

SCI-CONF.COM.UA

**SCIENCE AND INNOVATION
OF MODERN WORLD**



**PROCEEDINGS OF III INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
NOVEMBER 24-26, 2022**

**LONDON
2022**

SCIENCE AND INNOVATION OF MODERN WORLD

Proceedings of III International Scientific and Practical Conference

London, United Kingdom

24-26 November 2022

London, United Kingdom

2022

UDC 001.1

The 3rd International scientific and practical conference “Science and innovation of modern world” (November 24-26, 2022) Cognum Publishing House, London, United Kingdom. 2022. 968 p.

ISBN 978-92-9472-194-5

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Science and innovation of modern world. Proceedings of the 3rd International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2022. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/iii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-innovation-of-modern-world-24-26-11-2022-london-velikobritaniya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: london@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2022 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2022 Cognum Publishing House ®

©2022 Authors of the articles

45.	<i>Kliunina N.</i> MODERN METHODS FOR TEACHING ENGLISH REALIZING THE NUSH CONCEPTION	289
46.	<i>Peretiaka N. O., Nikitchyna T. I., Manoli T. A.</i> INTEGRATION OF STUDENTS TO THE UNIVERSITY	297
47.	<i>Zakordonets N., Obikhod I., Levchyk I.</i> INTERCULTURAL DIGITAL DISCOURSE AS AN ONLINE LEARNING TOOL	304
48.	<i>Аветісова І. С., Переверзєв А. О.</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ІНОЗЕМНИХ МОВ В СУЧАСНІЙ МЕДИЦИНІ	307
49.	<i>Андрєєва О. Ю.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ВИДЕО МЕДИАТЕКСТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	316
50.	<i>Дядя Я. О.</i> КОРЕКЦІЯ МОВЛЕННЯ ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ ЗА ДОПОМОГОЮ ПАЛЬЧИКОВОЇ ГІМНАСТИКИ	320
51.	<i>Коржавих І. М., Дорошенко В. В.</i> ВОКАЛЬНО-ХОРОВІ НАВИЧКИ У ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ НА УРОКАХ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА	323
52.	<i>Кос'янчук Н. І.</i> НАВЧАННЯ ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК МОДЕРНІЗАЦІЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	327
53.	<i>Любич Т. Я., Вахненко Н. С., Власова Т. Л.</i> РОБОТА З ТЕКСТОМ ЯК ОСНОВА НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ	332
54.	<i>Малик Т. В., Даниляк А. А., Грицик Г. О., Мацькович М. Р.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	336
55.	<i>Михнюк О. В.</i> СПОРТИВНЕ ОРІЄНТУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ	343
56.	<i>Молчанова М. А., Паньок Т. В.</i> РОЛЬ ГРАФІЧНИХ ТЕХНІК ТА МАНЕР В СТАНОВЛЕННІ СТУДЕНТА, ЯК МАЙБУТНЬОГО СПЕЦІАЛІСТА МИСТЕЦЬКОГО ПРОФІЛЮ	349
57.	<i>Наумець Є. О., Залойло В. В., Бойченко С. В.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ ФУТБОЛІСТІВ ВИСОКОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ	354
58.	<i>Наумець Є. О., Залойло В. В., Бойченко С. В.</i> КОМУНІКАЦІЇ СПОРТСМЕНІВ У ФУТБОЛІ	362
59.	<i>Перхайло Н. А.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДЕСТРУКТИВНОГО СПІЛКУВАННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ФАХІВЦІВ ІЗ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ	371

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ВИДЕО МЕДИАТЕКСТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Андреева Ольга Юріївна,

ст. викладач

Запорізький державний медичний університет

м. Запоріжжя, Україна

Анотація: Выбор видео медиатекста для учебных целей проводится с учетом принципов и критериев отбора для занятий по украинскому или русскому языку как иностранному. Для эффективного отбора учебного материала преподавателю необходимо хорошо понимать цели использования того или иного видео медиатекста на практических занятиях.

Ключові слова: видеотекст, медиатекст, социокультурная компетенция, межкультурная компетенция, аудиовизуализация

К сожалению, наличие и большое количество таких видеотекстов и их жанровое разнообразие не решают вопрос качественного отбора, скорее, наоборот – осложняют преподавателю выбор. Есть риск предложить студенту неподходящий материал, т.е. тот, который не соответствует этапу обучения, или материал, изобилующий незнакомым лексико-грамматическим материалом. Для того, чтобы отобранный текст имел долговременную обучающую ценность, его содержание должно носить универсальный характер, он должен быть лишен каких-либо ярко выраженных временных привязок, которые быстро превращаются в утративший актуальность материал. Вышесказанное является одним из критериев отбора материала для занятий. Преподавателю необходимо обратить внимание на актуальность видеотекста, насколько полно он соответствует реалиям современной жизни, насколько полно раскрывает культурные явления страны сегодня. Таким образом, можно сказать, что отобранный видео медиатекст должен соответствовать этапу

обучения, должен носить универсальный характер и способствовать формированию межкультурной компетенции. Для занятий по языку необходимо отбирать видеоматериал, который не требует специальных фоновых знаний.

На основе критериев универсальности, соответствия этапу обучения и способности видео медиатекста формировать социокультурную компетенцию студента преподаватель отбирает материал, способный положительно повлиять на формирование социокультурной компетенции на занятиях по аудированию. Используемая преподавателем система заданий и упражнений чаще всего направлена на полноценное формирование социокультурной компетенции и коммуникативных умений учащегося, которые необходимы при аудировании в реальной жизни. Основная роль умений аудировать обусловлена тем фактором, что при просмотре видео медиатекста на украинском или русском языке предполагается восприятие звучащего текста на слух. Также важно при аудировании аутентичного медиатекста извлекать не только содержание сказанного, но также и социокультурную информацию, которая заложена в сообщении. Именно поэтому понимание, извлечение содержания сообщения и культуроспецифичной информации является основной целью работы с аутентичными видеоматериалами.

В современной методике принято говорить о трех основных типах аудирования – учебное (изучающее), коммуникативное, а также критическое (или культуроведческое) аудирование. При работе с видео медиатекстом наиболее целесообразно развитие навыков критического аудирования, так как оно включает в себя способность выделения содержательной стороны высказывания, выделять культуроспецифичную информацию, а также точно определять коммуникативное намерение говорящего на последующих этапах обучения. Такое аудирование является инструментом социокультурного развития речевой практики студента.

Применяемые преподавателями медиатексты могут представлять собой примеры рекламных и промороликов, эпизоды из фильмов, телесериалов и

телепередач. Такого рода аудиовизуализация позволяет учащимся познакомиться с используемыми в Украине форматами видео медиатекстов и развить необходимые умения аудирования.

Учитывая коммуникативную и социокультурную ценность такого материала, необходимо отметить степень соответствия медиатекста этапу обучения. Предложенные видеоматериалы должны соответствовать учебным, профессиональным и когнитивным потребностям студента.

При создании каждого типа текста преподавателем должна быть заложена установка, которая понятна студенту. Для выражения этой позиции автором используется определенный набор языковых (грамматические, лексические) и речевых средств (стилистические, оценочные). Эти средства можно найти в каждом из типов текстов:

1. Смена диалогических и монологических форм общения, свойственных изображаемым жизненным ситуациям общения.

2. Желание преподавателя удержать мотивацию студента на высоком уровне на протяжении всего текста, обеспечить интерес к передаваемой информации.

3. Степень информативности видеотекста определяется логической последовательностью предъявления информации, а также отражение содержания текста в заглавии.

4. В видеотекстах информация представлена визуально с помощью визуально-текстовых опор, что делает восприятие текста более доступным для студента, так как аудиоряд и видеоряд синхронизированы.

5. Структурно видеотекст отличается от традиционного текста. Особенно ярко это видно в рекламных текстах, так как в них присутствует недостаточность, а понимание поступающей информации происходит благодаря догадке по контексту, а также за счет визуальной опоры. При отсутствии традиционных для текста структурных частей (предисловие, основная часть, заключение) в видеотексте связь осуществляется путем соподчинения звука и изображения.

Рассмотренные выше особенности видеотекста как средства обучения учитываются преподавателем в процессе их отбора и последующего использования в процессе обучения. Говоря о методическом потенциале таких текстов, необходимо отметить, что это, во-первых, дополнительная возможность представления нового речевого материала, частотных для современного украинского и русского языка. Во-вторых, одновременная видео и аудио опора обеспечивает успешную работу с таким материалом. В-третьих, у преподавателя есть возможность предложить студентам задания, составленные с учетом современных реалий украинской культуры и особенностей речевого общения. В-четвертых, такой текст развивает способность студентов воспринимать и адекватно понимать речь разных людей, что устраняет проблему привыкания к речи преподавателя. Такой потенциал доказывает целесообразность внедрения видео медиатекстов на украинском и русском языке в процесс обучения иностранных студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сафонова В. В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях // Серия: О чем спорят в языковой педагогике / В. В. Сафонова. М.: Еврошкола, 2004. 236 с. 3
2. Бушев А. Б. Развитие медиапространства: коммуникационные и этические проблемы. Материалы научно-практической конференции (26-27 апреля 2013 г.) // Труды. 2014. Т. 75. №. 1. С. 15.
- 3 Дамианова С. А. Развитие умений иноязычного общения на основе аудиовизуализации. М.: Ленанд, 2015. С. 93.