

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ**

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ INTERNET-
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 – 29 березня 2013 року
м. Харків**

Видавництво НФаУ
Харків 2013

УДК 615.1/339.188

Редакційна колегія: проф. Мнушко З.М. (голова), проф. Слободянюк М.М., доц. Євтушенко О.М., доц. Тіманюк І.В., доц. Софронова І.В., доц. Алекперова Н.В.

Укладачі: Вальдовський А.О., Алекперова Н.Ф.

Відповідальний секретар: проф. Слободянюк М.М.

Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали міжнародної науково-практичної Internet- конференції (м. Харків, 28 –29 березня 2013 р.) / редкол. : З.М. Мнушко та ін. – Харків.: Вид-во НФаУ, 2013. – 405 с.

Збірник містить матеріали міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу, практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

Матеріали подаються мовою оригіналу.
За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

УДК 615.1/ 339.188

ВИВЧЕННЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ВИБІР ПРОФЕСІЇ

Червоненко Н.М., Ткаченко Н.О., Галицька О.С.

Запорізький державний медичний університет

tkachenko@zsmu.zp.ua

Правильний вибір професії кожною людиною, згодом відкладає відбиток на ставлення до професійних обов'язків та прав. Від цього залежить і моральне задоволення від отриманих результатів виконаної роботи. Цей процес обумовлений багатьма різними факторами.

Виходячи з цього метою дослідження стало вивчення факторів, що впливають на вибір професії – провізор.

Для вивчення питань даної теми був використаний один з методів маркетингових досліджень – анкетування. Була розроблена анкета.

Об'єктами дослідження були обрані студенти 4-го курсу фармацевтичного факультету Запорізького державного медичного університету денної форми навчання. Анкетування проводилося наприкінці 2011 – 2012 навчального року.

За результатами аналізу анкет студентів фармацевтичного факультету встановлено, що вирішальними у виборі професії анкетовані називають найрізноманітніші фактори – від одного до чотирьох в кожній анкеті.

Наведені дані свідчать про те, що найважливішим фактором більшість студентів вважають «хороші умови праці» - їх обрали 40,3% опитаних.

Приємно відмітити, що досить велика кількість респондентів з дитинства мріяли працювати в фармацевтичній сфері – їх частка склала 37,7%. Трохи менше тих, хто обрав майбутню спеціальність через власне бажання допомагати людям – це 31,2% опитаних.

Для 29,9% респондентів пріоритетним став матеріальний фактор, бо робота добре оплачується. Крім того, за результатами анкетування досить важливим є престиж спеціальності у суспільстві – даний фактор сприяв на вибір 23,4% респондентів.

Цікаво, що майже п'ята частина студентів вирішили обрати цей напрямок в кар'єрі через професію своїх батьків: 13,0% опитаних бажають продовжити династію фармацевтів та 7,8% - династію медичних працівників.

Негативним проявом є те, що 22,1% анкетованих обрали дану професію через наполягання батьків, і 6,5% студентів вважали, що головним є отримання вищої освіти в будь-якому вищому навчальному закладі.

Крім перелічених факторів 2,6% студентів зазначили що на їх вибір вплинуло: любов до хімії, складання іспитів зовнішнього незалежного тестування з хімії і біології, можливість створення власного бізнесу.

Для подальшого аналізу вирішальні фактори у виборі професії розподілили на три групи: I – фактори на користь вибору професії, II – фактори на користь задоволення особистих потреб, III – фактори на користь вибору професії і на користь задоволення особистих потреб.

До першої групи були віднесені такі фактори: мрія з дитинства, бажання допомагати людям, продовження династії фармацевтів, продовження династії медичних працівників.

До групи «На користь задоволення особистих потреб» увійшли наступні фактори: хороші умови праці, висока заробітна плата, престиж спеціальності у суспільстві, принцип «головне – отримання вищої освіти», наполягання батьків.

В результаті цього розподілу встановлено, що 27% респондентів відмітили тільки фактори «на користь вибору професії». Тільки фактори «на користь задоволення особистих потреб» обрали 33% опитаних. Решта студентів – 40% - в своїх відповідях відмічали обидві групи факторів: «на користь вибору професії» і «на користь задоволення особистих потреб».

Таким чином, найбільш впливовим на вибір професії визначено групу факторів - фактори на користь вибору професії і на користь задоволення особистих потреб.

| | |
|--|-----|
| НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПРИНЦИПИ ПОЕТАПНОЇ ПІДГОТОВКИ РЕКОНСТРУКЦІЇ, МОДЕРНІЗАЦІЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ПрАТ "ФАРМАЦЕВТИЧНА ФІРМА "ДАРНИЦЯ" Загорій Г.В..... | 76 |
| ПРО ВПЛИВ ЕКСТЕМПОРАЛЬНОГО ВИГОТОВЛЕННЯ ЛІКІВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ АПТЕКИ Мнушко З.М., Харченко А.О..... | 79 |
| ИЗУЧЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ ОКАЗАНИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ ЮЖНОГО И СЕВЕРОКАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ Карнышева Н.Г., Бозрова Ж.М., Бережная Е.С., Парфейников С.А..... | 81 |
| ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АПТЕЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМИ Пестун И.В., Мнушко З. Н., Тутутченко Е. В..... | 89 |
| ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ Бережная Е.С., Максимкина Е.А. Москвитин А.А., Парфейников С.А., Подберезный А.А..... | 98 |
| ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Бережная Е.С., Максимкина Е.А., Гончаров Ж.В..... | 102 |
| ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В АПТЕКАХ Гореньков В.Ф., Гореньков С.В., Трусъ С.А..... | 109 |
| СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ Кобец Ю.Н., Опанасенко А.В..... | 119 |
| ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ Калайчева С.Г., Горчанюк А..... | 121 |
| ВИВЧЕННЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ВИБІР ПРОФЕСІЇ Червоненко Н.М., Ткаченко Н.О., Галицька О.С..... | 123 |
| ДОСЛІДЖЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ВУЗІВ Жирова І.В., Корж Ю.В..... | 125 |