

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

## **МАТЕРІАЛИ**

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО- ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ  
«ЗАПОРІЗЬКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ  
ФОРУМ - 2023»**

**23-24 листопада 2023 року**

**Запоріжжя – 2023**

# СОЦІОЛОГІЧНЕ ОПИТУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТА ФАРМАЦЕВТІВ ЩОДО КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ТА ПРОФІЛАКТИКИ АКНЕ

Ольга Кілеєва<sup>1</sup>, Інна Бушуєва<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Медичний фаховий коледж

Запорізького державного медико-фармацевтичного університету (Запоріжжя)

<sup>2</sup>Запорізький державний медико-фармацевтичний університет (Запоріжжя)

valery999@ukr.net<sup>2</sup>

**Постановка проблеми.** Захворювання на акне, викликає відчутний психологічний дискомфорт у хворих, насамперед, через косметичний дефект. Застосування косметичних засобів при комплексному лікуванні та профілактиці вугрової хвороби, дозволить розширити арсенал зовнішніх етіотропних засобів.

**Формування цілей.** Маркетингове дослідження з метою з'ясування задоволення потреб споживачів та вдосконалення асортименту косметичних засобів (КЗ) для профілактики та лікування акне в аптечній мережі.

В рамках дослідження, було застосовано метод інтерв'ювання (опитування) споживачів і фармацевтів-фахівців.

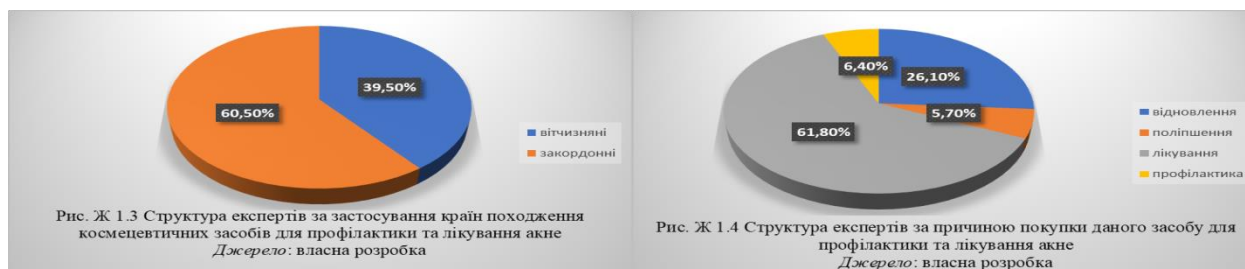
1. На запитання анкети було надано відповідей 177 респондентів: застосовують косметичні засоби для профілактики та лікування акне – 157 (89%), не застосовують – 20 (11%).

2. Період застосування 157 респондентами косметичних засобів для профілактики та лікування акне за результатами анкетування: не застосовую – 12,7%, протягом 1 місяця – 17,9%, від 1 до 6 місяців – 22,3%, протягом 1 року – 44%, протягом 3 - 5 років – 10,8%, понад 5 років – 2,5%.



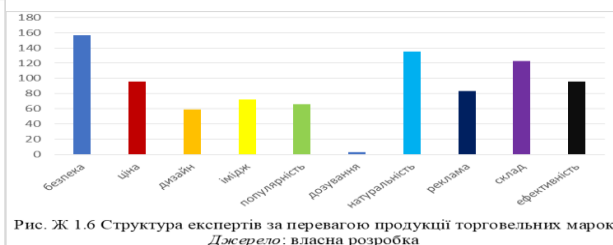
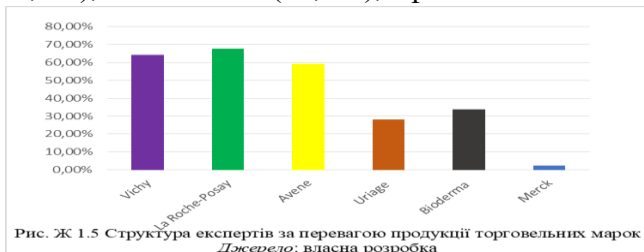
3. Вітчизняними косметичними засобами користується 62 респондента, що складає 39,5%, закордонні КЗ використовує 95 респондентів (60,5%).

4. При використанні КЗ для профілактики та лікуванні акне 41 пацієнт застосовує КЗ для відновлення пружності і м'якості шкіри (26,1%), 9 пацієнтів для поліпшення кровообігу (5,7%), 97 респондентів для лікування шкіри обличчя (61,8%) та 10 пацієнтів використовують КЗ з профілактичною метою (6,4%).



5. Пацієнти при покупці КЗ надають перевагу: Vichy - 101 (64,3%), La Roche-Posay – 106 (67,5%), Avene – 92 (59%), Uriage – 44 (28%), Bioderma – 53 (33,8%), Merck – 4 (2,5%), Ducray, Galenic, Nuxe – не обирають.

6. При анкетуванні пацієнти ставлять в пріоритет такі показники для КЗ: безпека – 157 (100%), ціна – 96 (61,1%), дизайн упаковки – 59 (37,6%), імідж виробника – 72 (45,9%), популярність ТМ – 66 (42%), дозування – 3 (1,9%), натуральність – 135 (86%), реклама – 83 (52,9%), склад – 123 (78,3%), ефективність – 96 (61,1%), зручність у застосуванні – 0.



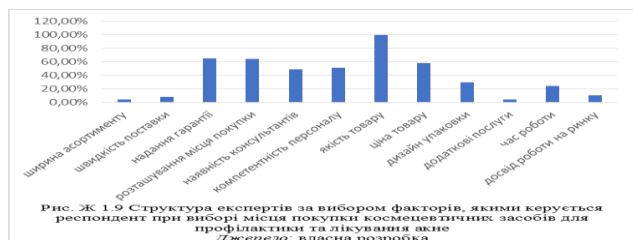
7. Постійно купують КЗ в аптеці 145 респондентів, що складає 92,4%. В косметичному салоні купує 12 респондентів, що складає 7,6%.

8. Респонденти отримують інформацію про нові КЗ для профілактики та лікування акне: фахові журнали – 9, каталоги – 4, знайомі – 15, Internet – 25, лікар–дерматолог – 25, лікар–косметолог – 10, судинний хірург – 0, фармацевт – 37, реклама – 32.



9. Фактори при виборі місця покупки КЗ: ширина асортименту – 7, швидкість поставки -13, надання гарантії – 102, розташування місця покупки – 101, наявність консультантів – 75, компетентність персоналу - 80, якість товару – 157, ціна товару – 92, дизайн упаковки – 47, додаткові послуги – 7, час роботи – 39, досвід роботи на ринку – 17, принципи мерчандайзингу – 0.

10. Ступінь задоволеності застосування КЗ складає: висока (49%), середня (5,7%), низька (0,6%).



**Висновки.** Проаналізовано 177 анкет респондентів за соціологічним опитуванням «Маркетингове дослідження з метою з'ясування задоволення потреб споживачів та вдосконалення асортименту КЗ для профілактики та лікування акне в аптечній мережі»; визначено період застосування КЗ для профілактики та лікування акне; з'ясовано, що респонденти віддають перевагу закордонним КЗ; в пріоритет пацієнти ставлять безпеку (якість КЗ) і вартість КЗ (інтервал ціни 301-400 грн.); означено, що ступінь задоволеності КЗ для профілактики та лікування акне є високим.