в крові та сечі ( $K_{vi} = 0,96$ ).

Таким чином, в ході роботи було здійснено дослідження ринку діагностичних тестів та тест-систем, наявних на фармацевтичному ринку України. Дана група товарів була структурована за країною-виробником і проаналізована за фірмовою структурою та асортиментом. Для визначення конкурентоспроможності було розраховано індекс Херфіндаля-Хіршмана та встановлено коефіцієнт напруженості.