

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
ЗАПОРОЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра токсикологической и неорганической химии

ЭТИКА И ДЕОНТОЛОГИЯ В ФАРМАЦИИ

Учебно-методическое пособие

Запорожье

2015

*Утверждено Центральным методическим советом Запорожского
государственного медицинского университета
(протокол №1 от 30.09.15 г.)*

Методическое пособие составлено коллективом Запорожского государственного медицинского университета: д. фарм. н., профессором Панасенко А. И., д. фарм. н., профессором Кнышом Е. Г., к. фарм. н., доцентом Кремзером О. А., к. фарм. н., доцентом Мельником И. В., д. фарм. н., доц. Парченко В. В., к. фарм. н., ст. преп. Постол Н. А., к. фарм. н., ст. преп. Кулишом С. Н., к. фарм. н., ст. преп. Гоцулей А. С., к. фарм. н., ст. преп. Щербиной Р. А., к. фарм. н., ас. Сафоновым А. А., ас. Салионовым В. А. под общим руководством заведующего кафедрой, д. фарм. н., профессора Панасенко А. И.

Этика и деонтология в фармации : учеб.-метод. пособие / сост. : А. И. Панасенко [и др.]. – Запорожье : [ЗГМУ], 2015. – 95 с.

ВВЕДЕНИЕ

*«Саморегуляция и самодисциплина есть основные принципы, на которых держится
доверие к любой профессии»*

L. D. Vottero "The code of ethics for pharmacists"

Общество, будучи целостным организмом, развивается как система, элементы которой (сферы общественной жизни находятся во взаимодействии друг с другом. Отсюда ясно, что и управление обществом должно быть системным, комплексным. Управление внутренне необходимо как для общества в целом, так и для каждой из его частей. На современном этапе развития общества необходимо научное управление им на основе познания социальных закономерностей.

В современных условиях, в условиях интенсивного научно-технического развития многие философы концентрируют внимание на мировоззренческих смысло-жизненных вопросах, рассматривают эти проблемы под углом зрения возможностей и перспектив выживания человека. Профессиональная деятельность фармацевтических работников относится к области здравоохранения, и от решения вопросов этики и деонтологии в значительной мере зависит здоровье, настроение людей, морально-психологический климат в обществе, что влияет на производительность труда. Без соблюдения этических норм невозможны политические, экономические, культурные и семейные отношения, поскольку существование человеческого общества требует необходимости считаться друг с другом, придерживаться определенных ограничений в поведении. Фармацевтическая этика в виде отдельных писаных и неписаных правил, норм, принципов и ценностей, определяющих профессиональное поведение фармацевтического работника, стала формироваться с тех самых пор, как в средние века, в ходе естественного процесса развития медицинской науки и практики, было положено начало разделению профессий врача и аптекаря. Именно поэтому колыбелью нового вида профессиональной этики была этика

врача и медицинская этика. Эти два "родственных" вида профессиональной этики имеют единую "корневую систему". Фармацевтическую этику можно представить в виде крепкого быстрорастущего побега, который, отпочковавшись от "древа" медицинской этики, уже сам в процессе дальнейшего развития специализации в фармации оброс множеством молодой поросли. Поэтому будущий провизор должен обладать определенными профессиональными и нравственными качествами, уметь регулировать свои взаимоотношения с посетителями аптеки, использовать психологическое воздействие на больного. Новые функции, которые добавляются к основной деятельности провизора, вызывают новые морально-этические и психологические проблемы в диадах: «провизор-врач», «провизор-клиент»; в триаде - «провизор-клиент-врач».

В современных условиях рыночных отношений роль этики и деонтологии особенно возросла, потому что владение основами этики, использование ее в деловом общении с клиентами, партнерами по бизнесу, посредниками, больными и населением, помогает выжить предприятию, фирме в конкурентной среде. Проблемы этики бизнеса имеют древнюю историю, как и предпринимательство.

Современный бизнес представляет собой не только товарно-денежные отношения. Если отодвинуть на второй план экономическую составляющую, то можно заметить что немалую роль в заключение прибыльных сделок, карьерном росте или успешном руководстве компанией играют деловые отношения.

В Украине, в последнее время, этика бизнеса также выходит на передний план и становится обязательным предметом изучения и важной составной частью учебных планов вузов, так как вхождение в цивилизованный рынок без серьезной этической основы сегодня невозможно. Особое значение приобретают этические отношения в повседневной фармацевтической деятельности. Фармацевтическая этика, как самостоятельный курс, входит в состав комплексной программы этико-

психологической подготовки провизора. Особое место в ней занимает формирование *этической компетентности фармацевтического работника* как субъекта деятельности. Это вызвано тем, что объектом профессиональной деятельности провизора является человек и его жизнь как ценность. Практика показала, что провизоры в своей работе опираются, в основном, на интуицию, а не на конкретные знания этики и деонтологии. Поэтому изучение дисциплины фармацевтическая этика и деонтология является важным аспектом воспитания и формирования современного высококвалифицированного специалиста в области фармации.

Место этики в учебном процессе

Мир человека бесконечно сложен и многообразен. Значимость этого мира такова, что он по праву занимает центральное место в сфере научного знания. Многие науки изучают человека, его отношения с другими людьми и природой, иными словами - раскрывают на теоретическом уровне те или иные грани человеческого бытия. Этика не исключение. Более того, ее предметом является то, что, собственно, и делает жизнь человека в высшей степени осмысленной. Этика - это философская наука, изучающая особую сторону человеческого бытия - нравственность. Эта наука опирается на философию, историю философии, философскую антропологию, логику, эстетику, историю культуры, литературу, право, религиоведение и другие дисциплины. Этика как наука стремится к теоретическому осмыслению этих и многих других ценностных поведенческих и смысложизненных проблем человека.

Цель преподавания этики

В высшей школе формирование мировоззрения студентов осуществляется главным образом в ходе изучения ими общественных дисциплин. Этика истари выступала важной составной частью философии, она является

существенной отраслью философского знания. Если принять во внимание, что именно в этике философия выступает в качестве практической науки, непосредственно связанной с жизнью, то, безусловно, нельзя считать мировоззренчески зрелым того человека, который не знаком с основами теории морали и нравственного воспитания. Не менее важная задача преподавания этики в вузе заключается также в воспитании будущих специалистов в духе гуманистической нравственности. Нравственное формирование достигается всем комплексом воспитательных воздействий, включающим в себя обучение, активное участие молодого человека в трудовой деятельности, в жизни общественных организаций и самодеятельных коллективов, приобщение к духовно-культурным ценностям общества, самовоспитание. Однако цель преподавания этики будет достигнута, если оно, по меньшей мере, пробудит у молодого человека потребность в сознательном продумывании, взвешивании и оценке своих и чужих поступков, даст толчок к моральной рефлексии, к выработке навыков самодисциплины и самоконтроля.

Задачи изучения этики

Повысить нравственную культуру личности. Использовать полученные знания для нравственного совершенствования и ответственного отношения к себе, к своей жизни и другим людям.

Студент должен знать

- основные этапы становления этики и основные этические теории;
- основные понятия этики, ее принципы и нормы;
- основные современные этические теории проблемы.

Студент должен уметь

- анализировать различные этические теории, понятия, нормы, принципы;
- обосновывать значимость общечеловеческих ценностных ориентаций.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Тема: Этика. Суть морали. Понятие человеческого сознания.

Форма проведения занятия: Семинар.

Актуальность темы

Профессиональная деятельность фармацевтических работников должна базироваться на принципах этики и деонтологии, поскольку от данных основ во многом зависит здоровье, настроение, благополучие людей, морально-психологический климат в обществе, что влияет на производительность труда. Без соблюдения этических норм невозможны политические, экономические, культурные и семейные отношения, поскольку существование человеческого общества требует необходимости считаться друг с другом, соблюдать определенные ограничения в поведении. В современных условиях рыночных отношений роль этики и деонтологии особенно возросла тем, что владение их основами, использование их в деловом общении с клиентами, партнерами по бизнесу, посредниками, больными и населением, помогает выжить предприятию, фирме в конкурентной среде. Поэтому важным для провизора является знание основ и принципов этики и деонтологии.

Учебные цели

Знать: определение понятия этики, основные этапы становления этики как науки, определение понятия морали и взаимосвязь морали и духовности, основные концепции происхождения морали и основные ее функции, характеристику понятий нравственного сознания.

Уметь: применять этические принципы, которые формируют теоретическую основу этической науки в практической деятельности провизора.

Домашняя работа студентов при подготовке к занятию

I. Вопросы для контроля исходного уровня знаний

1. Понятие этики. Виды этики. В чем практическая ценность этического знания.
2. Основные этапы развития этики, деонтологии и биоэтики.
3. Этика в системе знаний о морали. Категории этики.
4. Основные моменты роста роли этики на рубеже XX и XXI веков.
5. Понятие морали. Мораль и духовность.
6. Основные концепции происхождения морали.
7. Функции морали.
8. Характеристика понятий нравственного сознания.

II. Вопросы для самоконтроля

1. Сущность, структура и функции морали.
2. Генезис морали.
3. Закономерности исторического развития морали.
4. Понятие этики. Круг проблем исследования этики.
5. Основные задачи этики как науки.
6. Основные этапы развития этики, деонтологии и биоэтики.
7. Модель Гиппократа.
8. Моральные принципы исторической модели биоэтики Парацельса.
9. Деонтологическая модель биоэтики.
10. Биоэтика и ее принципы.

С давних времен в сознание и эмоциональный мир человека проникали такие хорошо знакомые всем понятия как «добро», «справедливость», «счастье», «любовь», «совесть» и многие другие. И хотя природа их нелегко

уловима, власть они имеют над человеком огромную. В чем же их воодушевляющая сила, откуда проистекает эта магическая власть? Почему добру в мире сопутствует зло? Какую жизнь мы считаем достойной? В чем смысл духовного бытия людей? На эти и другие вопросы призвана ответить этика - древняя наука о морали или нравственности.

Есть крылатое выражение: знание-сила. Какую же силу обретает человек вместе с этическими знаниями? Могут ли они, эти знания, гарантировать высокий уровень морального развития личности? Прав ли был великий древний философ Сократ, утверждая, что добродетель тождественна знанию? Этика как наука стремится к теоретическому осмыслению этих и многих других ценностных поведенческих и смысложизненных проблем человека. Рассмотрим же некоторые из проблем данной науки.

Этика (от др.-греч. - *нрав, обычай, привычка*) - это теория морали, наука о морали, в которой исследуются человеческие отношения, смысл жизни, понятие счастья, добра и зла, нравственные ценности, причины возникновения морали. **Этика** - философское учение, предметом которого является исследование сущности, целей и причин морали и нравственности. Уже древние философы рассматривали этику как практическую философию, ибо она стремилась обосновать мысли о должном в виде нравственных принципов и норм, в виде идеалов и духовных потребностей. Этика рассматривалась как практическая философия, которая пытается ответить на вопрос: что должен делать человек в конкретной ситуации.

Этика как теория морали определяет природу морали, устанавливает логическую связь между моральным сознанием человека и его моральным поведением, занимается исследованием основных категорий, в которых можно описывать моральные оценки и критерии различения добра и зла. Задача этики не в том, чтобы обосновать превосходство добра над злом, блага над отсутствием блага. Мораль человека предполагает его способность к оценкам, т.е. различать добро и зло в соответствии с их истинной ценностью. Тем самым мораль благотворно влияет на поведение конкретного человека и нравы

общества в целом. Этика учит видеть контекст человеческого поведения, выходящий за пределы непосредственных практических интересов. Этика изучает не происходящее, а должное. Она формулирует общие моральные принципы, служащие ориентирами поступков, а не определяющей их причиной. Этика фактически исследует нравственное бытие людей, логику действий человека в мире, где существуют ценности, в том числе моральные.

В любой теории, как известно, различается предмет и объект. *Объект* составляет всю реальность, попадающую в поле внимания. Сам же *предмет* представляет те стороны, свойства реальности, которые выявляются в связи со специфическими целями изучения. Для этики *объектом* изучения является поведение людей. Но оно изучается различными науками: психологией, социологией, правом... Этика же изучает поведение, развивающееся на основе моральных мотивов, выявляет причины, порождающие такие мотивы, общественные условия их воспроизводства, то есть те факторы, которые позволяют с определенной степенью уверенности говорить о том, что моральные мотивы имеются не у какого-то одного человека, а у многих людей, что в обществе существуют и воспроизводятся устойчивые нравственные отношения. Признание существования в общественной жизни такого явления духовной сферы как мораль или нравственность (исторически эти понятия стали синонимами), сделало необходимым изучение его (явления) как общественного феномена, который, как показала историческая практика, во многом влияет на общественное развитие. Таким образом, под этикой понимается исследование, изучение морали и её обоснование. Следовательно, мораль или нравственность является предметом изучения этики.

Ученый гуманист А. Швейцер писал: "Обычная этика ищет компромиссов. Она стремится установить, в какой мере я должен пожертвовать моей жизнью и моим счастьем, и сколько я должен оставить себе за счет жизни и счастья других жизней. Таким путем она создает обычную, прикладную этику... Она признает добрым только то, что служит сохранению и развитию

жизни. Любое уничтожение жизни или нанесение ей вреда независимо от того, при каких условиях это произошло, она характеризует как зло".

Рассмотрение вопроса о сущности морали связано с выявлением ее смысла для человеческого развития и осуществляется на основе знаний о специфике человеческого бытия. В зависимости от понимания этого смысла мораль интерпретируется и как мудрость жизни, и как свод правил, созданных для того, чтобы регулировать поведение людей, рассматривается в связи с сущностью человека как непосредственное выражение человечности или в сугубо технологическом смысле, как средство, обслуживающее человеческую деятельность со стороны ее выражения в поведении людей. Отметим, что в последнем суждении о морали исключается именно вопрос о сущности морали, правомерность его постановки, поскольку такое толкование морали исключает ее содержательную специфику и опирается на ее прикладной, функциональный характер.

Объяснение необходимости морали, ее смысла для человеческого развития связано с нахождением источника, который порождает моральный способ освоения человеком действительности. Решение этого вопроса отнюдь не исчерпывается установлением общественного характера нравственности, выводом ее из изменений, происходящих в общественной жизни. При всей самоочевидности такой связи определение сущности нравственности связано с анализом ее генезиса, с нахождением источника самодвижения нравственности, того, что при всех изменениях нравственности в исторически-конкретные периоды определяет логику ее развития как нравственности, и относительно чего мы говорим о общеисторическом характере нравственности, определяем, при всей ее изменчивости, особенности, в которых развивается ее специфика, и ее внутренняя структура.

Познание и преобразование мира - основа, которая определяет творческий характер человеческой деятельности, ее строительную мощь. Воспринята односторонне лишь как преобразование окружающей среды согласно произволу человека и безотносительно к сущности

преобразуемого, толкование времени как свобода творчества - такая деятельность таит в себе отрицательный смысл не только тем, что представляет акт насилия над окружающей средой. Суть заключается в том, что сам акт насилия, произвола означает неблагополучие в человеческом отношении к миру, которое несет угрозу разрушения специфически человеческого достоинства. Куда бы ни направляя свои усилия человек, чего бы ни хотел, чтобы ни делал - всегда его устремления, усилия, действия соотнесены с представлением о том, к чему он стремится, с целью. Вместе с тем определенность цели зависит не только от хотения. Представление о ней складывается в процессе познания тех явлений и предметов, которые определяют не только положенную цель, но и именно данные, а не иные способы действия. Такие знания могут быть получены опытным путем и оказаться достаточными для определенных сторон, актов деятельности. Другие аспекты деятельности связаны с высокими уровнями развития теории.

Деятельность человека, от простейших проявлений до сложных форм в сложных формах, является способом человеческого существования и сама она возлагает на себя реализацию творческого, духовного потенциала человека. Мысль о том, что удовлетворенность человека своей жизнью находится в прямой зависимости от наличия в нем творческого начала, сегодня не новость. Раскрыта в различных контекстах телепередач и публикаций, рассмотрена относительно самых разных профессий, она с достоверностью подтверждена жизнью, человеческим опытом, выражает одну из неоспоримых истин человеческого бытия.

Обращение к основным этапам развития этики обусловлено как важностью нравственной проблематики в истории человеческой культуры, уважением к прошлому, так и стремлением разобраться в существе морально-этической проблематики на уровне современных знаний. История этических идей демонстрирует, как складывается круг этических вопросов, как изменяются способы их постановки и подходы к их решению, как углубляется

понимание природы морали, ее назначения, функции в жизни и закономерностей развития.

Зачатки первых этических представлений относятся к очень раннему периоду развития общества и связаны с разложением первобытнообщинного строя и становлением классового общества. Первые же авторские размышления на этические темы, дошедшие до нас, возникают в странах Древнего Востока и относятся к III - II тысячелетиям до н.э. («Песня арфиста», «Разговор разочарованного со своей душой», «Диалог господина и раба» и др.). Эти размышления отражали воззрения древних на мир, будучи проявлением религиозно-мифологического мировоззрения.

Начался процесс формирования этики в середине первого тысячелетия до нашей эры в Древней Греции, Индии, Китае.

Древняя Индия: в VI в. до н. э. на основе религиозного учения сформировалось нравственно-этическое учение брахманизма. Брахма - абсолютная божественная первооснова всего сущего, активное творческое начало, духовная субстанция, из которой все порождается и во что все превращается. Смысл существования человека - на основе праведной жизни получить возможность объединить свою душу с Брахмой- Мировой душой. Для этого одной жизни недостаточно, и человек все время перевоплощается. Прежде всего, как религиозно-нравственная концепция брахманизм на первое место ставит религиозные ценности: уважение и почитание богов, культ смирения покорности. Но наряду с этим культивировались и общечеловеческие нравственные нормы: почитание предков, сохранение обычаев, благочестие, щедрость и др. Проходя круговорот перерождений (Сансара), все подчиняется общему закону- Карме. В широком смысле Карма- это общая сумма совершаемых каждым живым существом поступков и их последствий, которые определяют характер его нового рождения. Каждому индивиду, каждому сословию (касте) Брахмой предписана своя Карма. Этика брахманизма, таким образом, предстает как одна из первых религиозноэтических систем, призванных духовными средствами цивилизовать общество и человека,

гармонизировать отношения между ними, дать человеку ценностные ориентиры.

В VI в. до н.э. в Древней Индии возникает оппозиционное ортодоксальному брахманизму учение- Буддизм, названное по имени своего основателя Будды («Просветленный»), В буддизме имели место традиции брахманизма (принцип перерождения (сансары), идея воздаяния (карма), идея праведного пути (дхармы) достижения блаженства, которая заменена в буддизме нирваной), однако специфически было то, что главная цель человеческих усилий- прекращение перерождений, вызывающих страдания, достижение покоя, слияния с Буддой возможно при жизни. Вторая особенность- буддизм отказывается признать необходимым деление людей по кастовому признаку (все люди имеют равные возможности встать на путь просветления). И в третьих - перемещение акцента с коллективной на индивидуальную религиозно-нравственную жизнь. (Человек способен своими внутренними усилиями повлиять на судьбу). Параллельно с подчеркиванием необходимости духовных волевых усилий по самоовладению буддизм дает нравственные установки, наполненные общечеловеческим гуманистическим содержанием. Это требование скромности и простоты в жизни, вежливости и терпения в общении с людьми, отказа от грубости и зависти,

Древний Китай. Наибольшее развитие нравственно-этическое учение получило в Китае в философско-этической системе Конфуция, жившего в VI-V вв. до н.э.

Первый китайский философ, личность которого исторически достоверна, создатель конфуцианства. Взгляды Конфуция выражены в сборнике сентенций, исторических описаний и бытовых сцен «Суждения и беседы». Это высказывания самого Конфуция, его учеников и последователей. Конфуций предложил программу добродетельной жизни, открыл школу, где изучались мораль, ритуалы, древняя литература. Особую ценность в конфуцианстве представляет теория гуманного управления. Учение Конфуция построено в виде диалога, оно обращено к правителям «благородным мужам». Он считал,

что учение о «великой морали» - «да дэ» - имеет «небесное происхождение», и потому адресовано, прежде всего, «благородным мужам». Принцип «жэнь» - «гуманность», выдвигается в качестве главного принципа взаимоотношений в обществе. Достигается он соблюдением «ли» - этикета, строгим исполнением предписанных норм поведения, которые приобретают формы ритуалов: подданные почитают правителей, сын - отца, жена - мужа; все проявляют уважение к старшим по возрасту и положению.

Несмотря на predeterminedность положения каждого человека, Конфуций допускал, что и простолюдины могут попасть в высший слой, если смогут учиться и сдать специальный государственный экзамен. Благородный муж «Цзюнь цзы» становится таковым не в силу своего знатного происхождения, а в силу высоких нравственных качеств.

Конфуция от многих философов отличает то, что он предпринимал усилия для реализации своих идей на практике, воспитывал своих адептов. Именно он сформировал знаменитое «золотое правило нравственности», которое и через тысячелетия может явиться основой нравственных взаимоотношений. На вопрос: «Можно ли всю жизнь руководствоваться одним словом?» Конфуций ответил: «Это слово - взаимность, не делай другим того, чего не желаешь себе».

Сам термин "этика" (от древнегреческого *ethika*, *ethos* - нрав, привычка) ввел в научный оборот Аристотель, написавший такие работы как "Никомахова этика", "Большая этика" и др. Но не его следует считать "первым этиком". Еще до Аристотеля (384-322 гг до н.э.) различными проблемами морали активно занимался его учитель - Платон (428-348 гг до н.э.), а также учитель самого Платона - Сократ (469-399 гг до н.э). Словом, в V веке до н.э. этические исследования начинают занимать важное место в духовной культуре. Разумеется, появление интереса к этим исследованиям было не случайным, а явилось следствием социально-экономического, духовного развития человечества. В предшествующий период на протяжении тысячелетий был накоплен первичный мыслительный материал, который закреплялся,

главным образом, в устном народном творчестве - в мифах, сказках, религиозных представлениях первобытного общества, в пословицах и поговорках и в котором делались первые попытки как-то отразить, осмыслить отношения между людьми, отношения человека и природы, представить место человека в мире. Далее, началу процесса становления этики способствовала и крутая ломка общественной жизни, которая состоялась в середине первого тысячелетия до н.э. Все более окрепшая государственная власть, вытесняла родоплеменные отношения, старые традиции, обычаи. Возникла необходимость в формировании новых ориентиров, идеалов, новых механизмов регулирования отношений между людьми. В ответ на эту потребность в осмыслении нового образа жизни и появилась этика. Не случайно многие мыслители древности подчеркивали практическую направленность этики. Как отмечал Аристотель, цель этического учения - "не познание, а поступки". Нравственное обучение зачастую понималось как житейская мудрость, которая требовала определенной гармонии, порядка, меры. Мораль рассматривалась через призму добродетели.

Уже давно замечено, что в культуре античности можно найти зачатки чуть ли не всех направлений философии, в том числе и этической философии, получившие свое развитие в более позднее время. Так, софистов Протагора (481-411 гг до н.э.), Горгия (483-375 г.г. до н.э.) и др. можно считать основоположниками этического релятивизма (от лат. *relativus* - относительный). Предшественники софистов, разделявшие во многом представления древней мифологии, считали, что вся вселенная и человек существуют по одним и тем же законам. Космос даже в чем-то уподоблялся человеческому организму. Протагор же и его единомышленники фактически первыми заявили о том, что законы природы существенно отличаются от законов общества. Если первые существуют объективно, то вторые устанавливаются самими людьми с учетом их собственных интересов. Софисты нередко указывали на пестроту нравов и делали поспешный вывод об относительности добра и зла. Они нередко утверждали, будто одна добродетель

у государственного мужа, другая у ремесленника, третья у воина. Все это подводило к мысли о неустойчивости, расплывчатости предписаний морали и, естественно, возможности их нарушать.

Оппонентом софистов в целом ряде отношений был Сократ (469-399 гг. до н.э.), которого с полным основанием следует считать одним из основоположников этического рационализма (от лат. *Rationalis* - разумный). Сократ стремился найти надежную основу для нравственных законов. По его мнению, зло индивид делает только по неведению. По своей же воле человек никогда не совершает непристойных поступков. Того, кто познал, что есть плохо, а что хорошо, ничто не заставит поступить плохо. Получалось, что Сократ сводил добродетель к познанию о добродетели. Словом, у Сократа все добродетели пронизаны разумностью.

Этический рационализм получил свое логическое завершение в доктрине ученика Сократа - Платона. Последний добавил понятиям (идеям) о добродетели самостоятельное существование, онтологизировал их. По убеждениям Платона, существует особый, сверхчувственный мир идей, который и обладает истинным бытием, а земной мир является лишь бледной, неточной и несовершенной копией этого высшего мира, в котором центральное место занимает идея блага. Человеческая душа до своего вселения в тело (темницу души) жила в этом прекрасном мире и непосредственно созерцала идеи блага, справедливости, благородства и др. В земной же жизни душа вспоминает то, что было известно, что непосредственно видела в сверхчувственном мире идей.

В античности зарождается такое направление, как эвдемонизм (от древнегреческого *eudaimonia* - счастье, блаженство), которое заключалось в стремлении установить гармонию между добродетелью и стремлением к счастью. Позиции эвдемонизма разделяли очень многие мыслители древности - Сократ, Демокрит, Платон и др. Как отмечал Аристотель, "называть счастье высшим благом кажется чем общепризнанным". При этом предполагалось, что

счастливым человек стремится к справедливым, добрым делам, а в свою очередь добрые поступки ведут к счастью, к хорошему настроению.

В произведениях ряда мыслителей древности эвдемонизм нередко переплетался с гедонизмом (от древнегреч. Hedone - наслаждение), которое трактует, что благотворительное поведение должно сочетаться с переживаниями удовольствия, а порочная - с лишениями. Учредителями гедонизма обычно считают Демокрита, Эпикура, Аристиппа (435-356 гг. до н.э.).

Эвдемонизму, гедонизму в известной степени противостоял аскетизм, который нравственную жизнь человека связывал с самоограничением плотских вожделений, удовольствий. Разумеется, эти ограничения не следует рассматривать как самоцель, а лишь как средство достижения высших нравственных ценностей. Элементы аскетизма нетрудно найти в учениях киников и стоиков. Основателем кинизма считается Антисфен (435-370 гг. до н.э.). Но легендарную известность получил его ученик Диоген (404-323 гг. до н.э.).

Основателем стоицизма считается Зенон (336-264 гг. до н.э.). Но наибольшую известность получили произведения представителей римского стоицизма - Сенеки (3 г. до н.э. - 65 г. н.э.), Эпиктета (50-138 гг.), Марка Аврелия (121-180 гг.) Они также проповедовали необходимость отказа от плотских удовольствий, стремление к спокойствию духа. Марк Аврелий учил о бренности, зыбкости земного существования. Земные ценности недолговечны, бренные, лживые и не могут быть основой человеческого счастья. К тому же человек, по мнению стоиков, не в состоянии что-либо изменить в окружающей действительности, и ему остается только покориться судьбе ("того, кто идет, судьба влечет, кто сопротивляется - тащит"). Задача философии и заключается в том, чтобы помочь человеку принять удары судьбы.

Таким образом, можно сказать, что мыслители античности рассмотрели очень много проблем морали и создали те культурные наработки, которые и обусловили в значительной мере развитие этики в последующие столетия.

Непосредственным преемником, хотя и довольно односторонним, античной культуры стала *этика средневековья* (V-XV вв.), которая воспринимала культуру античности главным образом через призму христианских догматов. В учении христианских мыслителей нетрудно увидеть отголоски целого ряда положений стоицизма, учения Платона и несколько меньше Аристотеля и других философов древности. Однако культура античности отличалась достаточно широким взглядом на человека, допускала сосуществования разных мнений о мире и человеке. Христианский мир, особенно в первые века своего существования, достаточно жестко заботился о чистоте веры. В этических исследованиях христиан царил геоцентризм, т.е. все рассматривалось через призму отношения к Богу, проверялось на предмет соответствия праздников описанию, постановлениям соборов. В результате формировалось заметно новое понимание человека. В Нагорной проповеди Христа утверждается в качестве важнейших добродетелей смирение, терпение, покорность, кротость, милосердие и даже любовь к врагам. Значительное место в христианской этике отводится такой добродетели как любовь к Богу. Само понятие любви онтологизируется: "Бог есть любовь". Нужно отметить еще отличия христианского учения - это идея всеобщей греховности и необходимости массового покаяния.

Духовная связь между человеком и Богом основывается в христианстве не на страхе, не на долге, а на любви. Заповедь любви; любви к Богу, любви к ближнему, в том числе и к своему врагу, является краеугольным камнем религиозно-нравственного учения христианства. Идея любви к Богу как универсальный принцип морали вызывает к жизни новую добродетель — милосердие, которое предполагает прощение обид, готовность к состраданию, а также искупление страданий и вечное блаженство в мире ином.

Большое значение в решении этого и других вопросов религиозной этики имело учение одного из авторитетнейших отцов церкви епископа, философа Аврелия Августина. Проблемам этики посвящены трактаты Августина «О свободном произволении», «Исповедь», «О граде Божьем». Каким должен быть

человек и насколько это в его силах - эти два вопроса Августин считал важнейшими этическими проблемами. По Августину, каждый поступок христианина свободен, но вместе с тем, поступая так или иначе, человек сам определяет свое будущее и свою вечность. Бог не отвечает за зло: единственным источником зла является злая воля. Августин разработал учение о воле, в котором содержится онтологическое доказательство бытия Бога. Любовь к мудрости означает любовь к Богу, это есть мудрость. Мудрость есть знание, которое делает блаженным. Душа проходит ряд ступеней, прежде чем доходит до мудрости. Такими ступенями являются: страх, благочестие, знание, мужество, коммуникативность, очищение сердца, мудрость.

Важное место в этическом наследии Августина отведено учению о благодати. Человек, созданный по образу и подобию Бога, обладает свободной волей и может осуществлять моральный выбор между добром и злом.

Теория предопределяющей роли божественной благодати в дальнейшем была подвергнута корректировке. Так, видный католический теолог (представитель схоластики) Фома Аквинский (1225-1274) утверждал, что человек может творить добро и по своей воле, но в границах, предопределенных Богом. Он рассматривал проблемы этики в трактатах «Комментарии на «Никомахову этику», «Сумма против язычников», «Сумма теологии». Фома исходит из первенства разума над волей. Он считал, что любовь к Богу важнее познания Бога.

Этика Аквинского показывает невозможность гармонии религии и морали; здесь нет равенства, мораль подчинена религии. Высшая цель земной жизни - подготовка к жизни посмертной. Счастливая земная жизнь - это жизнь добродетельная, с физическим здоровьем и некоторыми внешними благами. Основой этой жизни должны быть умеренность и соблюдение естественного порядка ценностей. Человек обладает свободой воли и отвечает за свои поступки, но его воля все-таки получает содействие божественной благодати в добром и представлена самой себе в злом. Поэтому этика, почерпнутая из разума, должна дополняться этикой Священного Писания, т.е. этикой веры;

принципы религиозной этики не противоречат разуму, но не могут оказаться сверхразумными, не доступными для понимания.

В качестве положительного следует указать на усиление личного начала в нравственном учении христианства, которое обращалось к каждой человеческой личности независимо от ее социального статуса и говорило о равенстве всех перед Богом. Усилению личного начала способствовал и образ Христа - Богочеловека, Сверхчеловека, прошедшую земной путь и страдания за грехи каждого человека.

Одной из центральных проблем любой этической философии является проблема происхождения природы морали. И здесь надо признать, что в этом вопросе мнения христианских мыслителей разных конфессий практически совпадают: все они говорят о божественной природе морали, исходя из одного из важнейших догматов, согласно которому творцом и Промыслителем мира видимого и невидимого является Бог.

Уже первые христианские мыслители (родители и учителя церкви) так или иначе утверждали, что моральные убеждения человек получает от Бога двумя путями. Первый: в процессе творения души Бог закладывает в нее определенные этические чувства и представления. Получается, что индивид появляется в этом мире уже с определенными этическими задатками, не менее. Эта этическая склонность называется естественным нравственным законом. А естественный нравственный закон дополняется богооткровенным нравственным законом, то есть теми заповедями, распоряжениями, которые высказаны в Библии.

Таким образом, в средние века, когда существовало тотальное господство религии и церкви, важнейшие этические проблемы решались специфическим образом - через призму религиозных догматов, в пользу церкви. Эпоха Нового времени характеризуется глубокими изменениями в духовной, экономической, политической сферах. Хотя позиции религии все еще остаются достаточно прочными, религиозные реформы поражают такие страны Европы, как Германия, Англия, Франция и др. Появляется новая разновидность

христианства - протестантизм, который с самого начала принял рационалистический характер; упрощаются церковные обряды, морально возвышается повседневная жизнь человека как форма служения Богу. Хотя позиции религии в Новое время остаются весьма прочными, все же духовная, в том числе и религиозная жизнь общества становится разнообразнее. Во-первых, как уже отмечалось, возникают различные направления протестантизма. Во-вторых, в Новое время приобретают известное распространение различные формы свободомыслия: атеизм, деизм, скептицизм, пантеизм и др. Соответственно несколько иначе трактуются некоторые вопросы моральной теории. Так, скептики М. Монтень, П. Бейль допускали возможность существования морали, независимой от религии и даже заявляли, что атеист может быть существом нравственным.

Заметная часть мыслителей Нового времени пыталась найти истоки морали в уме человека, в его природе.

В XVII-XVIII вв. получает распространение теория *разумного эгоизма* (Спиноза, Гельвеций, Гольбах и др.). В XIX в. ее поддерживали Л. Фейербах, Н. Чернышевский и др. Согласно этой теории человеку просто невыгодно вести аморальный образ жизни, ибо на его злодеяния люди ответят тем же самым (по пословицам: "как аукнется, так и откликнется"). И конечно же, человеку выгодно бороться против всего того, что мешает его собственному счастью и счастью близких. По сравнению со средневековьем этические поиски отличаются сравнительно большей пестротой, разнонаправленностью, что позволило создать определенный теоретический задел для этической философии последующих поколений. В конце XVIII в. усилиями многих мыслителей этика приобрела самостоятельный статус, обнаружила во многом специфику объекта своего исследования (морали), создала достаточно развитый понятийный аппарат.

Этическая мысль конца XIX и всего XX века была достаточно разнообразной. Опираясь на достижения своих предшественников, она рассматривает вечные проблемы человека с разных мировоззренческих позиций

(религиозных и материалистических), с разной степенью использования достижений таких наук, как психология, генетика, социология, история и др. Неодинаково освещаются в свете высших моральных ценностей и те новые ситуации, которые порождаются современной НТР. Осматривая данный период, следует особенно выделить духовные искания Ф. М. Достоевского, Л. М. Толстого, В. С. Соловьева, С. Н. Булгакова, Н. А. Бердяева и др. выдающихся мыслителей, которые большое внимание придавали этической проблематике. Как писал в начале XX века С. Н. Булгаков, в наши дни из всех философских проблем этическая проблема выдвигается на первое место и имеет решающее влияние на все развитие философской мысли.

Традиционно считается, что философия включает онтологию (науку о бытии), гносеологию (науку о познании) и этику (науку о морали).

Этика является наукой не только нормативной, предписывающей, как вести себя в тех или иных случаях, но и учением теоретическим, которое объясняет природу морали, сложный и противоречивый мир этических отношений, высшие стремления человека.

В самом конце XX и начале XXI века человечество живет в своеобразной духовной атмосфере. Достижения современной НТР привели к появлению так называемых глобальных проблем - экологической, демографической, предохранения от термоядерной войны и др., которые нередко создают тягостные ожидания, предчувствия "конца света" (апокалипсические настроения). Пессимизм подогревается и возможностями современной генетики вмешаться в "святая святых" - сокровенные тайны механизма наследственности, в деятельность психики и т.д.

Социальный опыт человечества XX века также не очень способствует появлению благостных ожиданий. Две разрушительные мировые войны, унесшие жизни многих десятков миллионов людей, практика тоталитарных режимов в ряде государств (Германия, Италия, СССР, Чили, Греция и др.), ряд локальных войн (Корея, Вьетнам и др.), которые могут перерасти в войны

мировые - вот краткий перечень самых драматических, трагических событий нашего времени.

Для понимания сущности морали далеко не последнюю роль играет и явление тех функций, которые она выполняет. В процессе становления морали, ее выделения в относительно самостоятельную область культуры установился определенный ряд функций морали, которые свойственны для нее и сейчас. Выделим, на наш взгляд, основные:

1. Пожалуй, первоначальным можно считать оценочную функцию морали. Оценка проводится через призму особых понятий морального сознания: добро и зло, справедливость, долг, совесть и т.д. Моральные оценки носят универсальный характер и распространяются фактически на все (за редким исключением) действия человека. Моральная оценка опирается на моральные убеждения индивида и авторитет общественного мнения.

2. Познавательная функция морали. Она не имеет такого же значения, такой же интенсивности, как оценочная, но тесно с ней переплетается. В частности, когда индивид оценивает поступки других или свои собственные, он неизбежно получает известное (неполное, конечно) представление как о своем собственном внутреннем мире, так и других людей.

3. Мировоззренческая функция морали. Как уже отмечалось, мораль не может быть сведена к простым нормам. Нравственное сознание неизбежно выходит на высшие ценности, на вопрос смысла жизни. Но для решения о состоянии их очень важно выявить место человека в мире. Человек для того, чтобы знать самого себя, должен знать, "что же есть наш мир в целом, его субстанция, имеет ли он какое-либо значение и разумную цель, имеют какую-либо цену и наша жизнь и наши деяния, какова природа добра и зла, и т.д."

4. Воспитательная функция - одна из важнейших функций морали. Без процесса воспитания, непрерывного, достаточно интенсивного и целенаправленного - невозможно существование общества, невозможно и становление отдельной человеческой личности. Но необходимо подчеркнуть,

что в центре воспитания стоит воспитание нравственное, которое и формирует духовный стержень лица.

5. Регулятивная функция морали является своеобразным синтезом всех других функций, ибо в конечном счете задача морали заключается в направлении помыслов и действий отдельного человека. Регулирует поведение индивида, не только мораль, но и право, религия, искусство, политическое сознание и др. Но именно мораль предоставляет человеку важнейшие, глубинные ориентиры, именно нравственные ценности являются центром всего духовного мира личности.

Пример тестового задания

1. Впервые термин "этика" ввел в научный оборот:
 - а) Платон;
 - б) Сократ;
 - в) Аристотель;
 - г) Эпиктет;
 - д) Сенека.
2. Основоположниками этического релятивизма были:
 - а) Сократ и Аристотель;
 - б) Сенека и Эпиктет;
 - в) Зенон и Сенека;
 - г) Протагор и Горгий;
 - д) Демокрит и Эпикур.
3. Основа учения эвдемонизма заключалась в:
 - а) оценке духовных благ;
 - б) установлении гармонии между добродетелью и стремлением к счастью;
 - в) самоограничении плотских вожделений, удовольствий;
 - г) достижении материальных благ;
 - д) ведении аморального образа жизни.
4. К дианоэтическим добродетелям Аристотеля относятся:
 - а) мудрость, рассудительность, смекалка;

- б) мужество, щедрость;
- в) уравновешенность, застенчивость;
- г) любовь, духовность;
- д) нарциссизм, эгоизм.

5. Представителями теории разумного эгоизма были:

- а) М. Монтель, П. Бейль;
- б) Спиноза, Гельвеций;
- в) Ф. Ницше, В. Соловьев;
- г) С. Булгаков, Н. Бердяева;
- д) Ф. Достоевский, Л. Толстой.

6. Одной из важнейших функций морали являются:

- а) мировоззренческая;
- б) познавательная;
- в) регулятивная;
- г) оценочная;
- д) воспитательная.

IV. Темы реферативных докладов

1. Основные философские течения в период Античности.
2. Нравственные идеи в культуре Древнего Египта.
3. Этика Древнего Вавилона, Палестины, Ирана.
4. Древнеиндийская этика.
5. Древнекитайское этическое учение.
6. Древнегреческая и древнеримская этика.
7. Этика эпохи Средневековья и Возрождения.
8. Этика эпохи рационализма и просвещения XVII - XVIII вв.
9. Этика классиков немецкой философии.
10. Социально-этический радикализм.
11. Социально-этический либерализм XIX - XX вв.
12. История формирования фармацевтической этики.
13. Генезис морали.

14. Закономерности исторического развития морали.

15. Принципы нравственного отношения. Альтруизм-эгоизм. Коллективизм-индивидуализм.

16. Принцип диалектической связи свободы и необходимости в феномене нравственности.

17. Гносеология морали.

IV. Решите ситуационные задачи

1. К провизору аптеки после z-отчета обратился мужчина 55 лет с просьбой выдать ему жаропонижающее средство, однако провизор отказал в просьбе, обосновав свою позицию тем, что аптека уже закрыта. Оцените тактику провизора.

2. В аптеку пришла женщина с жалобами на головную боль и попросила измерить артериальное давление. Лицо красно-синюшное, кожа покрыта потом. Фармацевт отказал ей в услуге, сославшись на большую очередь. Оцените ситуацию.

3. В аптеку зашел мужчина с просьбой разъяснить ему действие препарата, который был выписан ему врачом, однако провизор отказался предоставить мужчине информацию, сославшись на то, что аптека - не справочное бюро. Оцените ситуацию.

4. К провизору обратился мужчина с просьбой заменить безрецептурный брендовый препарат более доступным по цене дженериком. При наличии в аптеке провизор отказала и рекомендовала обратиться к врачу. Оцените ситуацию.

5. Посетитель аптеки обратился к провизору с просьбой предоставить ему инструкцию к препарату «Но-шпа», который он вчера приобрел в другой аптеке. Но сразу не обратил внимание на отсутствие аннотации в коробке. При наличии инструкции провизор отказала и рекомендовала обратиться к неосмотрительному провизору, который не проверил его наличие. Оцените ситуацию.

V. Тестовый контроль конечного уровня знаний

VI. Методические указания к самостоятельной работе студентов

Тема: Историческое развитие нравственности. Основные концепции развития морали и этики

Вопросы для собеседования

1. Этика в системе знаний о морали.
2. Основные этапы исторического развития этической мысли.
 - 2.1. Развитие моральной рефлексии в античной философии.
 - 2.2. Этические убеждения в эпоху Средневековья.
 - 2.3. Этика эпохи Возрождения.
 - 2.4. Этика эпохи рационализма.
 - 2.5. Этика западноевропейского Просвещения.
 - 2.6. Этика классиков немецкой философии.
 - 2.7. Социально-этический радикализм.
 - 2.8. Социально-этический либерализм XIX - XX вв.

Вопросы для самоконтроля

1. Этика - наука о морали.
2. Основные этапы развития морали.
 - 2.1. Нравственные идеи в культурах Древнего Египта, Древнего Вавилона, Палестины, Ирана.
 - 2.2. Процесс формирования этики в Древнем Китае и Древней Индии.
 - 2.3. Философские взгляды на мораль Древней Греции и Древнего Рима.
 - 2.3.1. Становление этических идей в Древней Греции.
 - 2.3.2. Этика Сократа.
 - 2.3.3. Этические идеи в философии Платона.
 - 2.3.4. Этика Аристотеля.
 - 2.3.5. Этические школы эпохи эллинизма.
 - 2.4. Развитие морали в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI).
 - 2.4.1. Этика раннего христианства.
 - 2.4.2. Византийская этика.

- 2.4.3. Этика Западноевропейского средневековья.
- 2.4.4. Этика гуманистов эпохи Возрождения.
- 2.5. Эпоха Нового времени (XVIII-XIX).
- 2.5.1. Учение Гоббса о морали.
- 2.5.2. Этика Джона Локка.
- 2.5.3. Этика Спинозы.
- 2.5.4. Этика Канта.
- 2.5.5. «Наукоучение» Фихте.
- 2.5.6. Этика свободы Шеллинга.
- 2.5.7. Этика Гегеля.
- 2.5.8. Эвдемонистическая этика Фейербаха.
- 2.6. Западная этическая мысль XX века.
- 2.6.1. Марксистско-ленинская этика.
- 2.6.2. Экзистенциализм.
- 2.6.3. Этическая концепция прагматизма.
- 2.6.4. Субъективно-идеалистическая теория морали.
- 2.6.5. Гуманистическая этика Э. Фромма.
- 2.6.6. Религиозно-философская этика.
- 3. История развития этической мысли на Украине.
- 3.1. Этика Киевской Руси.
- 3.2. Этическая мысль в Украине XVII - XVIII вв. Этика Г. Сковороды. Этика в Киево-Могилянской академии.
- 3.3. Революционный демократизм (Т. Шевченко, И. Франко, Л. Украинский).
- 4. Основные концепции развития морали.
- 4.1. Религиозная концепция.
- 4.2. Натуралистическая концепция.
- 4.3. Социально - историческая концепция.

Литература

- 1. Конспект лекций.

2. Агацци Е. Этика и наука // Филос. и социологическая мысль. - 1991. - № 9. - С. 59 - 71.
3. Антология мировой философии: В 4-х т. - М.: Мысль, 1962. - Т. 1. - Ч. 1. - 576 с.
4. Ардно Т. Проблемы философии морали. - М., 2000. - 239 с.
5. Аристотель. Никомахова этика: Соч.: В 4 т. - М.: Мысль, 1983. - Т. 4. - С. 53 - 293.
6. Берк Э. Мораль и история // Консерватизм. - М., 1998. - С. 369 - 372.
7. Грандо А.А. Врачебная этика и медицинская деонтология. - 2-е изд, перераб. и доп. - К.: Наук., 1988. - 192 с.
8. Кант И. Лекции по этике. - М.: Республика, 2000. - С. 38 - 222.
9. Кропоткин. П. Этика. - М.: Политиздат, 1991. - 250 с.
10. Лозовой В. А., Панов И. М., Стасевский О. А. и проч. Этика: Учеб. пособие. - М.: Хринком Интер, 2007. - 224 с.
11. Матвеев В.Р. Основы медицинской психологии, этики и деонтологии. - М.: Медицина, 1984. - 176 с.
12. Мовчан В. С. Этика: Учеб. пособие. - М.: Знание, 2007. - 483 с.
13. Мур Д. Э. Природа моральной философии. - М., 1999. - 352 с.
14. Назар П. С., Виленский Ю.П. Основы медицинской этики. - К.: Здоровье, 2002. - 341 с.
15. Сенека. Нравственные письма к Луцию. - К.: Основа, 1996. - 603 с.
16. Спиркин А. Г. Философия. - М: Гардарики, 1999. - 815 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Тема: Нравственное поведение. Профессиональная нравственность.

Форма проведения занятия: Семинар.

Актуальность темы

Этическое поведение в коллективе, в общении с клиентами или партнерами по бизнесу лежит в основе процветания дела, которое ведет предприятие или фирма. Важным моментом в формировании данной философской категории лежат знания и навыки профессионализма, поскольку именно они и формируют сознание работника, а также настраивают его работу на позитивизацию деятельности. Поэтому важным для провизора является знание основ и принципов этического поведения в аптеке, а также профессиональной нравственности как базисного элемента в будущей профессии.

Учебные цели

Знать: определение понятия этики, определение понятия морали и взаимосвязь морали и духовности, характеристику понятий нравственного сознания, основы этического поведения в коллективе и элементы профессиональной нравственности.

Уметь: применять этические принципы, которые формируют теоретическую основу этической науки в практической деятельности провизора.

Домашняя работа студентов при подготовке к занятию

I. Вопросы для контроля исходного уровня знаний

1. Понятие этического поведения.
2. Основы этического поведения в коллективе, в общении с клиентами аптеки и партнерами по бизнесу.
3. Элементы профессионализма нравственности.
4. Характеристика понятий нравственного сознания.

5. Деловое общение с партнерами по бизнесу.

II. Вопросы для самоконтроля

1. Сущность общения, структура общения, функции общения.
2. Основные типы, принципы и противоречия общения.
3. Общение как основа жизнедеятельности людей и их взаимодействие. Социально-психологический климат как результат и условие эффективности совместной деятельности. Нравственная культура общения.
4. Различия непосредственного и косвенного типов общения.
5. Творческий потенциал феномена процессуальности в общении.
6. Основные принципы этики ненасилия.
7. Общение - источник воспитания и самовоспитания.
8. Моральная ценность феномена дружбы.
9. Нравственное содержание понятий «уважение прав человека» и «уважение человека».

Традиционно начальной "клеточкой", "атомом" этического поведения считается поступок. Что же он собой представляет? Прежде всего, поступком является действие, которое имеет положительную нравственную значимость. Действие, которое имеет негативную этическую значимость (вина) можно считать единицей аморального поведения. Однако поступком может быть и воздержание от действия (соответственно, и виной).

Зачастую при оценке действий учитывают, приносят ли они пользу или вред другим людям, соответствуют ли они общепринятым нормам. Очень важно иметь в виду и во имя чего совершается то или иное действие. Словом, при анализе поведения необходимо учитывать многие факторы. Выделим их.

1. Прежде всего, надо исходить из мотива того или иного поступка. Конечно, то или иное действие обычно вызвано не одним мотивом. Поэтому важно выделить ведущий мотив.

2. Также важно учитывать последствия тех или иных поступков. Или они утверждают добродетели, или приносят благо окружающим людям. Ведь случается же: хотел как лучше, а получилось... .

3. Необходимо учитывать и условия, в которых совершается поступок. Например, можно предоставить материальную поддержку человеку, имея солидный счет в банке, а можно сделать тот же поступок, обладая весьма скромным достатком.

4. В поле зрения должны быть и средства, используемые для достижения цели. Так, иногда помогают близким за счет государства; порядок в государстве, в каком-нибудь коллективе наводят с помощью жестокости, попирая достоинства отдельной личности и т.д.

В реальной повседневной жизни мы можем встретить различные уровни воплощения нравственных ценностей, разные уровни нравственности, от святости к низменности, цинизму. Но главный фактор этического поведения - нравственные убеждения человека, уровень его этической культуры, ее волевой настрой.

В общественно - исторической практике существуют различные способы освоения мира человеком: научный, художественный, религиозный, нравственный. Их особенности - специфика истины, красоты и добра - являются оправданием их относительно самостоятельного существования. Вместе с тем границы между ними не абсолютны, а подвижны. Каждый из способов освоения мира человеком неотделим от других. Все они в их дополняющем друг друга многообразии решают одну объединяющую их задачу - служат прогрессивности общественного развития.

Сама практическая необходимость вызывает к жизни различные способы освоения людьми действительности. Практика даёт человеку объективное знание предмета, независимое от его стремлений: идеалов, т.е. знание того, каков объект сам по себе, независимо от человеческого к нему отношения. И она же выступает как определитель связи объекта с тем, что нужно человеку, в чем он субъективно заинтересован. При втором подходе намечается иная, чем

при теоретическом осмыслении, связь субъекта и объекта - связь ценностная. Объективный мир здесь постигается в его прямой соотнесённости с интересами, надеждами человека, в его ценностных значениях. Здесь действует целая система духовно - практических ориентаций в мире, деления явлений на полезные и вредные, поступков - на добрые и злые, справедливые и несправедливые.

Свойственные морали вненаучные приёмы ориентации человека в социальной среде находятся на уровне житейского, обыденного опыта. Нравственный опыт человечества - это уникальная историческая «лаборатория», где изыскиваются наиболее гуманные пути развития общества и совершенствования человека. Но изыскание это осуществляется здесь не путём научного исследования и теоретического обоснования, а путём моральной оценки, которая тоже в известном смысле познавательна, хотя познавательный элемент в ней подчинён регулятивному, повелительному. Она может предвосхищать перспективы поступательного развития общества, выражая их на языке моральных требований, идеалов. На определенном историческом этапе познания этих перспектив, а именно тогда, когда научное их определение ещё не достигнуто, моральное предвосхищение будущих контуров общественного жизнеустройства оказывается первым вестником исторических перемен. Моральная оценка, ещё не обоснованная научно, оказывается верной во всемирно-историческом смысле. И в этом отношении мораль может быть рассмотрена как особый вид духовно-практического освоения социальной действительности человеком, имеющим целью творчески активное совершенствование общественных отношений и себя самого по законам добра.

Нравственность выполняет для человека роль «компаса» поведения. Через систему, ориентации, норм, запретов, оценок, идеалов она регулирует поведение, людей. Она позволяет установить связь поступка и всего поведения человека с общепринятой системой ценностей. Моральная оценка - это особый,

ориентирующий индивида акт, выражающий предпочтение определенной нормы поведения и повелевающий действовать в соответствии с ней.

Вопросы, перед которыми ставит человека мораль и разрешения которых она от него требует, - это вопросы мировоззренческие. Она требует определить ценность человека, его место в мире, смысл его жизнедеятельности, его отношения к обществу. Но ставит она эти вопросы не как теоретико-познавательные, а как практически-поведенческие, в оценочноповелительной форме. В этом - её отличие от науки и философии.

В нравственности решения всех этих проблем происходит в русле ориентации и согласования индивидуальной и общественной деятельности людей. Мораль применяет мерку должного к существующей действительности. Коллизия сущего и должного - специфически нравственная коллизия, пробуждающая и направляющая социально-историческую активность субъекта истории - человека. Мораль - орудие ориентации массового обыденного сознания, позволяющее вплетать мировоззренческие решения непосредственно в ткань практического поведения. Именно мировоззренческая направленность нравственности служит ей основой единства, превращает её не просто в совокупность тех или иных норм и запретов, но во внутренне цельную, упорядоченную систему. Теоретическим же выражением мировоззренческого содержания морали является этика, разрабатывающая проблемы морали уже на уровне не обыденного, а философского знания.

Что же является характерным для морали как необходимого компонента социума в целом?

Во-первых, характеризуя мораль в целом, необходимо подчеркнуть добровольность следования её нормам, добровольный выбор поступка и переживания ответственности за своё поведение. Человек обладает свободой воли, моральной свободой, морально развитый человек сам выбирает поступки, сам себя судит судом совести или прощает себя. Никакого внешнего принуждения в морали не существует. Человек сам принимает решение: поступить так или иначе.

Во-вторых, специфика морали состоит в том, что она существует в моральном сознании народа и передаётся от поколения к поколению. ,

В-третьих, мораль каждого общества отличается своеобразием норм и правил, и у каждого народа свои нравственные представления о хорошем и о плохом.

Мораль - сложное социальное образование, которое выступает как единство нравственного сознания (норм, принципов, понятий, ценностей), нравственных отношений (к обществу, коллективу, к окружающим, к самому себе), нравственной практики (поведение, поступки). Мораль имеется в любом обществе, это неперенная составная часть духовной жизни общества.

Моральные нормы - это элементы нравственного сознания, складывающиеся в нем в определенную систему взаимосвязи. Людям свойственно оценивать окружающие социальные отношения, наблюдаемые поступки через призму сложившихся моральных норм, регулирующих их поведение.

В моральных нормах особенно отчетливо выступает их особое свойство-повелительность (императивность). Интересы людей, общественная необходимость согласованного, упорядоченного их поведения облакаются в нормах в нравственные требования: «поступай так, ибо это добро», « не делай так, ибо это зло», «не лги» и т.п. Такие регулятивные понятия как «норма», «правило», «требование» объединены общим мировоззренческим содержанием, сочетаясь с идеалом, представлениями о смысле жизни, счастье и т.д. Осознанная совокупность норм и принципов обычно определяется как моральный кодекс отдельного человека, либо группы людей. Моральный кодекс лежит в основании практической ценностной ориентации, под которой, в свою очередь, можно понимать способность нравственного сознания направлять помыслы и действия человека на достижение моральной ценности. Иными словами, это общая оценочноимперативная устремленность морального сознания, обеспечивающая единство его действия, целенаправленность регуляции поведения. Это своего рода «локатор», направленный в опреде-

ленном ракурсе и приспособленный к нахождению определенного ценностного смысла в моральном выборе.

Важно заметить, что ценностные ориентации могут быть направлены как на ценности подлинные, высокие, так и на ложные, низменные - на «антиценности». Степень моральности личности во многом зависит от укорененности в её психике ориентации на положительные ценности жизни, причём ориентаций подлинных, действенных, а не декларативных, формальных. В этой связи необходимо подчеркнуть, что нормативное регулирование обязательно предполагает наличие мотива, связанного с исполнением нормы, вне непосредственной связи данной нормы с некоторой потребностью личности. В морали этот мотив связан в основном с внутренними санкциями, основан на угрызении совести, чувстве стыда, а также на упреждающей активности сознания, направленной на то, чтобы не испытывать подобных чувств, то есть не совершать плохих поступков.

Каждому человеку приходится мотивировать свои поступки, обосновывая, оценивая их как перед лицом общественного мнения, так и собственной совести. Мотивация, оценка и самооценка - важные структурные компоненты нравственного сознания, способы моральной регуляции поведения людей. Определим эти понятия.

Мотив - это нравственно осознанное побуждение поведения, мотивация же - система определенным способом взаимосвязанных, мировоззренчески соподчиненных мотивов, означающих предпочтение тех или иных ценностей или целей в моральном выборе индивида, сознательное определение им линии своего поведения.

Моральная оценка позволяет определить ценностное значение поступка, поведения личности (или группы людей), их соответствие определенным нормам, идеалам. Она содержит осуждение или одобрение, выражает чувства признательности, восхищения или неприязни, негодования. Самооценка - это самостоятельное определение ценности своего поведения, своих мотивов и

поступков. Она тесно связана с чувством совести и долга и выступает как важный инструмент самоконтроля.

Мотив, оценка, самооценка представляют собой рациональные процедуры мышления, благодаря которым человек может представить себе нравственные последствия своего поведения, контролировать состояние своего внутреннего мира.

Моральная мотивация определяется многими факторами: структурой нравственного сознания личности, его ценностными ориентациями, уровнем общей культуры, волевыми качествами и т.п. В нравственной мотивации, как бы ни была она индивидуальна, всегда присутствует общественный смысл. Личность несёт нравственную ответственность не только за то, чтобы мотивы её поведения отвечали определенным нормам и идеалам. Она отвечает и за характер избранных ею идеалов - за их гуманный или негуманный смысл. Таким образом, нравственная мотивация включает в себе мировоззренческий смысл, а, следовательно, несёт познавательное содержание. Вот почему по мотивации поведения человека можно судить и о его мировоззрении, о тех ценностях, которые воплощаются в его жизнедеятельности.

Всё вышеизложенное даёт возможность в целом определить моральное сознание как отражение действительности с нормативно-ценностных императивных позиций на основе субъективной, свободной и бескорыстной мотивации, базирующейся на уважении к нравственной ценности и долгу.

Этическое поведение - это всегда выбор, это творчество. Но последнее невозможно без свободы, в частности свободы выбора. Без свободы нет личности, нет нравственности. Они, утверждают добродетели, приносят благо окружающим людям, или...

Рассмотрим две крайности в понимании свободы. С одной стороны - фатализм считает, что все поступки, вся жизнь человека уже обречены некими высшими силами.

С другой стороны - волонтаризм считает, что воля человека должна быть ничем не ограничена. Человек действует согласно своему капризу, сам выбирает свою мораль, сам творит свою сущность.

Профессиональная этика и профессиональное нравственное сознание для своего функционирования должны иметь специфические понятия. Исходным понятием профессиональной этики является понятие профессионального долга, в котором фиксируются достаточно подробно служебные обязанности учителя, врача, провизора, адвоката, военнослужащего и т.д. Именно осознание своего служебного долга побуждает представителей целого ряда профессий относиться к своему делу с наибольшей ответственностью, учитывать много конкретных нюансов взаимоотношения личности и общества, личности и коллектива. Профессиональный долг стимулирует самоотдачу врача и педагога, именно в нем находит конкретное выражение долг Человека. Мы можем привести примеры, когда врачи во имя спасения больных жертвовали не только своим временем, но и даже жизнью, ставили на себе предыдущие эксперименты, испытывали различные лекарства.

Следует выделить и такие понятия, как *профессиональная честь* и *профессиональное достоинство*. В понятии профессиональная честь выражается оценка значимости той или иной профессии в жизни общества. Осознание этой значимости очень важно для представителей многих профессий и составляет основу профессионального достоинства, самооценку своей деятельности. Профессиональная честь и профессиональное достоинство, взаимно дополняя друг друга, помогают поддерживать определенный, достаточно высокий уровень нравственности, в конкретных условиях той или иной профессии.

Для целого ряда профессий (учителя, врача, провизора, юриста, руководителя и др.) профессиональная нравственность включает и понятие профессиональной справедливости. Справедливость важна в отношениях с коллегами, больными. Двойные, тройные стандарты в оценках "своих" и

"чужих", удобных и неудобных разрушают и моральное сознание самого специалиста, и морально-психологический климат коллектива.

Потребность в общении - одна из важнейших для человека. Однако, хорошо известно, что контакты с одними людьми приносят нам удовольствие, а с другими - оставляют удручающее впечатление. От чего это зависит? От многих причин, в том числе и от тактичности человека, то есть от его умения реализовать общие принципы морали в конкретных условиях. Тактичность очень важна для профессий, объектом деятельности которых является человек. Словом, можно с полной уверенностью говорить о таком понятии профессиональной нравственности как профессиональный такт. Стоит, на наш взгляд, выделить и некоторые принципы профессиональной морали.

Прежде всего для любой профессиональной этики исходным является *принцип гуманизма*, т.е. уважительного отношения к каждой человеческой личности, понимания ее неповторимости, самодостаточной ценности. Принцип гуманизма противостоит чисто утилитарному отношению к личности, рассмотрению ее, главным образом, как средства достижения каких-то других, пусть и достаточно важных, целей.

С принципом гуманизма пересекается *принцип* (профессионального) *оптимизма*. Без веры в человека вряд ли возможно успешное лечение больных. Эта вера возвышает врача и фармацевта, помогает развить, усилить доброе начало в человеке.

Любая деятельность, особенно та, которая непосредственно направлена на человека, должна быть озарена, вдохновленная высокой идеей. Поэтому профессиональная этика должна включать *принцип патриотизма*. Основные понятия и принципы профессиональной нравственности образуют ее каркас, который наполняется "плотью и кровью" в различных жизненных ситуациях.

Профессиональная этика, кроме того, это прикладная социально-философская дисциплина, изучающая происхождение, сущность, специфику,

общественные функции морально-профессиональных норм и отношения, закономерности их развития на различных исторических этапах. Из этого определения следует, что объектом изучения профессиональной этики являются специфические, морально-профессиональные нормы, отношения, а также нормы, принципы, заповеди господствующей в обществе морали, трансформированные к особенностям того или другого вида профессиональной деятельности, регулирующие поведение профессионалов при исполнении ими функциональных обязанностей, санкционированных общественной мыслью и личными перевыполнением профессиональными качествами.

Морально-профессиональные кодексы, которые стали частичным эквивалентом общественной морали, выковывают такие социальные функции:

-познавательную, которая реализуется в отражении объективных процессов общественно-профессионального разделения труда в конкретных исторических условиях;

-регулятивную (обеспечивается взаимосвязь специалистов с обществом, набор специфических приемов труда);

-ценностно-ориентационную (даются представления о моральном идеале профессионала, профессиональные обязанности, честь, совесть, справедливость и т.д.).

Профессиональная этика призвана дать теоретическое обоснование сущности трансформации общих норм и принципов морали к специфическим условиям профессиональной деятельности людей в соответствии с представлениями о профессиональном долге, благе, добре и зле, справедливости, совести, чести и других нравственных ценностях. Следует подчеркнуть, что профессиональная этика развивается на пересечении теоретических, нормативных и прикладных составляющих этики. Ее содержание определяется специфическими задачами конкретного вида профессиональной деятельности. На теоретическом уровне рассматривается сущность, специфика морально-профессиональных отношений, их место и роль в жизни общества, современное состояние и тенденции развития.

Задача профессиональной этики в том, чтобы изучить сложный процесс отражения профессиональных отношений в моральном сознании, в морально-профессиональных нормах, провести четкую границу между морально-профессиональными явлениями и явлениями профессионального мастерства, изучить общественные задачи, цели профессии и их значимость в социальном прогрессе, именно этим способствуя их успешному выполнению.

Нормативный уровень концентрирует в себе изучение и обоснование практических рекомендаций, конкретных моральных норм. При этом важно подчеркнуть, что профессиональная этика не создает норм, особых нормативов для специалистов той или иной профессии. В таком случае она перестает быть наукой, превращается в морализаторство.

Задача профессиональной этики в отношении своего объекта — морально-профессиональных отношений на прикладном уровне заключается в содействии и воплощении гуманистических императивов в специфические условия профессиональной деятельности, установлении границ желаемого, разрешенного и недопустимого, обоснование морально-профессионального идеала и определенного образца, эталона, образца поведения, нормативного идеала в конкретной сфере профессиональной деятельности.

Профессиональная этика далека от мелочной регламентации поведения людей. Она своими рекомендациями вырабатывает у работников способность к максимальной моральной ориентации, к установлению нравственных границ применения творческих приемов, тем самым определяя лишь основные моральные нормы и принципы профессионального поведения. Способ же поведения в каждом отдельном случае определяется самой личностью, становится делом ее нравственного опыта, профессионального такта. В профессиональной этике можно проследить связь тех или других видов деятельности и морально-психологических качеств, воссоединения общественных интересов с направленностью, интересами и призванием отдельной личности. Потребности практики определяют цель той или иной профессии и требуют от работников соответствующего профиля необходимой

квалификации (профессионализма, компетенции) - с одной стороны, ее нравственной подготовки, предусматривают теоретическое освоение норм и принципов морали для применения их в профессиональной практике - с другой. Каждый человек в силу обстоятельств жизни постоянно в той или иной степени вовлекается в ролевое общение с разными профессионалами, например, с врачом, юристом, педагогом и т.д. При этом он ожидает от них не только квалифицированного выполнения их обязанностей по удовлетворению его потребностей, интересов, но и внимательного, вежливого к нему отношения. Поэтому профессиональная этика призвана дать рекомендации профессионалам, должностным лицам, в том числе и руководителям, по нравственной составляющей в исполнении профессиональных функций.

Вследствие этого моральная характеристика работника не может ограничиваться его широкими социальными позициями, а при необходимости должны распространяться на его чисто профессиональные качества, рассматриваться всегда с точки зрения отношений, формирующихся в рамках данной профессии, его места и роли в жизни общества.

Назначение профессиональной этики заключается не только в том, чтобы раскрыть объективные причины возникновения, закономерности и тенденции развития морально-профессиональных отношений, не только конкретизировать связи моральных норм, принципов и оценочных суждений современной морали, представлений о добре, справедливости соответственно с особенностями профессиональной деятельности, но и показать сам характер влияния этих общечеловеческих моральных норм и принципов на практике профессиональных отношений, раскрыть то, как они отражаются в сознании представителя той или иной профессии и воплощаются в его поведении, отношении к человеку как потребителя профессиональных услуг.

Профессиональную этику не в меньшей степени интересуют и «антиномии профессиональных поступков», которые оказываются в конфликтных формах поведения, и в этой связи - раскрытие средств решения конфликтов в рамках конкретной профессии. На основе этого она предлагает

практические рекомендации с учетом конкретных исторических условий и общественных задач. Профессиональная этика призвана также дать рекомендации по раскрытию причин деформации морально-профессионального сознания, и путей, методов ее искоренения.

Подытоживая сказанное, отметим, что смысл и назначение профессиональной этики связаны с гуманизацией общественного труда. Заложенные в традиционных морально-профессиональных кодексах, кодекса чести врача, юриста, педагога, журналиста и др., гуманистические императивы имеют общечеловеческое значение. В наше время, благодаря технической мощи и эффективности, человек оказывается способным совершить (по невнимательности, некомпетентности, безответственности) много зла, за что гибнут люди, материальные и духовные ценности. Растет диспропорция между совершенным человеком и его способностью нести моральную ответственность. Это становится одной из предпосылок возникновения морально-профессиональных или этических кодексов широкого круга современных профессий.

II. Пример тестового задания

1. Одним из крайних элементов свободы считается:

- а) волюнтаризм;
- б) реализм;
- в) оптимизм;
- г) конкретизация случая;
- д) оценка создавшейся ситуации.

2. Важным элементом, характеризующим наличие сознания у человека есть:

- а) наличие выбора;
- б) наличие мысли;
- в) наличие языка;
- г) наличие эмоций;
- д) способность к совершенствованию.

3. Профессиональная этика изучает и анализирует:

- а) профессиональные навыки;
 - б) профессиональный такт;
 - в) конкретные проявления профессиональной нравственности;
 - г) общечеловеческие принципы морали;
 - д) дианоэтические добродетели;
4. Основным принципом в деятельности медицинского работника являются:
- а) принцип "словесной" помощи;
 - б) принцип "не навреди";
 - в) принцип грамотности выбранного лечения;
 - г) принцип профессиональной нравственности;
 - д) принцип адекватной оценки ситуации.
5. Исходным понятием профессиональной этики является понятие:
- а) дианоэтических добродетелей;
 - б) адекватности общения с пациентами;
 - в) профессионального долга;
 - г) моральной поддержки больного;
 - д) профессиональной справедливости.

III. Темы реферативных докладов

1. Деловая этика в профессиональной деятельности фармацевта.
2. Профессиональная этика в деятельности провизора.

IV. Решите ситуационные задачи

1. К провизору аптеки обратился мужчина 76 лет с жалобами на мигрень и просьбой порекомендовать ему лекарственный препарат. Однако провизор отказал мужчине, обосновав свою позицию тем, что старость ничем не лечится. Оцените тактику провизора.

2. К провизору обратился представитель фирмы "UPSA" с просьбой на размещение безрецептурных препаратов на витрине. Однако провизор отказал в просьбе, сославшись на отсутствие руководителя. Оцените тактику провизора.

3. В аптеку зашел мужчина с просьбой выдать ему препарат "Вазостат". Однако провизор, несмотря на то, что данный препарат был

имеющимся в аптеке, объяснил мужчине, что лучше ему купить препарат "Вазилип", поскольку он является лучшим. Оцените ситуацию.

4. К провизору аптеки № 1 обратилась женщина с просьбой продать препарат «5-НОК» без рецепта. Провизор отказалась в связи с отсутствием рецепта. Через некоторое время женщина обратилась в аптеку № 2 с той же просьбой. Ей был отпущен «5-НОК» без рецепта. Оцените ситуацию.

5. К провизору аптеки обратился представитель фирмы «Sandoz» с просьбой изложить на витрине ОТС-препараты этой фирмы согласно правилам мерчендайзинга. Провизор отказала, мотивируя свой поступок отсутствием заведующего отделом. Оцените ситуацию.

V. Тестовый контроль конечного уровня знаний

VI. Методические указания к самостоятельной работе студентов

Тема: Характеристика понятий нравственного сознания. Специфика профессиональной нравственности и профессиональной этики.

Вопросы для собеседования

1. Свобода выбора и моральная ответственность.
2. Свобода самоутверждения личности.
3. Объективные основания свободы.
4. Свобода и бессмертие.
5. Проблема автономной морали.
6. Перед кем и за что ответственный человек?
7. Понятие свободы в этике А. Камю.

Вопросы для самоконтроля

1. Поступок как исходный элемент нравственного поведения.
2. Суть этической свободы.
3. Положительная и отрицательная форма чувства ответственности.
4. Ответственность и безответственность поведения.
5. Понятия добра и зла. Добро и польза. Добро и зло в религиозном и безрелигиозном сознании. Диалектика добра и зла.

6. Три представления о счастье. Темное и светлое мировосприятие. Счастье и смысл жизни.
7. Социально-нравственные принципы.
8. Специфика профессиональной нравственности и профессиональной этики.
9. Основные понятия профессиональной нравственности.
10. Деловая этика и духовность.
11. Этическое самовоспитание.

Литература

1. Конспект лекций.
2. Грандо А. А. Врачебная этика и медицинская деонтология. - 2-е изд, перераб. и доп. - К.: Наук., 1988. - 192 с.
3. Лащик Е. Винниченкова философия счастья // Философская мысль. - 1998. - № 1. - С. 138 - 154.
4. Левинос Е. Между нами. Исследование мнения о другом. - М., 1999. - С. 119 - 138.
5. Матвеев В.Р. Основы медицинской психологии, этики и деонтологии. - М.: Медицина, 1984. - 176 с.
6. Назар П. С., Виленский Ю. П. Основы медицинской этики. -. К.: "Здоровье". - 2002. - 341 с.
7. Спиркин А . Г. Философия.-М.: Гардарики, 1999. - 815с.
8. Сухомлинский В. А. Хрестоматия по этике.- М., 1990. - 120 с.
9. Федоренко Е. Г. Профессиональная этика.- М.: Просвещение, 1983. - 283 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Тема: Право как одна из форм социального регулирования фармацевтической деятельности. Кодекс этики в фармацевтической деятельности.

Форма проведения занятия: Семинар.

Актуальность темы

Выделение медицинского и фармацевтического права в самостоятельную отрасль права является реакцией общества на многочисленные случаи преступной неосмотрительности врачей и фармацевтов.

В свою очередь, свободное владение нормативными актами и возможность их применять в конкретных ситуациях, позволит уменьшить риск корыстного использования различных ситуаций против врачей или фармацевтов.

Учебные цели

Знать: определение права как одной из форм социального регулирования фармацевтической деятельности; медицинские права и обязанности гражданина Украины.

Уметь: применять этические принципы, которые формируют теоретическую основу этической науки, в практической деятельности провизора.

Домашняя работа студентов при подготовке к занятию

I. Вопросы для контроля исходного уровня знаний

1. Медицинское и фармацевтическое право как самостоятельная отрасль права.
2. Источники регулирования правовых норм в медицине и фармации.
3. Права и социальная защита работников фармации.
4. Этический кодекс фармацевта.

Мораль и право являются важнейшими видами социальной регуляции. И мораль, и право как формы общественного сознания необходимы, прежде всего, для ценностной ориентации человека в сложном, многообразном, богатом противоречии мира межчеловеческих отношений, помогают индивиду осознать свое место в них, стать волевой и ответственной личностью. Как социальные нормы они указывают, как нужно вести себя людям в различных жизненных ситуациях, в отношениях людей между собой. И мораль, и право является продуктом цивилизации и культуры, создаваемых в результате

сознательной деятельности людей, их сообществ и социальных институтов. Так, правовые нормы принимаются специально уполномоченными государственными органами - парламентом и другими правотворческими субъектами. В нормативной форме мораль и право отражают стремление к урегулированию между участниками общественных отношений, упорядоченности социальной жизни. Моральные и правовые нормы отражают наконец достигнутый уровень социального и духовного развития общества и человека.

Мораль регулирует поведение людей в виде общих принципов и императивов: «так можно», «так нельзя», прототипом которых следует считать историческое табу. Нормы права формулируются в виде точных, однозначно определенных (по возможности) предписаний, конкретно указывают, каким образом разрешается себя вести, какое конкретно поведение в данной ситуации считается обязательным, либо запрещено. Например, в уголовном праве считается, что любое поведение, не предусмотренное конкретной статьей Уголовного кодекса Украины, не может ни при каких условиях считаться преступлением.

Гуманность как стержень морали является основополагающим условием права и правового регулирования с точки зрения фундаментальных основ демократического правового социального государства. К числу общих положений Конституция Украины относит то, что человек, его жизнь и здоровье, честь и достоинство, неприкосновенность и безопасность признаются в Украине наивысшей социальной ценностью, а потому права и свободы человека и гражданина и их гарантии определяют содержание и направленность деятельности государства(ст. 3).

В праве отражаются моральные взгляды людей и общества: право каждого на уважение личности, на свободное развитие своей личности, на невмешательство в личную и семейную жизнь, на свободу мысли и слова, на свободное выражение своих взглядов и убеждений, на презумпцию невиновности, на запрет обратного действия закона, на запрет выполнять явно

преступные распоряжения или приказы (ст. 23, 28, 32, 34, 58, 60, 62 Конституции Украины) и другие.

Право и мораль активно взаимодействуют между собой и влияют друг на друга, а потому в реальных социальных отношениях весьма непросто провести между ними четкую границу. Лучшей и желанной ситуацией, есть ситуация когда мораль поддерживает правовые нормы, придавая им нормативной силы, учитывая моральную оценку и оправдание правового поведения с позиций добра и зла, других подобных ценностей. Есть и такие сферы отношений между людьми, где различия между моральными и правовыми предписаниями установить можно только условно, например, в семейно-брачных отношениях.

Фармацевтический бизнес является одним из самых динамичных в Украине. К сожалению, для него характерны «болезни роста», одной из которых является проблема этического продвижения лекарственных средств. При столь стремительном росте бизнеса законодательство страны не всегда успевает за реалиями рынка.

В таком случае компании, которые определяют «лицо» рынка и заботятся о своем добром имени, сами создают для себя кодекс поведения на рынке. Тем более на таком специфическом, как рынок лекарственных средств. Правовые основы фармацевтической этики должны базироваться на Конституции Украины, Законе Украины "О лекарственных средствах" (1996), Законе "О рекламе" (1996) и ряде других законодательных актах. Международная федерация фармацевтов (МФФ) не считает возможным создание единого кодекса фармацевтической этики для всех государств мира, учитывая политические, экономические и культурные различия. Вместе с тем, 48-й Международный конгресс МФФ (Сидней, 1988) утвердил основные универсальные рекомендации национальных кодексов:

Фармацевт охраняет здоровье общества и каждого отдельного лица, выполняющего свои профессиональные задачи с уважением к жизни человека.

1. Фармацевт должен проявлять одинаковую заинтересованность в отношении всех своих пациентов.

2. Обязанностью фармацевта является постоянное повышение своих профессиональных знаний и навыков.

3. Фармацевт должен хранить профессиональную тайну, кроме случаев, предусмотренных законодательством, или когда он будет уверен, что противоположные действия являются в интересах больного.

4. Фармацевт должен выполнять каждую профессиональную функцию тщательно и внимательно.

5. Фармацевт не должен никоим образом, даже частично, уменьшать свою профессиональную независимость.

6. Фармацевт должен воздерживаться от любых поступков и действий, которые могут вызвать негативное отношение к фармацевтической профессии, даже если это не связано с его практической деятельностью. В каждой ситуации он должен обращать внимание на сохранение уважения достоинства и независимости профессии.

7. Фармацевт должен придерживаться требований общей профессиональной этики и национального кодекса профессиональной этики, если он существует.

8. Фармацевт должен придерживаться сделанного пациентом свободного выбора, что является его (пациента) неоспоримым правом (на наш взгляд, данный пункт требует детализации, возможно, проиллюстрированной примерами). В частности об уплате вознаграждения фармацевтом врачу за факт выписки рецепта, что не соответствует нормам этики.

9. Фармацевт должен в каждом случае гарантировать то, что расчеты за его услуги являются соответствующими и разумными. Противной основой этики является любая деятельность, которая подвергает опасности благополучие пациента, а также деление вознаграждения с третьими лицами (с позиций сегодняшнего дня, речь идет, в частности, о несоответствии нормам этики уплата вознаграждения фармацевтом врачу за факт выписки рецепта).

10. Фармацевт должен гарантировать, что все виды рекламы и информации о его практической деятельности являются конкретными,

правдивыми и отвечают принципам профессиональной этики (на наш взгляд, в данном пункте следует подчеркнуть о гарантиях научно - достоверной рекламы и информации о лекарственных средствах).

11. Взаимоотношения фармацевта и администрации (власти) должны основываться на доверии и взаимоуважении (целесообразность такого качества взаимоотношений для фармацевта понятна, и вопрос заключается в том, разделяет администрация (власть) такие взгляды).

12. Фармацевт должен помогать правительству в его усилиях в области здравоохранения, в частности по вопросам профилактики заболеваний; предоставлять соответствующие рекомендации по данному вопросу.

13. Фармацевт должен влиять на общество в области сохранения здоровья.

14. Фармацевт должен участвовать в деятельности национальных и международных организаций, имеющих целью улучшение условий труда или повышение имиджа данной профессии.

15. Фармацевт может в интересах здоровья больного отказать в отпуске, продаже или доставке лекарственного средства. Если соответствующее лекарственное средство выдается только на основании рецепта, фармацевт должен немедленно связаться с врачом (автором рецепта).

В законодательстве Украины вопросом фармацевтической деятельности посвящены нормы уголовного, административного, экологического, гражданского права и т.п.

Нормы *административного права* предусматривают права и обязанности граждан относительно предоставления медицинской помощи, обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия и т. п.

За нарушения таких норм Кодексом Украины об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

В **Кодексе законов о труде Украины** содержится ряд норм, которые регламентируют правоотношения в области здравоохранения.

Так, предполагаются обязательные медицинские осмотры определенных категорий работников, предоставления лечебно-профилактического питания, переводение на более легкую работу по состоянию здоровья и т. п. Также нормами Кодекса регламентируется работа женщин (в частности беременных), преимущества и льготы которыми они пользуются; определенные условия работы молодежи.

В Уголовном кодексе Украины (05.04.2001 г.) довольно широко представленные статьи, которые предусматривают ответственность за конкретные преступления, участниками которых или волей неволей являются фармацевтические работники. Это преступления, связанные с:

- лишением жизни человека;
- причинением вреда его здоровью или ограничение его достоинства и свободы (причинение смерти по неосторожности);
- умышленное и неосторожное причинение тяжелого и средней тяжести вреда здоровью;
- принуждение к изъятию органов или тканей для трансплантации;
- не предоставление помощи больному или оставление его в опасности и т.п.);
- преступления против здоровья населения (связанные с наркотическими средствами и психотропными веществами; нарушением оборота сильнодействующих или отравляющих веществ);
- нарушения санитарно-эпидемиологических правил;
- преступления, связанные с нарушением должностными лицами прав и законных интересов граждан.

Преступления, которые представляют опасность для жизни и здоровья человека, которые совершаются в сфере медицинского обслуживания, и уголовная ответственность за них определены в действующем Уголовном кодексе Украины в Разделе II «Преступления против жизни и здоровья личности». К этим преступлениям относятся:

- ненадлежащее выполнение профессиональных обязанностей, которое вызвало заражение лица вирусом иммунодефицита человека или другой неизлечимой инфекционной болезнью (ст. 131);
- разглашение сведений о проведении медицинского осмотра на выявление заражения вирусом иммунодефицита человека или другой неизлечимой болезни (ст. 132);
- незаконная лечебная деятельность (ст. 138);
- не предоставление помощи больному медицинским работником (ст. 139);
- ненадлежащее выполнение профессиональных обязанностей медицинским или фармацевтическим работником (ст. 140);
- нарушение прав пациента (ст. 141);
- незаконное проведение опытов над человеком (ст. 142);
- незаконное разглашение врачебной тайны (ст. 145).

Разделом XIII УК Украины предусмотрена уголовная ответственность за преступления, которые совершаются в сфере наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров.

Статья 3 Гражданского процессуального кодекса Украины предусматривает, что “Каждое лицо имеет право в порядке, установленном данным Кодексом, обратиться в суд за защитой своих нарушенных, непризнанных или отрицательных прав, свобод или интересов”.

Иск предъявляется путем подачи *искового заявления* в суд первой инстанции, где она регистрируется, оформляется и передается судье в порядке очередности. *Исковое заявление* подается в письменной форме, и должно содержать следующие элементы:

- ⊙ - наименование суда, к которому подается заявление;
- ⊙ - имя истца и ответчика, а также имя представителя истца, если заявление подается представителем, их местожительство, почтовый индекс, номер средств связи если он известен;
- ⊙ - содержание исковых требований;

- ◎ - цену иска относительно требований имущественного характера;
- ◎ - изложения обстоятельств, которыми истец обосновывает свои требования;
- ◎ - указание доказательств, которые подтверждают каждое обстоятельство, наличие оснований для освобождения от доказывания;
- ◎ - перечень документов, которые добавляются к заявлению.

Судебная защита трудовых прав фармацевтических работников

Среди трудовых споров, которые рассматриваются непосредственно в судебном порядке необходимо выделить трудовые споры по заявлениям:

- рабочих предприятий, где комиссии по трудовым спорам не избираются;
- работников о возобновлении на работе независимо от оснований прекращения трудового договора;
- оплаты за время вынужденного прогула или выполнения нижеоплачиваемой работы;
- по вопросам применения законодательства о труде.

Также непосредственно в судах рассматриваются споры об отказе о приеме на работу:

- работников приглашенных на работу по переводу из другого учреждения;
- молодых специалистов, которые закончили высшее учебное заведение и в установленном порядке направленные на работу на данное предприятие или учреждение;
- беременных женщин, женщин, которые имеют детей в возрасте до трех лет или ребенка-инвалида, а также одиноких матерей - при наличии ребенка в возрасте до 14 лет и тому подобное. (ст. 232 КЗоТУ).

Основным регулятором правовых отношений в области здравоохранения есть Закон Украины "Основы законодательства Украины о здравоохранении" (в дальнейшем Основы), принятый 19 ноября 1992 г. Этот нормативный документ определяет правовые, организационные, экономические и социальные

принципы здравоохранения Украины и регулирует общественные отношения в этой отрасли.

Этот закон отображает государственную политику в области здравоохранения, принципы здравоохранения, определяет структуру права на здравоохранение и обязанности граждан, устанавливает государственные гарантии относительно юридической защиты права на здравоохранение, определяет политику мирового сообщества в сфере здравоохранения, регулирует вопрос проведения медицинской экспертизы, закрепляет гарантии здравоохранения, регулирует вопрос проведения медицинской экспертизы, закрепляет гарантии здравоохранения матери и ребенка.

☉ Нормы Основ конкретизируют, детализируют и расширяют конституционные нормы, которые в той или другой мере посвящены здравоохранению, в том числе ст. 49 Конституции Украины, которая непосредственно закрепляет конституционное право на здравоохранение, медпомощь и медицинское страхование.

☉ В частности, в Разделе X Основ, определен круг лиц, которые имеют право заниматься фармацевтической деятельностью, установлены общие требования к подготовке, переподготовки и повышения квалификации фармацевтических работников, закреплены профессиональные права, льготы и обязанности фармацевтических работников.

Реализуя соответствующие положения Основ было принято целый ряд законов и подзаконных нормативных актов. Так, на основании соответствующих норм, был принят Закон Украины "О лекарственных средствах" от 4 апреля 1996 г., нормы которого регулируют правоотношения, связанные с созданием, регистрацией, производством, контролем качества и реализацией лечебных средств, определяют права и обязанности предприятий, учреждений, организаций и граждан, а также полномочие в этой сфере органов государственной исполнительной власти и должностных лиц. Все другие акты законодательства относительно фармацевтической деятельности принимаются согласно положениям этого Закона.

Дефинитивные нормы Закона закрепляют следующие концептуальные определения относительно всей фармацевтической деятельности.

Лекарственные средства - вещества или их смеси естественного, синтетического или биотехнологического происхождения, которые применяются для предотвращения беременности, профилактики, диагностики и лечение заболеваний людей или изменения состояния и функции организма.

К лечебным средствам относятся:

- действующие вещества (субстанции);
- готовые лечебные средства (врачебные препараты, лекарство, медикаменты);
- гомеопатические средства;
- средства, которые используются для выявления возбудителей болезней, а также борьбы с возбудителями болезней или паразитами;
- врачебные косметические средства и врачебные примеси к пищевым продуктам.

Согласно условиям Закона Украины "О лекарственных средствах" государственная политика в сфере создания, производства, контроля качества и реализации лечебных средств направляется в поддержку научных исследований, создание и внедрение новых технологий, а также развитие производства высокоэффективных и безопасных лечебных средств, обеспечение нужд населения лекарством надлежащего качества и в необходимом ассортименте путем осуществления соответствующих общегосударственных программ, приоритетного финансирования, предоставление льготных кредитов, установление налоговых льгот и т. п.

С целью реализации права граждан Украины на здравоохранение государство обеспечивает доступность наиболее необходимых лечебных средств, защиту граждан в случае причинения вреда их здоровью вследствие применения лечебных средств по медицинским показаниям, а также устанавливает льготы и гарантии отдельным группам населения и категориям

граждан относительно обеспечения их лечебными средствами в случае заболевания.

Государственная политика относительно регулирования отношений в сфере создания, производства контроля качества и реализации лечебных средств определяется Верховной Радой Украины.

Реализацию государственной политики в сфере фармацевтической деятельности осуществляет Кабинет Министров Украины через существующую систему органов государственной исполнительной власти. КМУ организует разработку и осуществление соответствующих общегосударственных и других программ в пределах своих полномочий, обеспечивает контроль за выполнением законодательства о лечебных средствах.

Государственная политика относительно регулирования отношений в сфере создания, производства контроля качества и реализации лечебных средств определяется Верховной Радой Украины.

Реализацию государственной политики в сфере фармацевтической деятельности осуществляет Кабинет Министров Украины через существующую систему органов государственной исполнительной власти. КМУ организует разработку и осуществление соответствующих общегосударственных и других программ в пределах своих полномочий, обеспечивает контроль за выполнением законодательства о лечебных средствах.

Управление в сфере создания, производства, контроля качества и реализации лечебных средств в пределах своей компетенции осуществляют Министерство здравоохранения Украины, Государственный комитет Украины по медицинской и микробиологической промышленности и специально уполномоченные ими государственные органы

Разделом II Закона Украины "О лекарственных средствах" закреплены основные принципы создания лечебных средств.

Так, статьей пятой определен круг субъектов, которые могут создавать лечебные средства. В частности, это предприятия, учреждения, организации и граждане. К авторам (соавторам) лечебного средства законодатель относит

физических лиц, творческой работой которых создано лечебное средство. В Законе отводится внимание доклиническим исследованиям лекарственных средств. В частности, определено, что такое изучение предусматривает химические, физические, биологические, микробиологические, фармакологические, токсикологические и другие научные исследования по цели изучения их специфической активности и безопасности.

Порядок проведения доклинического изучения лечебных средств, требования к условиям проведения отдельных исследований, а также порядок проведения экспертиз материалов доклинического изучения лекарственных средств устанавливаются Министерством здравоохранения Украины с учетом норм, которые применяются в международной практике.

Значительное внимание в Законе Украины "О лекарственных средствах" уделено вопросам государственной регистрации лекарственных средств. В частности, определен перечень сведений, которые необходимо указать в заявлении о государственной регистрации лекарственных средств:

- название и адрес производителя;
- название лекарственного средства и его торговое название;
- название действующего вещества (на латинском языке);
- синонимы;
- форма выпуска;
- полный состав лечебного средства;
- показание и противопоказание;
- дозирование;
- условия отпуска;
- образа применения;
- срок и условия хранения;
- информация об упаковке;
- данные относительно регистрации лечебного средства в других странах.

Законодательно определен срок, на протяжении которого возможно применять лекарственное средство в Украине после его государственной

регистрации (пять лет). По желанию лица, которое представило заявление о государственной регистрации лекарственного средства, срок, на протяжении которого он разрешается к применению на территории Украины, по решению регистрирующего органа может быть сокращен.

Разделом третьим Закона определены основные положения производства лечебных средств. Так, установлены условия и общие требования к производству, порядок маркирования лечебных средств.

II. Пример тестового задания

1. «Каждый имеет право на охрану здоровья, медицинскую помощь и медицинское страхование. Охрана здоровья обеспечивается государственным финансированием соответствующих социально-экономических, медико-санитарных и оздоровительно-профилактических программ ». Конституция Украины, статья

- а) 49;
- б) 94;
- в) 39;
- г) 34;
- д) 23.

2. «Государство создает условия для эффективного и доступного для всех граждан медицинского обслуживания. В государственных и коммунальных учреждениях здравоохранения медицинская помощь предоставляется бесплатно». Конституция Украины, статья

- а) 49;
- б) 94;
- в) 39;
- г) 34;
- д) 23.

3. «Физическое лицо, достигшее 14 лет, которое обратилось за предоставлением ему медицинской помощи, имеет право на выбор врача и

выбор методов лечения по его рекомендации». Гражданский кодекс Украины, статья

- а) 284;
- б) 194;
- в) 239;
- г) 134;
- д) 223.

4. «Непредоставление без уважительных причин помощи больному медицинским работником, который обязан, согласно установленным правилам, оказать такую помощь, если ему заведомо известно, что это может иметь тяжелые последствия для больного, - наказывается штрафом до ... тысяч гривен с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью сроком до ... лет, или исправительными работами сроком до ... лет.»(Уголовный кодекс Украины, статья 139).

- а) 50, 3, 2;
- б) 100, 3, 3;
- в) 50, 2, 3;
- г) 20, 3, 2;
- д) 20, 2, 3.

5. «Проведение клинических испытаний лекарственных средств без письменного согласия пациента или его законного представителя, либо в отношении несовершеннолетнего или недееспособного, если эти действия повлекли смерть или иные тяжкие последствия, - наказывается ограничением свободы на срок от ... до ... лет или лишением свободы на тот же срок.»(Уголовный кодекс Украины, статья 141).

- а) 3, 5;
- б) 3, 7;
- в) 2, 5;
- г) 5, 10;
- д) 7, 12.

6. Первый структурный раздел Этического Кодекса фармацевта отражает:

- а) этические принципы взаимоотношений провизора и больного;
- б) общие положения;
- в) этические принципы взаимоотношений субъектов фармации и государства;
- г) ответственность за нарушение Кодекса;
- д) требования относительно рекламы лекарственных средств.

7. Согласно Этического Кодекса фармацевта рекламе подвергаются только:

- а) брендовые препараты;
- б) безрецептурные лекарственные средства;
- в) фитопрепараты;
- г) гомеопатические препараты;
- д) все лекарственные средства.

8. Этический Кодекс фармацевта предусматривает следующий вид ответственности за его нарушение:

- а) гражданский;
- б) уголовный;
- в) коммунальный;
- г) моральный;
- д) не требует ответственности.

9. Конечным разделом Этического Кодекса фармацевта является:

- а) принципы взаимоотношений субъектов фармации и государства;
- б) ответственность за нарушение Кодекса;
- в) принципы относительно рекламы лекарственных средств;
- г) принципы взаимоотношений субъектов фармации;
- д) общие положения.

III. Темы реферативных докладов

1. Вопрос фармацевтического права в украинском законодательстве.
2. Правовая и социальная защита работников фармации.
3. Этический кодекс фармацевта Украины.
4. Этические фармацевтические кодексы в мировой практике.

IV. Решите ситуационную задачу

1. Вызванная в аптеку бригада скорой медицинской помощи приехала за 1 час. Несмотря на усилия фармацевта на доврачебном этапе оказания помощи больной умер. Кто должен нести ответственность? Предоставьте несколько путей решения этой проблемы.

V. Тестовый контроль конечного уровня знаний.

VI. Методические указания к самостоятельной работе студентов

Тема: Защита прав потребителей в фармации

Вопросы для собеседования

1. Государственная политика в сфере защиты прав потребителей. Механизмы и правовое регулирование защиты прав потребителей.

2. Права и обязанности потребителей. Защита их прав.

3. Надлежащее качество продукции. Права потребителя:

- при покупке товара надлежащего качества;
- в случае приобретения товара ненадлежащего качества.

4. Права потребителя:

- на безопасность продукции;
- на информацию о продукции.

5. Ответственность за нанесенный ущерб продукцией ненадлежащего качества.

6. Некачественная предпринимательская деятельность. Судебная защита прав потребителей. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

7. Деятельность органов власти в сфере защиты прав потребителей. Конституция Украины и проблемы профессиональной этики врача и провизора.

8. Этический кодекс фармацевта в мировой практике.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие «медицинское право», «фармацевтическое право».

2. Понятие «моральный ущерб».
3. Возмещения морального ущерба.
4. Вопросы медицинского и фармацевтического права, которые нашли отражение в Конституции Украины.
5. Правовые нормы, содержащиеся в Законе Украины «Основы законодательства Украины о здравоохранении».
6. Регламентация фармацевтической деятельности в Законе Украины «О лекарственных средствах».
7. Закон Украины «О рекламе».

Литература

1. Конституция Украины.
2. Гражданский кодекс Украины.
3. Закон Украины «О защите прав потребителей»
4. Закон Украины «Об информации».
5. Закон Украины «Основы законодательства Украины о здравоохранении».
6. Закон Украины «О лекарственных средствах».
7. Закон Украины «О рекламе».
8. Сергеева Ю. Д., Ерофеев С. В. Неблагоприятный исход оказания медицинской помощи .- М. - 2001. - С.251.
9. Эрделевский А. М. Компенсация морального вреда в России и за рубежом .- М.: Форум Индра. - М. 2001. - С. 187.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Тема: Этические принципы взаимоотношений субъектов фармации. Социальная ответственность.

Форма проведения занятия: Семинар.

Актуальность темы

Каждый фармацевтический и медицинский работник должен быть знаком как с общей этикой, так и с профессиональной медицинской и фармацевтической этикой и деонтологией.

Фармацевтическая этика как часть общей этики является наукой о нравственной ценности поступков фармацевтических работников всех звеньев, об их поведении в сфере своей деятельности. Это обуславливается особенностями их практической деятельности, положением и ролью в обществе. Поэтому важным для провизора является знание основ и принципов этики и деонтологии.

Успех работы в любом фармацевтическом учреждении зависит от взаимоотношений между провизорами (фармацевтами) и в коллективе в целом. Взаимоотношения в аптечных коллективах строятся на принципах общих интересов в медикаментозном обслуживании населения и лечебно-профилактических учреждений, борьбы за качество обслуживания, товарооборот, правильное и своевременное приготовление и отпуск лекарств и т.д.

В коллективе формируются не только профессиональные навыки, умение и мастерство, но и нравственные качества провизора как личности. Отношения в аптечном коллективе должны создавать условия для качественного выполнения задач по обеспечению лекарствами амбулаторных и стационарных больных, а главным мерилом поступков аптечных работников должна быть их совесть.

Учебные цели

Знать: определение понятия фармацевтической этики и деонтологии, историю развития фармацевтической этики как отдельной науки, роль этики в

процессе формирования личности фармацевта; этические принципы взаимоотношений субъектов фармации, этические аспекты взаимоотношений провизоров и медицинских (торговых) представителей, этическую сторону взаимоотношений между субъектами фармации и государством.

Уметь: применять этические принципы, которые формируют теоретическую основу этической науки в практической деятельности провизора.

Домашняя работа студентов при подготовке к занятию

I. Вопросы для контроля исходного уровня знаний

1. Сущность общения, его цель и нравственный смысл.
2. Нравственная культура общения, ее содержание и проявления.
3. Понятие фармацевтической этики.
4. Основные этапы становления фармацевтической этики.
5. Понятие фармацевтической деонтологии.
6. Этика взаимоотношений провизора и больного. Этическое содержание взаимоотношений провизора и врача.
7. Этика и профессиональные отношения в аптечных коллективах. Этические аспекты взаимоотношений провизоров и медицинских (торговых) представителей.

Аптечные работники по роду своей профессиональной деятельности постоянно общаются с больными и их родственниками. Необходимость проявления по отношению к ним особой чуткости, внимания и терпения диктуется тем, что речь идет о здоровье и даже жизни больного, а также тем, что у больного нарушено адекватное восприятие окружающего.

Существуют различные уровни обязанностей и отношения к ним, которые регулируются различными видами долга.

Первый уровень - это долг перед Отечеством, перед народом.

Второй уровень - обязанности перед своей профессией. Это касается понимания социальной значимости своего труда.

Третий уровень обязанности, определяющие взаимоотношения в системе провизор (фармацевт) - больной.

Четвертый уровень - обязанности провизора (фармацевта) перед своим коллегой по работе, определяющие взаимоотношения в системе провизор - провизор и в системе провизор - врач.

Фармацевтическая деонтология имеет и свои методы исследования. К ним относятся наблюдение, анкетирование, интервьюирование, опросы как провизоров (фармацевтов), так и посетителей аптеки, метод контакт - анализа.

Специфика работы в торговом зале аптеки состоит в том, что работникам приходится постоянно общаться с большим количеством различных людей. Поэтому здесь должны работать люди, не только имеющие склонность к такому труду, но и обладающие способностью к общению. Психологическими требованиями для таких работников являются: уравновешенность, собранность, острота ощущений и восприятий, скорость реакции, хорошая память, внимание и наблюдательность. Поэтому провизорам (фармацевтам), работающим в постоянном контакте с больными, должны быть присущи следующие психологические качества:

1. Чувствительность к различию формы, цвета, величине товара аптечного ассортимента.
2. Чувствительность к человеческой речи (для установления нормального контакта с больным).
3. Хорошая зрительная память (для информации о лекарствах и быстрого нахождения необходимого лекарственного препарата или других товаров медицинского назначения).
4. Сосредоточенность внимания (при обслуживании конкретного больного).
4. Устойчивость внимания (сохранение работоспособности на протяжении рабочего дня).
5. Хладнокровие и выдержка (при разрешении конфликтных ситуаций).
6. Эмоциональная устойчивость и уравновешенность.
7. Старательность и добросовестность.

8. Владение речью.

Придя в аптеку, больной, прежде всего, обращается к провизору, фармацевту, кассиру. И здесь обязательным является соблюдение высокого чувства такта, деликатности, сочувствия, уважения, умение пользоваться словом, выражением лица, голоса, манерой общения и др.

При первом посещении аптеки больной, прежде всего, обращает внимание на внешний вид провизора. Иногда первое впечатление определяет их по дальнейшему взаимоотношению.

Одежда провизора на работе должно быть установленной формы: халат и шапочка. Полезные халат и белые брюки. На шапочках может быть эмблема чаши со змеей. На лацкане халата должна быть карточка, где указывается фамилия, имя и отчество сотрудника. Это облегчает общение и накладывает на сотрудника определенную личную ответственность за обслуживание больного, а также подчеркивает, что аптека или фирма уверена в качестве продукции, которую реализует. Психологами установлено, что мнение о человеке в большинстве случаев (около 80%) основывается по первому впечатлению. Подтянутость аптечного работника, его аккуратность и опрятность, а также скромность лежат в основе установления доверительных отношений с клиентами. Белоснежный накрахмаленный халат тоже является составной частью этого имиджа, хотя некоторые фирмы и делают попытки заменить белый халат, но практика показывает, что лучше этого не делать.

Главным во взаимоотношениях медицинских и фармацевтических работников является общая цель - сохранение здоровья и благополучия пациентов. При этом врач несет нагрузки, связанные с постановкой диагноза и назначением лекарств. Задачей же провизора является помощь врачу в выборе необходимого препарата, предоставление полной информации о его свойствах, синонимы и аналоги, совместимость с другими лекарствами и др. Таким образом, врач и провизор должны работать как коллеги, с уважением относиться к опыту и знаниям друг друга.

Провизор должен быть со всеми одинаково вежлив и приветлив, стараясь как можно быстрее обслужить всех. Ему необходимо строить свою речь так, чтобы оказать действие на мысли и чувства больного. Разговор должен носить форму краткого диалога и содержать только те слова, которые убедят больного в эффективности лечения. Некоторые посетители аптечных организаций, особенно пожилого возраста и одинокие, любят поговорить о своих болезнях, потому что надеются и хотят услышать слова сочувствия в свой адрес, и невнимание со стороны фармацевта или провизора вызывают у них обиду. Вообще одним из важных деонтологических требований к фармацевту является его умение разделить чужую боль, а также выслушать больного, посочувствовать ему, что совершенно не означает, что фармацевт должен молча выслушивать его. Необходимо умело поддерживать разговор и выражать свое отношение к проблемам больного искренне, настроясь на его волну, потому что формальное отношение больной сразу же ощущает.

Логичность мыслей достигается формулой: состав, применение, эффект.

Эффективность лечения в большей степени зависит от соблюдения больным правил приема и хранения лекарства. Поэтому, называя состав и применение лекарства, провизор обязан объяснить больному, почему прием должен быть до, а не после еды, а частота приема через каждые 4, а не 6 часов и т.д. Это даст больному возможность активно участвовать, в лечении, верить в него.

Психологи установили, что человек запоминает только 1/5 часть услышанного, поэтому провизору необходимо четко, а может быть, и дважды объяснить способ и время приема лекарства. Не надо жалеть времени на разъяснение порядка и частоты приема, хранения медикаментов. Особенно если лекарство назначено детям, пожилым или малограмотным людям, а также, если оно выписано впервые. Если же лекарство назначается повторно и фармацевтический работник уверен, что больной знает, как его применять, то достаточно ограничиться пожеланием скорейшего выздоровления. За счет

такой дифференциации посетителей аптеки можно найти время для беседы с больным, который в этом особенно нуждается.

В разговоре с больным необходимо избегать общих фраз, научных терминов, длинных предложений, надо четко и просто излагать свои мысли.

При общении с больным недопустимы проявления раздражительности, обиды, спешки, нетерпеливости, заносчивости, неприязни. Тактичный и сдержанный разговор с больным имеет немаловажное значение для установления личных симпатий между больным и провизором.

Больной обычно находится в состоянии подавленности, болезнь и связанные с ней опасности нервируют его, вызывают повышенную ранимость. В таких ситуациях фармацевт (провизор) должен уметь развеять мысли, гнетущие больного, завоевать его доверие, сдержать себя, свою реакцию на возможную грубость больного, извинить его.

Особое внимание и теплоту следует проявлять к онкологическим больным, к больным с заболеванием крови и другими болезнями, плохо поддающимися лечению. Если такие больные или их родственники получают лекарства из аптеки, то препараты следует выдавать без аннотации, из которых больной может узнать свой диагноз. В случае, если больной спрашивает, от какой болезни выписано лекарство, рекомендуется не называть болезни, а лучше указать влияние препарата на отдельные органы, симптомы заболевания (тонизирует нервную систему, снижает кровяное давление, укрепляет сердце и т.д.).

Для установления хорошего контакта с больным большое значение следует придавать речи, тембру, интонации голоса, мимике. Слишком быстрая речь, даже если она убедительна, не произведет должного впечатления. Провизор должен владеть своим голосом, иметь достаточный лексикон. Не надо кричать или говорить шепотом: и то и другое - признак неуважения и бестактности. Утомляет и монотонность речи. Надо помнить, что интонация голоса - посланник радости или огорчения, тепла или холода. Больным приятно слышать приветливое обращение.

Эмоции больного во многом зависят от того, как провизор ответит на вопрос: «Имеется ли в аптеке нужное лекарство? Фразу «Нужного Вам лекарства в аптеке нет» можно сказать по-разному и вызвать разную реакцию у больного. Если в аптеке нет нужного лекарства, необходимо сначала согласовать вопрос с врачом о замене данного препарата другим, равноценным по действию; направить больного в справочное бюро или другую аптеку, в которой данный препарат имеется оставить рецепт на гарантию, заполнить открытку на отсутствующее лекарство с тем, чтобы известить больного при его поступлении. Словом, приложить максимум усилий, чтобы больной получил необходимое ему лекарство. Больной должен видеть, что провизор делает все от него зависящее, чтобы обеспечить его лекарственным препаратом.

Анкетным опросом заведующих аптек о типе нервной системы провизора-технолога, занятого приемом рецептов и отпуском лекарств, и сопоставлением с нареканиями посетителей установлено, что больше всего жалоб (83%) на грубое отношение к больному выпало на долю флегматиков (33%), меланхоликов (19%) и холериков (28%) и лишь небольшой процент (3%) на долю сангвиников. Из этого следует, что заведующим аптек следует знать и помнить о типе нервной системы сотрудников при расстановке кадров.

Одним из важных принципов деонтологии, с помощью которого создается первое впечатление об аптеке, является внешний вид аптечного работника. Следует помнить, что внешний вид провизора это своего рода визитная карточка аптеки: по тому, насколько провизор аккуратен, подтянут можно судить об аптеке в целом. Небрежность провизора вызывает не только чувство досады у больного, но и сказывается на самом провизоре: у него плохое настроение, повышенная нервозность, недовольство собой и всеми окружающими, неуверенность в себе. А ведь иногда первое впечатление, произведенное провизором на больного, определяет их дальнейшие взаимоотношения.

Провизор должен стараться быть привлекательным, поскольку обаяние содержит в себе, прежде всего, уважение к другому. А.П. Чехов писал: «Какое

наслаждение уважать людей». Быть воспитанным и обаятельным - значит быть внимательным к другому, деликатным, тактичным, скромным. «Ничто не ценится так дорого и ничто не обходится так дешево, как вежливость» - писал Сервантес.

Врачи и фармацевтические работники не должны:

- допускать бестактных высказываний в адрес друг друга;
- уменьшать достоинство друг друга;
- допускать негативные высказывания в адрес друг друга в присутствии больного.

Обращение врача к провизору осуществляется через рецепт. Рецепт - это документ, который служит единственным основанием для отпуска из аптеки большинства лекарственных препаратов, для применения их больными, исходя из указаний врача о дозе, порядке приема. Врач и провизор несут полную ответственность за выписанные и выданные медикаменты. Поэтому при рецептурном отпуске провизор не должен:

- подменять врача в выборе лекарственного препарата;
- оставлять без внимания допущенные врачами ошибки и неточности, несоблюдения установленных правил выписывания рецептов и неправильно указанные дозировки лекарственных препаратов, обнаружение несовместимости и др.

Все ошибки должны быть обсуждены с врачами. При этом критика должна быть аргументированной, в доброжелательной форме. Чтобы избежать подобных ошибок в обязанности провизора входит систематическая информация врачей о лекарственных препаратах, их наличии, использовании аналогов, информация о новых лекарственных препаратах. Врач должен знать количество и ассортимент лекарственных препаратов, имеющихся в аптеке, чтобы сориентироваться, скольким больным он может выписать необходимые лекарства и не заставлять их обращаться в другие аптеки.

Случается, что некоторые эффективные лекарственные препараты не имеют спроса и сбыт их связан с определенными трудностями вследствие того, что врачи о них не знают или забыли. Но с другой стороны, располагая информацией о лекарственном препарате, врач не должен оказывать помощь конкретной фармацевтической фирме, сознательно способствуя продвижению ее продукции на рынок - это несовместимо с этическими принципами профессии врача.

При замене одного лекарственного препарата другим по договоренности с врачом провизор должен разъяснить больному, что оба лекарственных препараты имеют равноценное действие.

II. Пример тестового задания

1. Большое значение придавал этике взаимоотношений с больными:

- а) Платон;
- б) Сократ;
- в) Авиценна;
- г) Эпиктет;
- д) Сенека.

2. Автором "Клятвы" медицинского работника, которая легла в основу "Женевской клятвы" был:

- а) Гиппократ;
- б) Платон;
- в) Гален;
- г) З. Фрейд;
- д) Демокрит

3. Этический Кодекс фармацевтического работника появился в России в:

- а) 1848;
- б) 1870;
- в) 1945;
- г) 1992;
- д) 1996

4. Термин "деонтология" впервые был введен:

- а) Платоном;
- б) Бентамом;
- в) Сократом;
- г) Мудрова;
- д) Аристотелем.

5. Впервые этические принципы деятельности фармацевта были отражены в

- а) Клятве Гиппократата;
- б) Аюр-Ведах;
- в) Аптекарском уставе;
- г) Женевской клятве;
- д) Сборнике морали

6. Этические аспекты взаимоотношений между провизорами и торговыми представителями зафиксированы в:

- а) Книге нравственных ценностей;
- б) Этическом Кодексе фармацевта;
- в) Клятве Гиппократата;
- г) Женевской Клятве;
- д) Клятве врача Украины.

7. Совокупность правил и форм делового общения с людьми, позволяет выразить им уважение, способствующая установлению между руководителем и подчиненным атмосферы взаимопонимания, доброго отношения друг к другу. Данное определение характерно для:

- а) медицинской этики;
- б) биологической этики;
- в) управленческой этики;
- г) фармацевтической этики;
- д) деловой этики.

8. Деловая этика, базирующаяся на честности, открытости, верности данному слову, способности эффективно функционировать на рынке в соответствии с

действующим законодательством, установленными правилами и традициями.

Данное определение характерно для:

- а) этики бизнеса;
- б) этики фармацевта;
- в) медицинской этики;
- г) управленческой этики;
- д) общей этической науки.

9. Важным условием и обязанностью руководителя является:

- а) искусство работать с людьми;
- б) знание основ менеджмента;
- в) умение руководить персоналом;
- г) умение воздействовать на конкурента;
- д) знание законов в сфере своей деятельности.

10. В современных условиях ведения бизнеса остро стоит вопрос этического ведения:

- а) конкуренции;
- б) дела;
- в) реализации товара;
- г) формирования отношений с клиентом;
- д) продвижения товара на рынок.

III. Темы реферативных докладов

1. Сущность общения, его цель и нравственный смысл.
2. Основные типы, принципы и противоречия общения.
3. Нравственная культура общения, ее содержание и проявления.
4. Нравственное общение как творчество.
5. Этикет как морально-эстетическая культура общения.
6. Виды профессиональной этики и их гуманистическая направленность.

IV. Решите ситуационные задачи

1. К провизору обратился врач-интерн с просьбой предоставить ему информацию о фармакодинамических свойствах дексаметазона, однако

фармацевт отказался, сославшись на отсутствие времени и порекомендовал молодому врачу почерпать информацию в инструкции к препарату. Оцените тактику провизора.

2. В аптеку пришла женщина и попросила у провизора разъяснить ей кратность и время приема препарата, который был выписан ей врачом. Однако фармацевт ответила на просьбу посетительницы такими словами: "Я Вам уже сказала: все равно - до еды или после нее!". Оцените ситуацию.

3. К провизору обратился торговый представитель фармацевтической фирмы с просьбой предоставить ему информацию об объеме лекарственных средств конкурирующей фирмы, присутствующих в аптеке. Провизор отказал ему в просьбе. Оцените тактику провизора.

4. К провизору обратилась женщина с жалобой на появление у нее покраснения лица, которое возникло после приема препарата, который был приобретен в данной аптеке. Провизор проигнорировала жалобу, сославшись на то, что врач, который выписывал женщине препарат, должен был предупредить о таком побочном действии. Оцените ситуацию.

V. Тестовый контроль конечного уровня знаний

VI. Методические указания к самостоятельной работе студентов

Тема: Нравственное общение

Вопросы для собеседования

1. Методологические основы культуры общения.
2. Любовь как феномен неотчужденного общения.
3. Нравственные основы дружбы.
4. Общение - источник воспитания и самовоспитания.

Вопросы для самоконтроля

1. Навыки межличностного общения в фармацевтическом коллективе.
2. Навыки управления кадровыми ресурсами.
3. Моральные нормы самовоспитания.

Литература

1. Белик Э. В. Современная энциклопедия общения: 1000 правил этикета. - Донецк: ООО ПКФ «БАО», 2004. - С. 6 - 18, 337 - 394.
2. Грандо А.А. Врачебная этика и медицинская деонтология. - 2-е изд. перераб. и доп. - К.: Выща школа. Головное изд-во, 1988. - С. 6 - 29.
3. Золотухина-Абомин Е. В. Курс лекций по этике. - Ростов н / Д. Феникс, 1999. - С. 9 - 33, 43 - 73.
4. Кубрак О. В. Этика делового и повседневного общения: Учебное пособие по этикету для студентов. - М.: ИТД «Университетская книга», 2002. - 208 с.
5. Малахов В. Курс лекций. - М.: Просвещение, 2002. - С. 183 - 196; 259 - 269; 276 - 294, 306 - 365.
6. Мнушко З. Н., Дихтярева Н. М., Чернобровая Н. В., Хименко С. В. Фармацевтическая этика и деонтология. Тексты лекций. - М.: Из-во НФАУ «Золотые страницы», 2002. - С. 7 - 36.
7. Назар П. С., Виленский Ю. Г. Основы медицинской этики. - К.: Здоровье, 2002. - С. 44 - 57.
8. Некрасов А. И. Этика: Учебн. пособие / Некрасов А. И., Некрасов. - Х.: Одиссей. - С. 226 - 263.
9. Современная энциклопедия. Этикет / Авт.сост. Гусев И. Е. - Мн.: Харвест, 2000. - С. 136 - 197.
10. Современный этикет / Сост. И. А. Сокол; Худож. - Иллюстратор В. М. Юденков; худож.-оформитель И.В. Осипов. - Харьков: Фолио, 2004. - С. 153 - 163, 244 - 311.
11. Чмут Т. К., Чайка Г. Л. Этика делового общения: Учеб. пособие. - 4-е изд., Стер. - К.: Викар, 2004. - 223 с.
12. Этикет от А до Я / Авт.-сост. Гусев И. Е. - Мн.: Харвест, 2003. - С. 254 - 305.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Тема: Общие биоэтические и этические проблемы в системе создания и производства лекарственных средств. Биоэтические и этические проблемы дистрибьюции. Этика продвижения лекарственных препаратов на рынок.

Форма проведения занятия: Семинар.

Актуальность темы

Успешная работа по продвижению лекарственных средств на рынок во многом зависит от профессионализма медицинских представителей. Для того, чтобы на высоком уровне представить фармацевтическую продукцию, медицинские представители должны иметь медицинское образование и пройти соответствующую подготовку, ответственность за которую несут работодатели. Такая подготовка должна включать инструктаж о соответствующих этических аспектах поведения с учетом критериев ВОЗ. Медицинские представители обязаны оказывать помощь лицам, назначать лекарственные средства, и фармацевтическим работникам давать полные и объективные данные о каждом обсуждаемом продукте на основе официальных источников информации.

Учебные цели

Знать: Этические критерии Всемирной Организации Здравоохранения продвижения лекарственных средств на рынок, роль медицинских представителей в продвижении лекарственных препаратов на рынок, потребности в информации, размещенной в аннотациях, вкладышах и брошюрах. Упаковку и маркировку.

Уметь: применять и соблюдать этические принципы по продвижению лекарственных препаратов на рынок.

Домашняя работа студентов при подготовке к занятию

I. Вопросы для контроля исходного уровня знаний

1. Этические критерии Всемирной Организации Здравоохранения продвижения лекарственных средств на рынок. Цель критериев. Сфера их применения.

2. Продвижение на рынок лекарственных препаратов. Рекламирование лекарственных препаратов среди врачей и населения.

3. Роль медицинских представителей в продвижении лекарственных препаратов на рынок.

4. Симпозиумы и другие научные совещания как способ продвижения лекарственных препаратов на рынок.

5. Клинические исследования.

6. Потребности в информации, которые помещаются в аннотациях, вкладышах и брошюрах. Упаковка и маркировка.

Цель этических критериев - создание поддержки и содействия в проведении медико-санитарной помощи путем рационального использования лекарственных препаратов.

II. Пример тестового задания

1. Этические критерии продвижения лекарственных препаратов на рынок высказанные в:

- а) резолюции ООН;
- б) резолюции ВОЗ;
- в) Этическом Кодексе фармацевта;
- г) Гражданском Кодексе Украины;
- д) Книге морали.

2. В рекламе о лекарственных средствах для широкой аудитории рекомендуется указывать:

- а) международное непатентованное название каждого действующего вещества или при отсутствии такого общее название;
- б) наименование, используемое фирмой-производителем;
- в) принадлежность к определенной группе лекарственных средств;
- г) не указывать название препарата;
- д) название препарата согласно химической структуры.

3. Резолюция ВОЗ была принята в:

- а) 1913;

- б) 1995;
- в) 1988;
- г) 2001;
- д) 1976.

4. Согласно Этического Кодекса фармацевта рекламе подвергаются только:

- а) брендовые препараты;
- б) безрецептурные лекарственные средства;
- в) фитопрепараты;
- г) гомеопатические препараты;
- д) все лекарственные средства.

5. Лекарственные средства, не требующие врачебного рецепта, носят название:

- а) брендовые препараты;
- б) ОТС-препараты;
- в) ориентированные препараты;
- г) обходные препараты;
- д) структурные препараты

6. К реализации без рецепта допускаются препараты:

- а) наркотические анальгетики;
- б) ненаркотические анальгетики;
- в) психостимулирующие средства;
- г) производные лизиргиновой кислоты;
- д) ни один ответ неправильный.

7. Качественная фармацевтическая практика в аббревиатуре записывается:

- а) GLP;
- б) GCP;
- в) GMP;
- г) GPP;
- д) GFP.

8. Закон Украины "О защите прав потребителей" был введен в:

- а) 1991;

- б) 1978;
- в) 1986;
- г) 1992;
- д) 1994

III. Темы реферативных докладов:

- ❖ Критерии ВОЗ относительно рекламы лекарственных средств и изделий медицинского назначения.
- ❖ Биоэтические и этические проблемы и системы создания лекарственных средств.

IV. Решите ситуационные задачи

1. К провизору обратилась женщина с просьбой выдать ей антигипертензивный препарат. Провизор продал ей дорогой препарат, который не находился в обращении препаратов аптеки, а был получен из Франции и не был зарегистрирован в Украине. Оцените тактику провизора.
2. К провизору обратился торговый представитель фармацевтической фирмы с просьбой провести рекламную агитацию в аптеке нового наркотического анальгетика, который изготавливается фармацевтической фирмой. Предложите возможную тактику поведения провизора в данном случае.

V. Тестовый контроль конечного уровня знаний

VI. Самостоятельная работа студентов

Тема: Этика бизнеса в фармации

Вопросы для собеседования

1. Этическая декларация поведения специалистов занятых в сфере создания, производства, обращения, промоции и рекламы лекарственных средств.
2. Симметричный анализ ретроспективной и современной системы информации и промоционной этики в рекламе лекарственных средств и парафармацевтической продукции в Украине.
3. Исторические этапы развития информационной работы, презентации лекарственных средств и современные подходы относительно введения

фармацевтического продукта на потребительский рынок Украины. Соблюдение этических принципов продвижения и рекламы.

4. Этическая декларация - стандарт поведения медпредставителя, провизора-консультанта в информационно-справочной и рекламной деятельности при продвижении лекарств на фармацевтическом рынке Украины.

5. Типичные правонарушения порядка осуществления рекламной деятельности относительно лекарственных средств в СМИ.

Вопросы для самоконтроля

1. Этическая сторона взаимоотношений между субъектами фармации и государством.

2. Этикет как морально-эстетическая культура общения.

3. Этикет предпринимателя.

Литература

1. Конспект лекций.

2. Грандо А.А. Врачебная этика и медицинская деонтология .- 2-е изд, перераб. и доп.-К.: Наук., 1988. - 192с.

3. Матвеев В.Р. Основы медицинской психологии, этики и деонтологии. - М.: Медицина, 1984. - 176 с.

4. Мнушко З.Н., Дихтярева Н.М., Чернобровая Н.В. и др. Фармацевтическая этика и деонтология. Тексты лекций. - М.: Из-во НФАУ: Золотые страницы, 2002 .- С. 60 - 75.

5. Можеловский Н.Н. Перспективы самолечения / / Еженедельник Аптека. - 2003. - № 11. - С. 7 - 9.

6. Назар П.С., Виленский Ю.П. Основы медицинской этики. - М.: "Здоровье". - 2002. - 341 с.

7. Спиркин А.Г. Философия. - М: Гардарики, 1999. - 815 с.

Вопросы к самостоятельной работе

1. Понятие этики. Основные этапы становления этики. Этика в системе знания о морали.

2. Нравственные идеи в культуре Древнего Египта.
3. Этика Древнего Вавилона, Палестины, Ирана.
4. Древнеиндийская этика.
5. Древнекитайское этическое учение.
6. Этика ритуала Конфуция как соединение добродетели и счастья, свободы отдельного человека и согласном жизни в обществе.
7. Этико-нормативная программа Будды. Срединный путь. Четыре благородные истины. Самосовершенствования через самоотречение.
8. Древнегреческая и древнеримская этика.
9. Сократ - философ-моралист. Основные положения его учения.
10. Эвдемонистична этика Эпикура.
11. Этические взгляды Платона. Понятие блага.
12. Аристотель о предмете и задачах этики.
13. Общая характеристика Никомахова этика Аристотеля.
14. Роль Аристотеля в становлении этики как науки. Философские основы аристотелевской этики. Учение о добродетели. Концепция справедливости. Фронезис - практическое соображение. Соотношение этики и политики по учению Аристотеля.
15. Этика любви Иисуса Христа. От справедливости к милосердию.
16. Идея единого Бога Мухаммеда. Основы правоверного мусульманства. Своеобразие этики Корана.
17. Этика эпохи Средневековья и Возрождения.
18. Этика раннего христианства.
19. Византийская этика.
20. Этика Киевской Руси.
21. Этика Западноевропейского средневековья.
22. Августин Аврелий о добре, зле, воле.
23. Фома Аквинский о высшем благе и добродетелях.
24. Этика гуманистов эпохи Возрождения.
25. Этика эпохи рационализма и просвещения XVII - XVIII вв.

26. Два направления в этике Нового времени.
27. Учение Гоббса о морали.
28. Этика Джона Локка.
29. Этика Спинозы.
30. Этика Западноевропейского Просвещения.
31. Этическая мысль в Украине XVII - XVIII вв. Этика Сковороды.
32. Этика классиков немецкой философии.
33. Этическое учение И. Канта. Обоснование этики в философии И. Канта. Учение о категорическом императиве. Автономная мораль: проблемы и противоречия. Кантовская парадигма в современной философско - этической мысли.
34. Критика Максом Шелером формализма в этике. Формальное *a priori* Канта. Понятие материального *a priori* у Макса Шелера.
35. Этические идеи Г. Гегеля.
36. И. В. Гете писал: «Поведение - это зеркало, в котором каждый показывает свой облик». О значении которых элементов моральной структуры личности говорит здесь поэт?
37. Дж. С. Милль. Этика утилитаризма.
38. Ф. Ницше. Критика морали с моральной точки зрения. Нигилизм. Отрицание морали рабов. Основные черты морали рабов по Ницше. Понятие "ressentiment". Внеморальная мораль сверхчеловека.
39. Этика в Киево-Могилянской академии.
40. Социально-этический радикализм.
41. Утопический социализм.
42. Декабризм.
43. Революционный демократизм (Россия, Украина).
44. Революционное народничество: идея «морального долга».
45. Этика марксизма.
46. Ленинизм: социально-этические идеи.
47. Социально-этический либерализм XIX - XX вв.

48. Утилитаризм.
49. Позитивизм.
50. Прагматизм.
51. Экзистенциализм.
52. Фрейдизм. Неофрейдизм.
53. Этика «всеединства».
54. Понятие морали. Мораль и духовность.
55. Основные концепции происхождения морали.
56. Функции морали.
57. Характеристика понятий нравственного сознания.
58. Поступок как исходный элемент нравственного поведения.
59. Суть этической свободы.
60. Специфика профессиональной нравственности и профессиональной этики.
61. Основные понятия профессиональной нравственности. Характеристика понятий нравственного сознания.
62. Деловая этика и духовность.
63. Этическое воспитание.
64. Роль этики и деонтологии в формировании личности фармацевта (провизора).
65. Структура морального сознания.
66. Добро и зло как ведущие понятия морального сознания и категории этики.
67. Справедливость, долг и ответственность.
68. Смысл жизни и счастье.
69. Совесть, достоинство и честь.
70. Базовые понятия этики бизнеса. Управленческая этика.
71. Влияние этических норм на развитие предпринимательства.
72. Формирование этических норм и культуры предпринимательства в организациях.
73. Проект Фармацевтического этического кодекса Украины.
74. «Золотое правило» нравственности.

75. Что такое этическая оценка?
76. Почему, на ваш взгляд, внешняя оценка поступков общественным мнением, не всегда совпадает с внутренней самооценкой?
77. Мораль и экономика.
78. Мораль и политика.
79. Мораль и религия.
80. Мораль и искусство.
81. Соотношение права и морали.
82. Правовые и этические вопросы фармацевтического бизнеса.
83. Ценности и ценностные ориентации в системе человеческой деятельности.
84. Проблемы нравственного выбора и свободы личности.
85. Моральный конфликт и оптимальные пути ее решения.
86. Моральная ответственность: сущность и специфика.
87. Милосердие. Проблема границы обязанностей милосердия в медицине.
88. История и логика евгеники.
89. Отношение к мертвому телу: история и логика моральных традиций.
90. Правовые и этические основы регулирования здравоохранения и фармацевтической деятельности.
91. Стандарт надлежащей фармацевтической практике.
92. Мораль и политика.
93. Смысл как моральная проблема.
94. Биомедицинская этика и медицинское право: проблема взаимоотношений.
95. Этические кодексы в медицине.
96. Этические проблемы оказания медицинской помощи наркозависимым.
97. Законодательное регулирование препаратов в Украине.
98. Структура этики и ее основные категории.
99. Мораль и религия.
100. Биофармацевтическая этика как форма профессиональной защиты личности фармацевта.
101. Этика генетики.

102. Метаморфозы гуманизма в медицине на примере ефтаназии.
103. Этические проблемы переноса лабораторных экспериментальных данных, полученных на моделях заболеваний в клинику человека.
104. Законодательное регулирование рекламы препаратов в Украине.
105. Что такое этическая оценка?
106. Почему, на ваш взгляд, внешняя оценка поступков, выражающаяся общественным мнением, не всегда совпадает с внутренней самооценкой?
107. Мораль и экономика.
108. Этические проблемы начала человеческой жизни.
109. Основные типы этических учений: гедонизм, эвдемонизм, утилитаризм, стоицизм, автономная и гетерономная этика, этическая деонтология, нормативная этика, метаэтика.
110. Мораль как социальный феномен: нормативная регуляция, золотое правило морали, взаимность, социальный институт, легитимация, обычай, право, политика, конвенционная и постконвенционная мораль, дискурс нравственных ценностей.
111. Мораль и сообщества: способность к универсализации, макроэтика, этноэтика, национальная идентичность, национальная ответственность.
112. Понятие и структура нравственного сознания: нравственное сознание, моральная норма, заповедь, принцип, мотив, ценность, благо, добро.
113. Категории морального сознания: добро и зло, агрессивность, своецентризм, теодицея, субстанционность или несубстанционность зла, зороастризм, манихейство, концепция "неизбежного зла", этическая рефлексия, компромисс.
114. Категории морального сознания: смысл жизни, конечности, предсмертный опыт, танатология, культура умирания, биоэтика.
115. Категории морального сознания: долг, категорический императив, ответственность, справедливость ретрибутивная и дистрибутивная, нравственный идеал, счастье.

116. Моральное самосознание, честь, достоинство, совесть, раскаяние, искупление, стыд, культура стыда, культура вины.

117. Нравственные проблемы человеческой деятельности: свобода, свобода действия, свобода выбора, свобода воли, поступок, подвиг, этика ненасилия, теория моральной доброты, консеквенциализм, деятельность, мироотношения.

118. Этические проблемы общения: общение, интерсубъективность, открытость, замкнутость, монологичность, диалогичность, уважение, сострадание, любовь - эрос, любовь - агапе.

119. Нравственность и культура: онтологическое и трансцендентальное обоснование этики, культурная реальность, культурный статус морали, экология культуры, моральная вера, моральная респонденция.

120. Роль этики и деонтологии в формировании личности фармацевта (провизора).

121. Этические аспекты создания лекарственных средств, диетических добавок и функциональных пищевых продуктов.

122. Этика взаимоотношений провизора и больного.

123. Этическое содержание взаимоотношений провизора и врача.

124. Аптечный коллектив и профессиональные отношения в нем.

125. Этические принципы взаимоотношений субъектов фармации.

126. Этические аспекты взаимоотношений провизоров и медицинских (торговых) представителей.

127. Этическая сторона взаимоотношений между субъектами фармации и государством.

128. Этические критерии Всемирной Организации Здравоохранения по продвижению лекарственных средств на рынок.

129. Цель этических критериев. Сфера их применения. Продвижение на рынок лекарственных препаратов. Рекламирование лекарственных препаратов среди врачей и населения.

130. Роль медицинских представителей в продвижении лекарственных препаратов на рынок.

131. Симпозиумы и другие научные совещания как способ продвижения лекарственных препаратов на рынок.
132. Клинические исследования.
133. Информация, помещаемая в аннотациях, вкладышах и брошюрах. Упаковка и маркировка.
134. Самостоятельное лечение безрецептурными препаратами в мировой практике.
135. Надлежащая аптечная практика (НАП).
136. Защита прав потребителя.
137. Базовые понятия этики бизнеса. Управленческая этика.
138. Влияние этических норм на развитие предпринимательства.
139. Формирование этических норм и культуры предпринимательства в организациях.
140. Источники регулирования правовых норм в медицине и фармации.
141. Медицина и право.
142. Исторический контекст правовых особенностей регламентации медико-фармацевтической деятельности в Украине.
143. Право населения на информацию о состоянии здоровья.

Литература

1. Аминов И. И. Психология делового общения: учебное пособие / И. И. Аминов. – М.: Омега-Л, 2007. – 304 с.
2. Абрамович С.Д., Чікарькова М. Ю. Риторика: Навч. пос. – Львів, 2001. – 240 с.
3. Батаршев А. В. Диагностика темперамента и характера / А. В. Батаршев. – СПб: Питер, 2006. – 368 с.

4. Бедь В. В. Юридична психологія: навчальний посібник. – Львів: «Новий Світ-2000»; К.: «Каравела», 2002. – 376 с.
5. Бондар В.І. Теоретичні основи і технологія педагогічного аналізу: управлінський аспект. – К., 1996. – 219 с.
6. Бороздина Г. В. Психология делового общения: учебник / Г. В. Бороздина. – 2-е изд. – М.: ИНФРА, 2008. – 295 с.
7. Варій М. Й. Психологія: навчальний посібник / М. Й. Варій. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 288 с.
8. Вех Т.Д. Проблема методів виховання у сучасній школі/Педагогіка і психологія. – 1996. – № 4. – С. 136 -140.
9. Волкова Н.П. Педагогіка: Посібник. – К., 2001. – 168 с.
Галузинський В.М., Євтух М.Б. Педагогіка: Теорія та історія. – К., 1995. – 237 с.
10. Гончаренко С. У. Методологічні характеристики педагогічних досліджень I / Вісник АПН України. – 1993. – № 1. – С. 11-23.
11. Гончаренко С. У., Мальований Ю. І. Гуманітаризація загальної середньої освіти I / Початкова школа. – 1995. – № 4. – С. 914.
12. Гончаров Н. К. Методология и методы педагогики как науки. – М., 1968. – 207 с.
13. Горянина В. А. Психология общения: учеб. пособ. для студ. выс. учеб. завед. / В. А. Горянина. – 2-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 416 с.
14. Дзюбенко О. Г, Присяжный Т.В. Культура дискуссии. – К., 1990. – С. 3-147.
15. Докуніна О. Виховання молодших школярів у сучасній українській сім'ї // Початкова школа. – 1997. – № 6. – С. 6-12.
16. Драгоманов М.П. Два учителі / Вибрані тв. – К., 1991. – 380 с.
17. Журавлев В. И. Педагогіка в системе наук о человеке. – М., 1990. – 154 с.

18. Загальна психологія. / За ред. С. Д. Максименка. Підручник. – Вінниця, 2004. – 704 с.
19. Загальна психологія: підручник / О. В. Скрипченко, Л. В. Долинська, З. В. Огороднійчук та ін. – К.: Либідь, 2005. – 464 с.
20. Введение в практическую психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьёвой. – М., 1996. – 377 с.
21. Каган М.С. Мир общения. – М., 1998. – 319 с.
22. Карпенчук С. Г. Теорія і методика виховання: Навч. посіб. – 2-ге вид., допов. і переробл. – К., 2005. – 304 с.
23. Каюков В. Духовні ідеали сім'ї – першооснова життя дитини // Початкова школа. – 1997. – №6. – С. 12-14.
24. Квинн В. Прикладная психология / В. Квинн. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 560 с.
25. Клименко А.В., Калита А. А., Бережна Э. П. Методология и методика педагогических исследований. – К., 1988. – 543 с.
26. Ковальчук М. С. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. С. Ковальчук,
27. Конева О. В. Психология общения. – Ярославль, 1992. – 243 с.
Коротав В.М. Методика воспитательной работы. – М., 1990. – 240 с.
28. В. М. Крайнюк, В. М. Марченко; за заг. ред. М. С. Корольчука. – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2007. – 320 с.
29. Психология: учебник / под ред. А. А. Крылова. – М.: ПБОЮЛ М. А. Захаров, 2001. – 548 с.
30. Крутоцкий В. А. Психология: учебник для учащихся пед. училищ / В. А. Крутоцкий. – М.: Просвещение, 1980. – 352 с.
31. Кузьмінський А. Л., Вовк Л. П., Омеляненко В. Л. Педагогіка: завдання і ситуації: Практикум. – К. : Знання-Прес, 2003. – 423 с.
32. Кузьмінський А. І., Омеляненко В. Я. Педагогіка : Підручник. – К. : Знання-Прес, 2003. – 542 с.

33. Курс практической психологии. Для высшего управленческого персонала: учеб. пособие – Ижевск, 1995. – 462 с.
34. Основи національного виховання / За ред. В. З. Кузя, Ю. Д. Руденка, З. О. Сергійчука, – К., 1993. – 176 с.
35. Основи психології / За ред. О. В. Киричука, В. А. Роменця. – К., 1995. – 632 с.
36. Леонтьев А. А. Психология общения. – М., 1997. – 365 с.
37. Лихачев Б. П. Педагогика. Курс лекцій: Учеб. пособие. – М., 1998. – 430 с.
38. Лозниця В. С. Психологія менеджменту: Навч. посібник. – К., 1997. – 481 с.
39. Лозова В. І., Москаленко П. Г., Троцко Г. В. *Педагогіка*. – К., 1993. – 164 с.
40. Лозова В. І., Троцко Г. В. Теоретичні основи виховання і навчання. – Х., 2002. – 256 с.
41. Лозова В. І., Троцко Г. В. Теоретичні основи виховання і навчання: Навчальний посібник / Харк. держ. пед. ун-т ім. Г.С. Сковороди. – 2-е вид., вигір. і доп. – Харків: «ОВС», 2002. – 400 с.
42. Лунева О.В., Хорогилова Е. Л. Психология делового общения. – М., 1987. – 312с.
43. М. М. Філоненко. – К.: Центр навчальної літератури, 2008. – 224 с.
44. Максименко С. Д. Загальна психологія: навчальний посібник / С. Д. Максименко. – Вид. друге, перероб. та допов. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
45. Максименко С. Д. Технологія спілкування (комунікативна компетентність учителя: сутність і шляхи формування) / Малахов В. А. Етика спілкування. – К., 2001. – 384 с.
46. Мартинюк І. В. Національне виховання: теорія і методологія. – К., 1995. – 160 с.

47. Матвієнко О. В. Основи морального виховання особистості молодшого школяра. – К.: Стилос, 1999. – 296 с.
48. Матюша І. К Гуманізація виховання і навчання в загальноосвітній школі. – К., 1995. – 122 с.
49. Мерманн Э. Коммуникация и коммуникабельность / Э. Мерманн; пер. с нем. – Х.: Изд-во «Гуманитарный Центр», 2007. – 296 с.
50. Мороз О. Г., Омеляненко В. Л. перші кроки до майстерності. – К., 1992. – 696 с.
51. Немов Р. С. Общая психология: краткий курс / Р. С. Немов. – СПб.: Питер, 2007. – 304 с.
52. Немов Р.С. Психология: учеб. для студ. выс. пед. учеб. завед.: В 3 кн. – 4-е изд. / Р. С. Немов. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – Кн. 1: Общие основы психологии. – 688 с.
53. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: навчальний посібник / Л. Е. Орбан-Лембрик. – К.: Академвидав, 2005. – 448 с.
54. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія особистості і спілкування / Навч. вид. – К., 2004. – 557 с.
55. Основи психології / За ред. О. В. Киричука, В. А. Роменця. – К., 1995. – 632 с.
56. Павлова И.Д. Коммуникативная семантика речи // Психол. Журн. – 1991. – № 2. – 615 с.
57. Падалка О. С. та ін. Педагогічні технології. – К., 1995. – 60 с.
58. Педагогіка: Хрестоматія / Уклад. А.1. Кузьмінськші, В. ЛЛ Омеляненко. – К. : Знання-Прес, 2003. – 517 с.
59. Педагогічна майстерність: Підручник / І. А. Зязюн, Л. В. Крамущенко, І. Ф. Кривонос та ін.; За ред. І. А. Зязюна. — 3-тє вид., допов. і переробл. — К.: СПД Богданова А. М., 2008. – 376 с.
60. Педагогічна майстерність: Хрестоматія: Навч.посіб.; За ред. Зязюна І. А.- К: Вища шк.; 2006. – 606 с.
61. Підласий К. П. Педагогіка. – М., 1995. – 616 с.

62. Психология и этика делового общения: Учебник / Под ред. В. Н. Лавриненко. – М., 1997. – 415 с.
63. Психология: учебник / под ред. А. А. Крылова. – М.: ПБОЮЛ М. А. Захаров, 2001. – 548 с.
64. Психологія: Підручник / Ю. Л. Трофімов, В. В. Рибалка, П. А. Гончарук. – К., 1999. – 293 с.
65. Рогов Е. И. Психология общения / Е. И. Рогов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 335 с.
66. Введение в специальность / Под ред. Л. И. Рувинского. – М., 1988. – 208 с.
67. С. Д. Максименко, М. М. Заброцький. – К.: Главник, 2005. – 112 с.
68. Савченко О.Я. Реформування змісту початкової освіти // Початкова школа. – 1996. – № 1. – С. 27.
69. Сандомирский М. Е. Психология коммерции: учеб. пособ. для студ. выс. учеб. завед. / М. Е. Сандомирский. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.
70. Семиченко В. А. Психологія педагогічної діяльності: навчальний посібник / В. А. Семиченко. – К.: Вища шк., 2004. – 335 с.
71. Т. Ф. Цигульська. – К.: Наукова думка, 2000. – 190 с.
72. Трухін І. О. Соціальна психологія спілкування: навчальний посібник / І. О. Трухін. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 336 с.
73. Цимбалюк І. М. Психологія спілкування: навчальний посібник / І. М. Цимбалюк. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 304 с.
74. Цимбалюк І. М. Психологія спілкування: навчальний посібник / І. М. Цимбалюк. – 2-ге вид., випр. та допов. – К.: ВД «Професіонал», 2007. – 464 с.
75. Чайка Г. Л., Чмут Т. К. Культура общения. – К., 1991. – 364 с.
76. Шадських Ю. Г. Психологія і педагогіка: навчальний посібник / Ю. Г. Шадських. – Львів: «Магнолія плюс», 2005. – 320 с.

77. Шеламова Г. М. Деловая культура и психология общения: учебник / Г. М. Шеламова. – 3-е изд., доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 160 с.

78. Шеломенцев В.Н. Этикет и культура общения. – К., 1995. – 345 с.

79. Щёкин Г. Визуальная психодиагностика: познание людей по их внешности и поведению: учеб.-метод. пособие / Г. Щёкин. – 2-е изд., испр. – К.: МАУП, 2001. – 616 с.

80. Ященко В. М. Опорні конспекти з психології і педагогіки: навчальний посібник / В. М. Ященко. – Тернопіль: Астон, 2004. – 168 с.