



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ
VIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

27 квітня 2023 року



Харків
НФаУ
2023

Редакційна колегія: проф. А. А. Котвіцька (голова), проф. І. М. Владимирова, доц. А. В. Волкова, доц. Ю. В. Корж, асист. І. О. Сурікова, асист. А.А. Ноздріна

Посвідчення Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації від 19 грудня 2022 р. № 549

Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи :
С 69 матер. VIII Міжнар. наук.-практ. дистанційної конференції (27 кв. 2023 р., м. Харків) / ред. кол.: А. А. Котвіцька та ін. – Х.: НФаУ, 2023. – 508 с.

Збірник містить матеріали міжнародної науково-практичної дистанційної конференції «Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи», в яких розглянуті питання щодо сучасного стану впровадження концепції соціальної фармації як складової ефективної сфери охорони здоров'я; особливостей нормативно-правового регулювання фармацевтичного забезпечення населення та тенденцій управління фармацевтичним сектором сфери охорони здоров'я; перспектив та розвитку соціально-ефективних механізмів забезпечення доступності фармацевтичної допомоги населенню; раціональної фармакотерапії як головного елемента ефективного та безпечного фармацевтичного забезпечення населення; сучасного стану діджиталізації та інформаційного забезпечення сфери охорони здоров'я; соціальних тенденцій менеджменту та маркетингу у фармації та соціальної відповідальності бізнесу в фармації; фармакоеконімічного аналізу схем лікування соціально-небезпечних захворювань; організації фармацевтичної допомоги в умовах надзвичайних ситуацій; соціально-психологічних та морально-етичних аспектів фармацевтичної діяльності в сучасних умовах; історичних аспектів медицини та фармації; викладання організаційно-еконімічних дисциплін у закладах вищої медичної та фармацевтичної освіти в умовах воєнного стану.

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

Редколегія не завжди поділяє погляди авторів.

АНАЛІЗ НАПОВНЕННЯ САЙТІВ АПТЕК	
Дорикевич К., Курило К.	375
<hr/>	
СОЦІАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ Й МАРКЕТИНГУ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В ФАРМАЦІЇ	
<hr/>	
ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ПОХІДНИХ ТРИАЗОЛУ, З ПРОТИГРИБКОВОЮ ДІЄЮ	
Гурін А. В., Британова Т. С.	379
<hr/>	
ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ГАСТРОЕЗОФАГЕАЛЬНОЇ РЕФЛЮКСНОЇ ХВОРОБИ	
Зарічна Т.П., Жерруф Хадіжа	381
<hr/>	
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ГЛЮКОМЕТРІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ	
Злагода В.С., Благун О.Д., Гайдай О.Д., Баліцька О.П., Балинська М.В., Бондар Л.М.	383
<hr/>	
ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Колпакова Д.Р., Лісна А.Г.	384
<hr/>	
МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ	
Корнілова Л.А., Лісна А.Г.	387
<hr/>	
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЧИННИКІВ АПТЕЧНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГУ НА ВІДВІДУВАЧІВ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ	
Кучер Л. С., Чухрай І. Л.	391
<hr/>	
ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ, ЯКІ НАДАЮТЬ ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ У РАЗІ ЗАХВОРЮВАНЬ ГОРЛА	
Лукашевич Д.О., Зарічна Т.П.	392
<hr/>	

**ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ
ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ
ГАСТРОЕЗОФАГЕАЛЬНОЇ РЕФЛЮКСНОЇ ХВОРОБИ**

Зарічна Т.П., Жерруф Хадіжа

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет,

м. Запоріжжя, Україна

toma.zarichnaya@gmail.com

Кислотозалежні захворювання – група захворювань стравоходу, шлунку та дванадцятипалої кишки, в патогенезі розвитку яких лежить кислотно – пептичний фактор.

До цієї групи входять: гастроєзофагеальна рефлюксна хвороба (ГЕРХ), пептична виразка шлунку (ПВШ), дванадцятипалої кишки (ПВДК) та інші захворювання.

Ураховуючи розповсюдженість кожної з наведених нозологій, слід відзначити, що поширеність кислотозалежних захворювань є однією з найбільших, як серед хвороб шлунково – кишкового тракту, так і серед патологій інших органів та систем організму.

Важливим є своєчасна якісна фармацевтична допомога хворим на вище зазначену патологію.

Мета даного дослідження – вивчення асортиментної й фірмової структури, а також рівня конкуренції на даному сегменті українського ринку лікарських засобів.

В ході дослідження було використано: «Державний реєстр лікарських засобів України», Компендіум – онлайн, застосовані математично – статистичні, системно- аналітичний методи.

В результаті дослідження встановлено, що на зазначеному сегменті ринку знаходиться 174 найменування лікарських засобів, серед яких є як оригінальні – 70 (40,3%), так і генеричні – 104 (59,7%).

Із досліджуваної групи 90,2% (157) – монопрепарати та 9,8% (17) – комбіновані. В асортименті даних лікарських препаратів перевагу мають тверді

лікарські форми – 79,8%: таблетки (58,6%), порошок для оральної суспензії (22,9%), капсули (18,9%). Рідкі лікарські форми представлені розчинами для ін'єкцій – (20,2%).

Вивчення фірмової структури показало, що ліки для даного сегменту надають 65 компаній (10 з яких українські), які виробляють тільки препаратів досліджуваної групи (91,2%).

Лідерами серед вітчизняних фірм – виробників є ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» (21,2% серед українських компаній) та ПАТ «Фармак» (19,0% відповідно).

Серед 55 закордонних виробників з 20 країн провідними виступають 23 фармацевтичні компанії з Індії, що надають 35,1% засобів для лікування GERX на ринок ліків України.

Для визначення рівня конкуренції між виробниками препаратів – аналогів розраховали коефіцієнт напруженості K_{vi} , за формулою:

$$K_{vi} = n-1/n,$$

де n – кількість всіх конкурентних аналогів фірм.

Зазначені розрахунки показали, що найбільша конкуренція спостерігається серед виробників препаратів – аналогів пантопрозолу ($K_{vi}=0,90$), омепразолу ($K_{vi}=0,94$), езомепразолу ($K_{vi}=0,92$). Цю конкуренцію витримують українські виробники: ТОВ «Кусум Фарм» та ТОВ «ФармГруп».

Таким чином, досліджено асортиментну та фірмову структуру, конкурентоспроможність фармацевтичних компаній, що виробляють ліки для лікування GERX для населення України, рівень конкуренції на зазначеному сегменті ринку.

Результати дослідження можуть бути використані фармацевтичними компаніями для вдосконалення їх роботи і поліпшення фармацевтичного забезпечення населення України, хворого на GERX.