



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

**КООРДИНАЦІЙНА РАДА З НАУКОВОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ,
ДОКТОРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
СТУДЕНТСЬКА РАДА**

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**84 ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ З
МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
СУЧАСНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ФАРМАЦІЇ - 2024»**

23-24 травня 2024 року



ЗАПОРІЖЖЯ – 2024

Висновки. За результатами дослідження кількісного вмісту ліпофільних пігментів у листі *Hedera helix L.* переважає хлорофіл α . Кількісний вміст ліпофільних пігментів у листі плюща звичайного переважає у ювенальній фазі росту.

ВИВЧЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ДО АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ (РЕГІОНАЛЬНИЙ РІВЕНЬ)

Чілчян М.В.

Науковий керівник: к.фарм.н.,доц. Зарічна Т.П.

Кафедра управління та економіки фармації

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет

Одним з маркетингових інструментів в діяльності аптечних організацій є цінові і нецінові програми лояльності, які дозволяють побудувати довгострокові партнерські відносини між аптекою та споживачем, сприяють підвищенню якості фармацевтичної допомоги, надають можливість аптечній організації підтримувати свою конкурентоспроможність.

Мета дослідження: вивчення лояльності споживачів до аптечних закладів на регіональному фармацевтичному ринку.

Об'єктом дослідження стала система впровадження програм лояльності в аптеках та фактори, які впливають на формування лояльності споживачів до аптечних закладів.

Методи дослідження: порівняння, вимірювання, аналізу, синтезу, аналітичний, графічний, анкетування, економіко-математичний.

Дослідження факторів, що впливають на формування лояльності споживачів до аптечного закладу, показало, що найбільш важливими для останніх є широкий асортимент ($W_{ij}=1,00$) та приємні ціни ($W_{ij}=0,96$).

Досліджено цінові програми лояльності, які використовуються різними аптечними мережами. Встановили, що вони представлені дисконтними, бонусними, дисконтно-бонусними картками, дисконтними картками від виробника, спеціальними акціями та програмами.

Проведений аналіз нецінових програм лояльності показав, що у рамках останніх передбачено подарунки від виробника, безкоштовна доставка ліків, безкоштовне вимірювання артеріального тиску, консультація лікарів різних профілів, замовлення ліків по телефону або на інтернет-сайті. Встановлено, що нецінові програми лояльності недостатньо використовуються в аптечних закладах.

Досліджено державні та приватні соціальні програми, які доповнюють одна одну.

Висновок: проведено дослідження щодо лояльності споживачів до аптечних закладів на регіональному фармацевтичному ринку. Результати даного дослідження можуть бути використанні аптечними закладами в практичній діяльності.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ПРИ ЗАХВОРЮВАННЯХ ПОРОЖНИНИ НОСА

Юзвак І.М.

Науковий керівник: к.фарм.н.,доц. Зарічна Т.П.

Кафедра управління та економіки фармації

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет

Захворювання носової порожнини, що можуть бути спричинені вірусами, бактеріями та алергенами, значно погіршують якість життя людини, негативно впливають на робочу продуктивність та сприяють розвитку інших ускладнень (пневмонія, алергічні реакції, тощо). У зв'язку з вищесказаним, актуальним є оптимізація лікарського забезпечення населення, хворого на зазначену патологію.

Метою даної роботи стало дослідження вітчизняного ринку лікарських засобів, що застосовуються у разі захворювання носової порожнини.

Методи дослідження. В роботі були використані системно-аналітичні, математико-статистичні, порівняльний методи.

Результати дослідження. Аналіз фірмової структури дозволив встановити, що на українському ринку лікарських засобів для захворювань порожнини носа переважають препарати іноземних виробників (59,5%). Назальні спреї становлять більшість асортименту (64,2%). Найбільшу конкуренцію серед виробників мають препарати зі складом Ксилометазоліну гідрохлориду ($K_{vi} = 0,99$), Оксиметазоліну гідрохлориду ($K_{vi} = 0,98$) та Мометазону фуруату ($K_{vi} = 0,95$). Кваліметричний аналіз показав, що найбільшу конкурентоздатність мають препарати-аналоги Нафазоліну нітрату ($K = 1,00$) з групи симпатоміметиків, Олопатадину гідрохлориду ($K = 1,00$) та Будесоніду ($K = 0,95$) з групи антигістамінної дії, а також Бензилдиметил[3-(мірістоїламіно)пропіл]амонію хлориду моногідрату ($K = 1,00$) з групи антибактеріальних препаратів. Аналіз контингенту споживачів дозволив встановити, що основними відвідувачами аптек є жінки (89,1%) у віці 20-40 років (42,0%), які надають перевагу вітчизняним виробникам (64,0%). Найбільший попит мають препарати Евказолін АКВА (20,6%), Фармазолін (15,7%), Нафтизин (11,1%) та Нокспрей (9,5%).

Висновки. Отже, для ефективного насичення ринку лікарськими засобами зазначеної дії важливо, щоб фірми-виробники та дистриб'юторські компанії врахували результати проведених досліджень.

ЗАСТОСУВАННЯ ВИЩИХ ЖИРНИХ СПИРТІВ У ЗАСОБАХ ДЛЯ КОРЕКЦІЇ КСЕРОЗУ

Фурса А.В., Малецький М.М.

Науковий керівник: к.фарм.н., доц. Лисянська Г.П.

Кафедра технології ліків

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет

Проблема корекції надмірної сухості шкіри (ксерозу) є дуже актуальною для вікової верстви населення. Безумовно, такі прояви як шорсткість, лускатість, почервоніння, подразнення і поява тріщин чинять негативний вплив на якість життя людини. Одним із варіантів допомоги таким пацієнтам є застосування м'яких засобів для нанесення на шкіру з оклюзійним ефектом.

Мета роботи: провести аналіз асортименту вищих жирних спиртів, які можуть застосовуватись для надання оклюзійного ефекту у засобах для корекції ксерозу.

Матеріали і методи дослідження. Для проведення дослідження були використані дані літератури та інших інформаційних джерел стосовно застосування вищих жирних спиртів у емульсійних засобах для догляду за сухою шкірою.

За результатами дослідження було сформовано групу базових представників вищих жирних спиртів, які використовуються у кремах для догляду за шкірою: спирт бегеніловий, каприловий, дециловий, лауриловий, цетиловий, міристиловий, стеариловий, ізостеариловий, олеїловий, цетеариловий. Як відомо, група вищих жирних спиртів пом'якшує шкіру, створює оклюзійну плівку і, таким чином, перешкоджає трансепідермальній втраті вологи. Також ці речовини додають в якості співемульгаторів, компонентів, що покращують пружно-в'язкі властивості крему. Вищі спирти покращують проникність у шкіру активних компонентів, пом'якшують її, тобто виконують функцію енхансерів та емоментів.

Одним із часто застосованих жирних спиртів є цетилстеариловий (цетеариловий), що являє собою суміш цетилового і стеаринового спирту. Він сприяє стабілізації та згущенню емульсії, рекомендується для використання у складі кремів в середньому від 1 до 6%. Не рекомендується для використання у засобах для жирної, чутливої та