

**Маркетингові дослідження сучасного фармацевтичного ринку
засобів для парентерального діалізу**

Яковлева О. С.

Кафедра клінічної фармації, фармакотерапії та УЕФ ФПО,

Запорізький державний медичний університет

м. Запоріжжя, Україна

yakovlevapharm@yandex.ru

Проблема захворювання населення вторинними нефропатіями (особливо при цукровому діабеті та артеріальній гіпертензії), токсичними нефропатіями та хронічною нирковою недостатністю знаходиться в центрі уваги світової нефрології. Це обумовлено високою летальністю, високими показниками інвалідизації нефрологічних хворих та складністю технічного забезпечення сучасних методів лікування.

За даними національного реєстру хворих на хронічну хворобу нирок станом на 01.01.2013 року, в Україні зареєстровано 490234 хворих на хронічну хворобу нирок I-V стадій. З них 7858 хворих на хронічну ниркову недостатність V ст., які потребують лікування методами замісної ниркової терапії або трансплантації нирки. До того ж, щороку з'являється до 150 нових пацієнтів на 1 млн. населення України.

Для максимального забезпечення замісним лікуванням хворих на хронічну хворобу нирок з 2003 року в Україні впроваджено метод амбулаторного перитонеального діалізу (ПД). Відповідно до даних офіційної літератури, лікування хворих за допомогою ПД потребує значних витрат. За умов обмеженого фінансування закладів охорони здоров'я важливе значення набуває аналіз доступності засобів для ПД. Тому метою досліджень стала оцінка фізичної доступності засобів для ПД, що представлені на вітчизняному фармацевтичному ринку.

За даними результатами аналізу даних державної реєстрації засобів для ПД було зареєстровано 52 торгові назви з урахуванням форм випуску від 4 виробників.

Відповідно до уніфікованої анатомо-терапевтичної хімічної класифікаційної системи АТС, засоби для ПД відносяться до плазмозамінних та дезінтоксикаційних розчинів (код B05D). Встановлено, що в Україні зареєстровані засоби для ПД різноманітного складу діючих речовин, що дозволяє врахувати особливості стану хворих на хронічну хворобу нирок та здійснити індивідуальний підхід до кожного хворого.

Аналіз асортименту засобів для ПД відповідно до країн-виробників показав, що тільки 6 торгових назв препаратів представлені вітчизняним виробником ТОВ «Юрія-фарм». Співвідношення торгових назв іноземного та вітчизняного виробника становить 88,46% до 11,54%. Цей факт слід оцінити негативно, враховуючи залежність постачання препаратів від

іноземних виробників та нестабільну фінансово-економічну ситуацію, що спостерігається в Україні.

Іноземні виробники, які зареєстрували засоби для ПД представлені фармацевтичними виробниками: Бакстер Хелскеа (31 торгова назва або 59,62% від загальної кількості зареєстрованих засобів для ПД), Біеффе Медитал (9 торгових назв або 17,31%), Фрезеніус Медікал Кеа (6 торгових назв або 11,54%).

Формою випуску засобів для ПД є розчини у полімерних контейнерах по 2000 мл, 2500 мл або 5000 мл. Для зручності у користуванні та зберіганні асептичних умов розчин для ПД може знаходитись у контейнері, обладнаному ін'єкційним портом, порожнім мішком для дренажу, вкладених і в індивідуальний пакет.

Таким чином, отримані дані досліджень дозволяють стверджувати, що на вітчизняному ринку засобів для ПД переважають препарати іноземного виробництва. Це потребує наукових досліджень в області створення вітчизняних засобів для ПД, результати яких є обґрунтуванням для впровадження з боку держави цільових програм імпортозаміщення.