

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ**

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ INTERNET-
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 – 29 березня 2013 року
м. Харків**

Видавництво НФаУ
Харків 2013

УДК 615.1/339.188

Редакційна колегія: проф. Мнушко З.М. (голова), проф. Слободянюк М.М., доц. Євтушенко О.М., доц. Тіманюк І.В., доц. Софронова І.В., доц. Алекперова Н.В.

Укладачі: Вальдовський А.О., Алекперова Н.Ф.

Відповідальний секретар: проф. Слободянюк М.М.

Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали міжнародної науково-практичної Internet- конференції (м. Харків, 28 –29 березня 2013 р.) / редкол. : З.М. Мнушко та ін. – Харків.: Вид-во НФаУ, 2013. – 405 с.

Збірник містить матеріали міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу, практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

Матеріали подаються мовою оригіналу.
За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

УДК 615.1/ 339.188

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВАННЯ ГІПОЛІПІДЕМІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ

Райкова Т.С., Масюта Ю.А., Пругло Є.С., Кутова Д.В.

Запорізький державний медичний університет

pruglo@bk.ru

В ході дослідження було проведено анкетування 30 кінцевих споживачів – відвідувачів аптек міста Запоріжжя, які звернулися за препаратами, що знижують рівень холестерину в крові.

В ході анкетування споживачам було запропоновано запитання, які стосуються гіполіпідемічних препаратів, рівня попиту на ці препарати і впливу ціни на них, та запитання, які дозволили визначити вікову та соціальну приналежність респондентів, розподілити їх в залежності від рівня середньомісячного доходу.

В результаті анкетування було встановлено, що препарати аторвастатин, симвастатин, розувастатин, фенофібрат, частіше купують чоловіки, у відсотковому співвідношенні – 53,3% чоловіки, 46,7% – жінки. Серед опитуваних: 19 осіб (63,3%) працюють, 8 осіб не працюють і 3 особи (10%) навчаються.

Серед запитань в анкеті, були запитання щодо виду діяльності. Сім осіб, що у відсотковому співвідношенні складає 23,3% (7 осіб) – це робітники, 7 (23,3%) осіб пенсіонери та підприємці. Службовців – 4 особи (13,3%), студентів – 3 особи (10%), 1 домогосподарка (3,4%), та 1 особа (3,4%) - це безробітний.

Більша частина споживачів відноситься до вікової групи 20-40 років, що у відсотках складає 40% (12 абсолютний показник), осіб віком 41-50 років – 36,7% (11 абс. показник); 51-60 років – 3 особи (10%) і осіб старше 61 року – 13,3% (4 абс. показник). Ці споживачі мають рівень доходів: високий

– 7 осіб (23,3%), середній рівень доходів мають найбільше споживачів, а саме – 19 осіб (63,3%) і з низьким рівнем доходів – 4 особи (13,3%).

Зіставлення отриманих відповідей споживачів лікарських засобів гіполіпідемічної дії, на запитання: "при появі найменших сумнівів зі сторони здоров'я, Ви звертаєтесь до...", ми отримали такі результати: до лікаря звертаються 66,7% (20 абс. показник) та до аптечного робітника 33,3% (10 абс. показник).

Згідно отриманих результатів анкетування, ми змогли визначити частоту звернення споживачів в аптеку. 36,7% із числа опитуваних звертаються до аптеки 1 раз за тиждень, 26,7% купують лікарські засоби 1 раз на місяць, лише 6,6% відвідують аптеку 2 рази на місяць, а 30% споживачів, які брали участь в анкетуванні, звертаються в аптеку за лікарськими засобами 3 рази на місяць.

При опитуванні споживачів було задано запитання про уподобання певних виробників лікарських засобів. 36,6% споживачів, які брали участь в анкетуванні, воліють купувати препарати вітчизняного виробника, 43,4% – віддають перевагу імпортному виробнику лікарських засобів, та 20% респондентів відповіли, що виробник лікарських засобів для них не має важливого значення.

Анкети також включали запитання, щодо зв'язку ефективності лікарських засобів з їх вартістю. 12 осіб, а це 40%, відповіли, що пов'язують ефективність лікарських засобів з їх вартістю, та 18 осіб (60%) – не пов'язують ефективність лікарських засобів з їх вартістю.

Одним із наступних запитань до споживачів було: "яким аптекам Ви віддаєте перевагу: державним; комунальним; приватним; не має значення". На це запитання респонденти відповіли наступним чином: державним аптекам віддають свою перевагу 33,3% (10 абс. показник), комунальним – 3,4% (1 абс. показник), приватним – 30% (9 абс. показник), та 10 осіб (33,3%) відповіли, що форма власності для них не має значення.

В одному із запитань, споживачам було запропоновано обрати препарат, понижуючий рівень холестерину (гіполіпідемічної дії), який їм призначив лікар і він їх придбавав в аптеці. Із 30 споживачів, які брали участь в анкетуванні, 12 особам було призначено аторвастатин (Атокор, Аторвакор, Аторіс, Вазоклін, Лівостор, Сторвас, Торвакард), що у відсотковому співвідношенні складає 40%; 13 особам (43,3%) призначали симвастатин (Вабадін, Вазостат, Вазиліп, Зокор, Зостат, Симватін, Симгал); 3,3% (1 абс. показник) пацієнтам лікарі призначали розувастатин (Крестор), та 4 пацієнтів (13,4%) звертались до аптеки за фенофібратом (Ліпікард, Трайкор).

Також, одним з не менш важливих питань, було вказати захворювання, які мають споживачі: 23,3% (7 абс. показник) відвідувачів аптеки мали ішемічну хворобу серця, чотири з 30 респондентів, мали цукровий діабет (13,4%), 10 осіб , що складає 33,3% і це найвищий показник, мали артеріальну гіпертензію, 6,7% (2 абс. показник) перенесли інфаркт міокарда та 23,3% (7 абс. показник) мали інші захворювання.

Отримані результати дають змогу проаналізувати роль споживача в формуванні рівня фармацевтичного забезпечення певною групою лікарських препаратів.

МІСЦЕ АМІЗОНУ В ЛІКУВАННІ ТА ПРОФІЛАКТИЦІ ВІРУСНИХ ІНФЕКЦІЙ ТА РЕЗУЛЬТАТ АНАЛІЗУ ЙОГО ОПТОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ Федяк І.О., Іванюлик І.І.....	213
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВАННЯ ГІПОЛІПІДЕМІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ Райкова Т.С., Масюта Ю.А., Пругло Є.С., Кутова Д.В.....	215
МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ ПРОТИТУБЕРКУЛЬОЗНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ Прилипко Н.А.....	218
МАРКЕТИНГОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ НООТРОПНОЇ ДІЇ ІЗ ШОЛОМНИЦІ БАЙКАЛЬСЬКОЇ Півень О.П., Сліпченко Г.Д.....	220
ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ РИНКУ ГІПОТЕНЗИВНИХ ЗАСОБІВ ГРУПИ ІНГІБІТОРІВ АНГІОТЕНЗИНПЕРЕТВОРЮЮЧОГО ФЕРМЕНТУ Півень О.П., Ціхонь Г.М.....	222
АЛГОРИТМ РОЗРОБКИ АНКЕТИ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ ПОХИЛОГО ВІКУ Молодогонова О.О., Бушуєва І.В.....	225
ПОЗИЦОНУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ Романчук М.І., Корнієнко О.М.....	226
АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ПРОТИ ДЕМОДЕКОЗНОЇ ІНВАЗІЇ Кузнецов О.А., Ткаченко Н.О.....	229
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ АКНЕ Кроль Я.Ю., Ткаченко Н.О.....	231
ВИВЧЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ СТОМАТОЛОГІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ Кобець М. М., Крапивна Ю. О.....	233
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ НОВОГО КЛАСУ ПРОТИПУХЛИННИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	