

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МАТЕРІАЛИ
ІІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ,
ОБРАЗОВАНИЯ, ПРАКТИКИ**

**MANAGEMENT AND MARKETING
IN THE MODERN ECONOMY,
SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE**

26 – 27 березня 2015 року

Харків

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МАТЕРІАЛИ
ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ INTERNET-
КОНФЕРЕНЦІЇ**

26 – 27 березня 2015 року

Видавництво НФаУ
Харків 2015

Редакційна колегія:

проф. Малий В.В. (голова), проф. Слободянюк М.М., доц. Дорохова Л. П.,
доц. Рогуля О.Ю., доц. Тіманюк І.В., доц. Ольховська А.Б.

Відповідальний секретар: проф. Слободянюк М.М.

Укладач: Алекперова Н.Ф.

(конференція зареєстрована в УкрІНТІ від від **09.07. 2014 р. № 496**)

Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : Матеріали III міжнародної науково-практичної Internet-конференції (м. Харків, 26 - 27 березня 2015 р.) / редкол. : В. В. Малий та ін. – Х. : НФаУ, 2015. – 411 с.

Збірник містить матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації з різних країн світу.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу, практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ АНТИБІОТИКІВ ЦЕФАЛОСПОРИНОВОГО РЯДУ УКРАЇНИ

Т. С. Британова, Є. Г. Книш, С. О. Борсук

Запорізький державний медичний університет, Україна

goculyats@mail.ru

Резюме. Вивчено асортимент антибіотиків цефалоспоринового ряду II покоління. Проведене маркетингове дослідження національного ринку антибіотиків цефалоспоринового ряду та проаналізована конкурентоспроможність фірм-виробників лікарських засобів досліджуваної групи.

Вступ. Важливим завданням національної фармацевтичної системи є надання населенню якісної та доступної фармацевтичної допомоги. Найбільш перспективним та актуальним напрямком розвитку лікарського забезпечення України є правильно сформований асортимент препаратів належної групи. Особливої уваги заслуговують безпосередньо антибіотики, які є невід'ємною складовою для лікування бактеріальних інфекцій. Однак питання вибору найбільш ефективного та безпечного антибіотику залишається відкритим. Певний інтерес викликають антибіотики цефалоспоринового ряду, які представлені препаратами п'яти поколінь. Механізм дії даного ряду засобів сконцентрований на руйнуванні утворення клітинної стінки бактерій [3, 4].

Нашу увагу привернули цефалоспоринони II покоління, які представлені лише однією діючою речовиною, але значною конкуренцією серед фірм-виробників. Так, сучасний український ринок є консолідованим та представлений в більшій кількості імпортними виробниками.

Метою роботи стало маркетингове дослідження ринку антибіотиків цефалоспоринового ряду II покоління, зареєстрованих на території України, та аналіз їх конкурентоспроможності.

Для досягнення поставленої мети були використані довідникові дані «Компендіуму» та «Державного реєстру лікарських засобів» [5, 6].

Шляхом формування інформаційного масиву антибіотиків цефалоспоринового ряду II покоління, зареєстрованих на території України, було встановлено, що фармацевтичний ринок представлений 24 виробниками [6]. Дані наведені в табл. 1.

Таблиця 1

Дані про зареєстровані фармацевтичні фірми, які надають цефалоспорины II покоління на ринок України

№ п/п	Підприємство-виробник, країна	Кількість лікарських форм	Співвідношення, % до загальної кількості
1	2	3	4
1.	ПАТ НВП «Борщагівський ХВЗ» (м. Київ)	3	12,73
2.	АТ «Лекхім-Харків» (м. Харків)	2	
3.	ПрАТ Фармацевтична фірма «Дарниця» (м. Київ)	2	
4.	Венус Ремедіс Лімітед (Індія)	8	34,55
5.	М. Дж. Біофарм Пвт. Лтд (Індія)	1	
6.	Юнімарк Ремедіз Лтд (Індія)	1	
7.	Люпін Лімітед (Індія)	2	
8.	Дішман Фармас'ютикал сенд Кемікалс Лімітед (Індія)	1	
9.	Ауробіно Фарма Лтд (Індія)	2	
10.	ЕМКЙОР ФАРМАСЬЮТИКАЛС ЛТД. (Індія)	2	
11.	Алкем Лабораторіз Лтд. (Індія)	1	
12.	Параболік Драгс Лтд. (Індія)	1	
13.	Хефасаар Хіміко-Фармацевтична Фабрика ГмбХ (Китай)	2	
14.	Реюнг Фармасьютикал Ко. Лтд. (Китай)	2	
15.	Лабесфаль Лабораторіос Алміро, С. А. (Португалія)	2	3,64
16.	Сандоз ГмбХ (Австрія)	5	9,09
17.	Ей Сі Ес Добфар Ес. пі. Ей. (Італія)	2	7,27
18.	Глаксо Сміт Кляйн Мануфактуринг С. п. А. (Італія)	2	
19.	НОБЕЛФАРМА ІЛАЧ САНАЇ ВЕ ТІДЖАРЕТ А. Ш. (Туреччина)	3	5,45

1	2	3	4
20.	Балканфарма-Разград АТ (Болгарія)	2	3,64
21.	БРОС ЛТД. (Греція)	1	1,82
22.	Фарма Інтернешенал (Йорданія)	3	5,45
23.	Медокемі ЛТД (Кіпр)	2	3,64
24.	Алкалоїд АД-Скоп'є (Республіка Македонія)	3	5,45
Всього	24	55	100

З табл. 1 видно, що переважна більшість антибіотиків цефалоспоринового ряду II покоління виробляється на території Індії та представлена 9 виробниками, 19 лікарськими формами і займає 34,55 % від загальної кількості всієї продукції, зареєстрованої на території України, станом на 01 лютого 2015 року. Вітчизняні виробники знаходяться на другому місці, їх частка становить 12,73 %. Вони, зокрема, представлені 3 виробниками та виготовляють 7 лікарських форм: ПАТ НВП «Борщагівський ХВЗ» (м. Київ), АТ «Лекхім-Харків» (м. Харків), ПрАТ Фармацевтична фірма «Дарниця» (м. Київ). Третє місце посідає Австрія (9,09 %), яка представлена лише одним виробником і виготовляє 5 лікарських форм. Щодо Китаю та Італії, то частка кожного з них становить 7,27 %. З незначним відривом (5,45 %) знаходяться Туреччина, Йорданія та Республіка Македонія. Часка виробників Португалії, Болгарії та Кіпру складає 3,64% кожного. Найменша частка у Греції, а саме 1,82 %.

Наступним етапом роботи було визначення частки сегменту фармацевтичного ринку для кожного виробника цефалоспоринів II покоління [1, 2].

Розрахунки проводили згідно формули 1.

$$d_{ij} = \frac{n_{ji}}{\sum n_{ji}} \quad (1), \text{ де}$$

n_{ji} – число препаратів j -тої фірми в i -сегменті;

$\sum n_{ji}$ – сумарне число препаратів i -го сегменту, зареєстрованих в Україні.

Отримані дані розрахунку представлені в табл. 2.

Частка сегменту фармацевтичного ринку України для кожного
виробника цефалоспоринів II покоління

№ п/п	Підприємство-виробник, країна	Частка сегменту ринку (d_{ij})
1.	ПАТ НВП «Борщагівський ХВЗ» (м. Київ)	0,05454
2.	АТ «Лекхім-Харків» (м. Харків)	0,03636
3.	ПрАТ Фармацевтична фірма «Дарниця» (м. Київ)	0,03636
4.	Венус Ремедіс Лімітед (Індія)	0,14545
5.	М. Дж. Біофарм Пвт. Лтд (Індія)	0,01818
6.	Юнімарк Ремедіз Лтд (Індія)	0,01818
7.	Люпін Лімітед (Індія)	0,03636
8.	Дішман Фармас'ютікал сенд Кемікалс Лімітед (Індія)	0,01818
9.	Ауробіно Фарма Лтд (Індія)	0,03636
10.	ЕМКЙОР ФАРМАСЬЮТІКАЛС ЛТД. (Індія)	0,03636
11.	Алкем Лабораторіз Лтд. (Індія)	0,01818
12.	Параболік Драгс Лтд. (Індія)	0,01818
13.	Хефасаар Хіміко-Фармацевтична Фабрика ГмбХ (Китай)	0,03636
14.	Реюнг Фармасьютикал Ко. Лтд. (Китай)	0,03636
15.	Лабесфаль Лабораторіос Алміро, С. А. (Португалія)	0,03636
16.	Сандоз ГмбХ (Австрія)	0,09091
17.	Ей Сі Ес Добфар Ес. пі. Ей. (Італія)	0,03636
18.	Глаксо Сміт Кляйн Мануфактуринг С.п.А. (Італія)	0,03636
19.	НОБЕЛФАРМА ІЛАЧ САНАЇ ВЕ ТІДЖАРЕТ А.Ш. (Туреччина)	0,05454
20.	Балканфарма-Разград АТ (Болгарія)	0,03636
21.	БРОС ЛТД. (Греція)	0,01818
22.	Фарма Інтернешенал (Йорданія)	0,05454
23.	Медокемі ЛТД. (Кіпр)	0,03636
24.	Алкалоїд АД-Скоп'є (Республіка Македонія)	0,05454

Відповідно до отриманих результатів (табл. 2), найбільша питома вага у Венус Ремедіс Лімітед (Індія). Друге місце займає Сандоз ГмбХ (Австрія). Всі інші виробники розподілися майже рівномірно, відповідно встановленим показникам. Щодо безпосередньо до самої України, то вона представлена лише трьома фірмами-виробниками, яким належить доволі незначна частка сегменту ринку.

Враховуючі інформаційно-довідникові дані, в подальшому доцільним було визначення ступені напруженості між виробниками однакової продукції.

Коефіцієнт напруженості (K_{vi}), розраховували за формулою 1.

$$K_{vi} = \frac{n-1}{n} (2), \text{ де}$$

n – число всіх конкурентних аналогів фірм.

Результати розрахунку становлять $K_{vi} = 0,96$, що свідчить про високу конкуренцію, з переважною більшістю іноземних виробників.

Висновки. Відповідно проведеним маркетинговим дослідженням українського ринку антибіотиків цефалоспоринового ряду II покоління, встановлено, що переважну більшість складають іноземні виробники, які репрезентують більше 80 % продукції. Серед країн-імпортерів лідером є Індія. Вищезазначене вказує на раціональність розширення вітчизняного виробництва.

Література

1. Громовик Б. П. Фармацевтичний маркетинг: теоретичні та прикладні засади / Громовик Б. П., Гасюк Г. Д., Левицька О. Р. – Вінниця: Нова книга, 2004. – 464 с.
2. Мнушко З. Н. Менеджмент и маркетинг в фармации / Мнушко З. Н., Дихтярева Н. М. // Ч. II. Маркетинг в фармации Харьков: НФаУ, Золотые страницы, 2008. – 536 с.
3. Яковлева Л. В. Дослідження споживання антибіотиків групи цефалоспоринів, представлених на фармацевтичному ринку України / Яковлева Л. В., Матвеева О. В., Матяшова Н. О. // Клінічна фармація. – 2010. – Т. 14, № 2. – С. 22 – 26.
4. Шарахова Е. Ф. Маркетинговое исследование регионального рынка антибиотиков / Шарахова Е. Ф., Вострикова Т. В. // Экономический вестник фармации. – 2003, № 5. – С. 33 – 38.
5. Компендиумон-line. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://compendium.com.ua>.
6. <http://www.drlz.kiev.ua> Державний реєстр лікарських засобів.

Resume. Was studied an assortment of antibiotics of cephalosporine raw of II nd generation. Performed the marketing research of national antibiotic's market of cephalosporine raw, analyzed the competitiveness of manufacturers of studied group drugs.

АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ХВОРИХ НА РОЗСІЯНИЙ СКЛЕРОЗ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ Гоголь Н. О., Денис А. І.	294
ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ГАСТРОЕНТЕРОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ Котвіцька А. А., Ходаківська В. П., Волкова А. В.	295
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЗАСОБІВ ДЛЯ ПАРЕНТЕРАЛЬНОГО ЖИВЛЕННЯ О. В. Гетало, О. С. Яковлева	297
АНАЛІЗ РИНКУ ЗАРЕЄСТРОВАНИХ В УКРАЇНІ М'ЯКИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ У ДЕРМАТОЛОГІЇ Вонс Б. В., Грошовий Т. А., Чубка М. Б.	303
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ АНТИБІОТИКІВ ЦЕФАЛОСПОРИНОВОГО РЯДУ УКРАЇНИ Т. С. Британова, Є. Г. Книш, С. О. Борсук	305
АНАЛІЗ КОЕФІЦІЕНТУ АДЕКВАТНОСТІ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОТИПУХЛИННИХ ПРЕПАРАТІВ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ У ХІМІОТЕРАПІЇ ХРОНІЧНИХ ЛЕЙКОЗІВ Немченко А.С., Ніколаєва Ю.Є.	310
РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ПРОТИВІРУСНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ Л.С. Сімонян, О.А. Немченко	312
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ОРОМУКОЗНИХ ЛІКІВ ЯК ПОШУКОВИЙ АСПЕКТ ДО НОВОЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ РОЗРОБКИ Чіхладзе К.А., Шульга Л.І., Пімінов О.Ф.	314
ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ІНФУЗІЙНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ У ХІРУРГІЧНОМУ ЛІКУВАННІ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ АТО Шматенко О.П., Белозьорова О.В.	315
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ІНФУЗІЙНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ПРИ ВАЖКІЙ ЧЕРЕПНО-МОЗКОВІЙ ТРАВМІ Шматенко О.П., Плешкова О.В.	318
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО РИНКУ ПАРАФАРМАЦЕВТИКИ У СПОЛУЧЕНИХ ШТАТАХ АМЕРИКИ Міщенко В.І., Чернуха В.М., Тімофеев С.В.	320
АВС-АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ АНТИДЕПРЕСАНТІВ Ляпунов В.В., Кобець Ю.М., Кобець М.М., Філіпцова О.В.	322