



Застосування концепції маркетингу довіри у дослідженні цінової чутливості для вивчення споживчої цінності протигрибкових засобів місцевої дії в лікарській формі гелю

I. В. Бушуєва¹, Р. Л. Прытула², О. П. Шматенко³, В. В. Парченко¹

¹Запорізький державний медико-фармацевтичний університет, Україна, ²Національний військово-медичний клінічний центр «Головний військовий клінічний госпіталь», м. Київ, Україна, ³Українська військово-медична академія, м. Київ

A – концепція та дизайн дослідження; B – збір даних; C – аналіз та інтерпретація даних; D – написання статті; E – редагування статті; F – остаточне затвердження статті

Ринок лікарських засобів в Україні має тенденцію до постійних змін. Динаміка фармацевтичного ринку, особливо в сучасних умовах невизначеності, повністю залежить від доходів населення. Для впровадження нових траєкторій удосконалення фармацевтичної допомоги доцільним є дослідження процесів споживчих переваг пацієнта / покупця щодо фармацевтичного товару з наступним формуванням споживчих цінностей і цінової чутливості.

Мета роботи – визначення цінової чутливості споживачів для встановлення споживчої цінності протигрибкових лікарських засобів місцевої дії у лікарській формі гелю.

Матеріали і методи. У дослідженні використано метод ван Вестендорпа (PSM – price sensitivity measurement). Матеріал для дослідження – доступні інформаційні джерела з наведеним переліком лікарських засобів для профілактики та лікування мікозів стоп у м'якій лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю, з протигрибковою й додатковою антибактеріальною дією – похідних азолів (сайти-агрегатори: apteka24.ua/uk/, doc.ua, tabletki.ua, compendium.com.ua/uk/, likie.ua, liki24.com, helsi.me/liki), а також відповіді респондентів-споживачів, за результатами опрацювання попередньо створеного опитувальника.

Результати. Для кожного лікарського засобу (похідні азолів) у лікарській формі гелю лише з протигрибковою та з протигрибковою й додатковою антибактеріальною дією побудовано графіки кумулятивного розподілу респондентів, розраховано точкові значення мінімальної (MCP), максимальної (MEP), оптимальної (OPP) та індивідуальної ціни (IDP), яку опитані готові заплатити. За узагальною думкою респондентів, найбільші показники OPP, IDP і відповідний діапазон прийнятних цін (OPP-IDP) мають комбіновані форми лікарських засобів, що характеризуються не тільки протигрибковою, але й додатковою антибактеріальною активністю. На другому етапі дослідження здійснили внутрішньогруповий ціновий аналіз. Респондентів поділили на 2 групи за ознакою доходу споживача. Наступний етап дослідження передбачав внутрішньогруповий ціновий аналіз за характеристикою споживача хворів / не хворів.

Висновки. У результаті аналізу концепції маркетингу довіри у дослідженні цінової чутливості для вивчення споживчої цінності протигрибкових засобів місцевої дії у лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю, з протигрибковою та додатковою антибактеріальною дією – похідних азолів – визначено цінову чутливість споживачів і сформовано переліки найпривабливіших препаратів з-поміж досліджених за показником споживчої цінності.

Ключові слова: маркетингові дослідження, споживчі переваги, цінова чутливість споживачів, маркетинг довіри, лікарські засоби, протигрибкова дія, лікарська форма гелю.

Актуальні питання фармацевтичної і медичної науки та практики. 2025. Т. 18, № 1(47). С. 69-74

The application of the concept of trust marketing in the study of price sensitivity to study the consumer value of topical antifungal agents in the dosage form "gel"

I. V. Bushuieva, R. L. Prytula, O. P. Shmatenko, V. V. Parchenko

The market of medicinal products in Ukraine tends to constant changes. The dynamics of the pharmaceutical market, especially in today's conditions of uncertainty, completely depend on the income of the population. For the implementation of new trajectories of improvement of pharmaceutical care, there is a study of the processes of consumer preferences of the patient / buyer to the pharmaceutical product, followed by the formation of consumer values and price sensitivity.

The aim of the work was to determine the price sensitivity of consumers in order to establish the consumer value of topical antifungal agents in the medicinal form "gel".

ARTICLE INFO



UDC 615.282:615.454.1]:338.5:339.138-052:303.62
DOI: [10.14739/2409-2932.2025.1.307838](https://doi.org/10.14739/2409-2932.2025.1.307838)

Current issues in pharmacy and medicine: science and practice. 2025;18(1):69-74

Keywords: market research, consumer preference, price sensitivity of consumers, trust marketing, medicines, antifungal effect, gels.

*E-mail: valery999@ukr.net

Received: 24.07.2024 // Revised: 28.08.2024 // Accepted: 30.08.2024

Materials and methods. The van Westendorp method (PSM – price sensitivity measurement) was used in the study. The material for conducting the study was the available information sources indicating the list of drugs for the prevention and treatment of mycosis of the feet in the soft dosage form “gel” with only antifungal activity and with antifungal activity and additional antibacterial action, azole derivatives (websites-aggregators: apteka24.ua/uk/, doc.ua, tabletki.ua, compendium.com.ua/uk/, likie.ua, liki24.com, helsi.me/liki) and the results of the responses of respondents-consumers based on processing of a previously created questionnaire.

Results. For each medicinal product with a gel dosage form with antifungal action only and with antifungal and additional antibacterial action, azole derivatives, we have built graphs of the cumulative distribution of respondents, calculated the point values of the minimum (MCP), maximum (MEP), optimal (OPP) and indifferent price (IDP) that respondents are willing to pay for an antifungal product. It was determined that, according to the generalized opinion of the respondents, the highest OPP and IDP and the corresponding range of acceptable prices (OPP-IDP) are for combined forms of medicines that have not only antifungal action but also additional antibacterial activity. At the second stage of the study, an intra-group price analysis was conducted. The respondents were divided into 2 groups based on the consumer income characteristic. The next stage of the study included an intra-group price analysis based on the consumer characteristic “sick / not sick”.

Conclusions. As a result of the analysis of the concept of trust marketing in the study of price sensitivity for the study of consumer value of antifungal topical agents in the gel dosage form with antifungal activity only and with antifungal activity and additional antibacterial action, azole derivatives, the price sensitivity of consumers was determined and lists of the most attractive studied drugs in terms of consumer value were formed.

Keywords: market research, consumer preference, price sensitivity of consumers, trust marketing, medicines, antifungal effect, gels.

Current issues in pharmacy and medicine: science and practice. 2025;18(1):69-74

Ринок лікарських засобів в Україні має тенденцію до постійних змін. Динаміка фармацевтичного ринку, особливо в сучасних умовах невизначеності, повністю залежить від доходів населення. Деформації і за обсягами споживання лікарських засобів, і за асортиментною структурою спричинені низкою політико-економічних факторів, зумовлених повномасштабним вторгненням росії на територію України у 2022 році. У 2022–2024 рр. спостерігали критичне збільшення обсягу споживання лікарських засобів певних фармакотерапевтичних груп, а саме неврологічних, знеболювальних, кардіопротекторних, протиревматичних, протизапальних, протигрибкових, а також значне зменшення обсягу споживання вітамінів, антиковідних препаратів, спеціальних харчових продуктів, лікувальної косметики, рослинної сировини. У цей час відбулося істотне збільшення обсягів продажу лікарських засобів, зокрема противірусної, антисептичної та дезінфікаційної активності.

Отже, зміщення векторів на задоволення потреб споживача у форматі фармацевтичного забезпечення потребує від ринкових стейкхолдерів чіткої організації та формування сучасних підходів до реалізації стратегічних завдань і конкурентоспроможного управління. Для впровадження нових траєкторій удосконалення фармацевтичної допомоги доцільним є дослідження споживчих переваг пацієнта / покупця щодо фармацевтичного товару з наступним формуванням споживчих цінностей і цінової чутливості.

Мета роботи

Визначення цінової чутливості споживачів для встановлення споживчої цінності протигрибкових лікарських засобів місцевої дії у лікарській формі гелю.

Матеріали і методи дослідження

У дослідженні використано метод ван Вестендорпа (PSM – price sensitivity measurement) [1,2,3,4,5]. Основа для методу ван Вестендорпа – спеціально розроблений

опитувальник, який складався з кількох частин: перша давала змогу сформувати соціально-демографічний портрет респондентів, друга (основна) – сценарії щодо індивідуальної цінової чутливості до ліків [6,7] (табл. 1, 2).

Матеріал для дослідження та формування основної частини опитувальника – доступні інформаційні джерела з наведеним переліком лікарських засобів для профілактики та лікування мікозів стоп у м'якій лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю, з протигрибковою й додатковою антибактеріальною дією – похідних азолів (Державний реєстр лікарських засобів, сайти-агрегатори: apteka24.ua/uk/, doc.ua, tabletki.ua, compendium.com.ua/uk/, likie.ua, liki24.com, helsi.me/liki), а також відповіді респондентів-споживачів, за результатами опрацювання попередньо створеного опитувальника.

Проаналізували відповіді 143 респондентів, з-поміж них – 24 невалідних відповіді (критерій відбору – повнота відповідей і збереження рівності $MCP < OPP < IPP < MEP$). Під час дослідження вивчили відповіді 119 анкетованих осіб, яких поділили за ознаками віку, статі, за соціально-економічним статусом, рівнем доходу, досвідом захворювання на мікоз стоп.

Можливі ціни на кожен із лікарських засобів наводили в грошовому еквіваленті для підвищення наочності зразка товару, починаючи від 10 % щодо максимальної ринкової ціни (450 грн станом на 01.01.2024 р.) до 110 % з кроком 10 %. Такий ціновий поділ зумовлений рекомендаціями щодо цінових досліджень цього типу, він дає змогу виконати гнучке моделювання за методом ван Вестендорпа та надалі використовувати результати під час фармацевтичного ціноутворення.

Для кожного лікарського засобу (похідні азолів) в лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю, з протигрибковою та додатковою антибактеріальною дією проаналізували показники кумулятивного розподілу респондентів, розрахували точкові значення мінімальної (MCP), максимальної (MEP), оптимальної (OPP) та indifferentної ціни (IDP), які респонденти готові заплатити.

Таблиця 1. Лікарські засоби у лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю, з протигрибковою й додатковою антибактеріальною дією – похідні азолів (compendium.com.ua, tabletki.ua)

Назва лікарського засобу	Виробник, країна	Форма випуску	Дозування	Мінімальна ціна	Максимальна ціна	Джерело інформації
Мікогель*	ПАТ «Київмедпрепарат», Україна	Гель по 15 г у тубах, 1 туба у пачці	20 мг/г	78,84 грн	116,00 грн	https://compendium.com.ua/dec/264090/20883/
Біфонал-Здоров'я*	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фармацевтична компанія «Здоров'я», Україна	Гель по 15 г у тубі в коробці	10 мг/г	72,40 грн	110,10 грн	https://compendium.com.ua/dec/267120/29305/
Фуцис*	КУСУМ ХЕЛТХКЕР ПВТ ЛТД, Індія	Гель по 30 г у тубі, по 1 тубі в картонній упаковці	5 мг/г	171,42 грн	257,80 грн	https://compendium.com.ua/dec/272773/145665/
Мікозан Стопа атлета**	SERRIX B.V NETHERL, Нідерланди	Гель по 15 мл у флаконі з пензликом	–	60,00 грн	326,50 грн	https://tabletki.ua/uk/%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BD/1046338/

*: протигрибковий засіб похідний азолів; **: протигрибковий засіб комбінований (азоли + інші групи).

Таблиця 2. Спеціальні запитання анкети за методом ван Вестендорпа

Уявіть, що Ви купуєте гель для ніг лише з протигрибковою активністю, з протигрибковою та додатковою антибактеріальною дією							
Яка ціна здається Вам настільки низькою, що постає питання про його якість?		Яка ціна є прийнятною для його купівлі?		Яка ціна Вам здається високою, але Ви все одно розглядаєте питання щодо придбання?		Починаючи з якого рівня ціни, Вам здається настільки дорого, що Ви не плануєте його купувати?	
35 грн	<input type="checkbox"/>	35 грн	<input type="checkbox"/>	35 грн	<input type="checkbox"/>	35 грн	<input type="checkbox"/>
80 грн	<input type="checkbox"/>	80 грн	<input type="checkbox"/>	80 грн	<input type="checkbox"/>	80 грн	<input type="checkbox"/>
125 грн	<input type="checkbox"/>	125 грн	<input type="checkbox"/>	125 грн	<input type="checkbox"/>	125 грн	<input type="checkbox"/>
170 грн	<input type="checkbox"/>	170 грн	<input type="checkbox"/>	170 грн	<input type="checkbox"/>	170 грн	<input type="checkbox"/>
215 грн	<input type="checkbox"/>	215 грн	<input type="checkbox"/>	215 грн	<input type="checkbox"/>	215 грн	<input type="checkbox"/>
260 грн	<input type="checkbox"/>	260 грн	<input type="checkbox"/>	260 грн	<input type="checkbox"/>	260 грн	<input type="checkbox"/>
305 грн	<input type="checkbox"/>	305 грн	<input type="checkbox"/>	305 грн	<input type="checkbox"/>	305 грн	<input type="checkbox"/>
350 грн	<input type="checkbox"/>	350 грн	<input type="checkbox"/>	350 грн	<input type="checkbox"/>	350 грн	<input type="checkbox"/>
395 грн	<input type="checkbox"/>	395 грн	<input type="checkbox"/>	395 грн	<input type="checkbox"/>	395 грн	<input type="checkbox"/>
440 грн	<input type="checkbox"/>	440 грн	<input type="checkbox"/>	440 грн	<input type="checkbox"/>	440 грн	<input type="checkbox"/>
485 грн	<input type="checkbox"/>	485 грн	<input type="checkbox"/>	485 грн	<input type="checkbox"/>	485 грн	<input type="checkbox"/>

Результати

Дослідження передбачало кілька етапів. На першому етапі дослідження здійснили загальногруповий аналіз цінової чутливості споживачів до досліджуваної групи лікарських засобів за такими характеристиками: рівень доходу споживачів до 10 тис. грн, рівень доходу споживачів понад 10 тис. грн, хворів / не хворів на мікоз стоп (табл. 3).

На другому етапі дослідження виконали внутрішньогруповий аналіз цінової чутливості споживачів, враховуючи показники доходу. Розрахунки робили, виходячи з даних, що середній дохід у 2023 році у різних регіонах країни становив від 11 тис. грн до 21 тис. грн [8,9]. На третьому етапі також здійснили внутрішньогруповий аналіз цінової чутливості споживачів, але беручи до уваги наявність / відсутність досвіду терапії.

Для кожного лікарського засобу (похідні азолів) у лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю, з протигрибковою та додатковою антибактеріальною дією здійснили кумулятивний розподіл респондентів, розрахували точкові значення мінімальної (MCP), максимальної (MEP), оптимальної (OPP) та індиферентної ціни (IDP), які учасники дослідження готові заплатити за ліки (рис. 1–8).

Обговорення

У результаті аналізу визначено, що, за узагальненою думкою респондентів, найбільші показники OPP та IDP і відповідний діапазон прийнятних цін (OPP–IDP) мають комбіновані форми лікарських засобів, що мають не тільки протигрибкову, але й додаткову антибактеріальну

Таблиця 3. Узагальнені результати загальногрупового аналізу цінової чутливості споживачів до лікарських засобів за характеристиками: рівень доходу до 10 тис. грн, рівень доходу понад 10 тис. грн, хворів / не хворів на мікоз стоп

Форма випуску	Дія препарату	МСП, грн	%	ОРР, грн	%	IDP, грн	%	МЕР, грн	%
Результати загальногрупового аналізу цінової чутливості									
Гель	Лише з протигрибковою дією	72,9	16,2 %	147,5	32,8 %	179,5	39,9 %	300,5	66,8 %
Гель	Комбінований протигрибковий препарат із додатковою антибактеріальною дією	105,7	23,5 %	181,3	40,3 %	207,9	46,2 %	322,6	71,7 %
Результати внутрішньогрупового аналізу цінової чутливості за рівнем доходу споживачів – до 10 тис. грн									
Гель	Лише з протигрибковою дією	66,9	14,87 %	137,9	30,64 %	170,0	37,78 %	280,7	62,38 %
Гель	Комбінований протигрибковий препарат із додатковою антибактеріальною дією	100	22,22 %	179,0	39,78 %	200,7	44,60 %	302,0	67,11 %
Результати внутрішньогрупового аналізу цінової чутливості за рівнем доходу споживачів – понад 10 тис. грн									
Гель	Лише з протигрибковою дією	82,3	18,29 %	161	35,78 %	197,7	43,93 %	317,9	70,64 %
Гель	Комбінований протигрибковий препарат із додатковою антибактеріальною дією	110	24,44 %	185	41,11 %	217,8	48,40 %	341,4	75,87 %
Результати внутрішньогрупового аналізу цінової чутливості за ознакою, чи хворів респондент на мікоз стоп (за суб'єктивними спостереженнями)									
Гель	Лише з протигрибковою дією	85,6	19,02 %	170,0	37,78 %	206,0	45,78 %	314,0	69,78 %
Гель	Комбінований протигрибковий препарат із додатковою антибактеріальною дією	119,4	26,53 %	215,0	47,78 %	227,0	50,44 %	341,0	75,78 %
Результати внутрішньогрупового аналізу цінової чутливості за характеристикою не хворів на мікоз стоп (за суб'єктивними спостереженнями)									
Гель	Лише з протигрибковою дією	69,7	15,49 %	147,5	32,78 %	173,0	38,44 %	311,0	69,11 %
Гель	Комбінований протигрибковий препарат із додатковою антибактеріальною дією	95,9	21,31 %	164,3	36,51 %	197,4	43,87 %	326,3	72,51 %

(гель комбінований 181,3–207,9 грн порівняно з гелем монокомпонентним 147,5–179,5 грн). У середньому респонденти готові заплатити за такі комбіновані лікарські засоби на 10 % більше, ніж за монокомпонентні ліки.

На нашу думку, це пояснюється розумінням респондентом додаткової цінності, яку зумовлюють додаткові компоненти, зокрема антибактеріальний, лікарського засобу. Це особливо актуально в контексті симптоматичного лікування грибка шкіри стоп.

Встановлено також, що респонденти з різним рівнем доходу готові по-різному платити за лікарські засоби в лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю та з протигрибковою й додатковою антибактеріальною дією. Так, у групі респондентів з доходом до 10 тис. грн діапазон прийнятних цін (ОРР–IDP) становить 137,9–170,0 грн та 179,0–200,7 грн відповідно. У середньому за кожним ціновим показником ОРР та IDP це на 7 % менше, ніж у діапазоні прийнятних цін респондентів з доходом більше ніж 10 тис. грн (161,0–197,7 грн та 185,0–217,8 грн відповідно).

Для лікарських засобів у лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю та з протигрибковою й додатковою антибактеріальною дією найбільший діапазон значень має максимально прийнятна ціна (МЕР). Для респондентів із доходом більше ніж 10 тис. грн вона сягає 71,78–77,33 % від повної вартості, а для респондентів з доходом менше ніж 10 тис. грн – лише 62,38–67,11 %.

Думки респондентів обох підгруп за рівнем доходу збігаються щодо мінімально прийнятної ціни, а показник МСП коливається в межах 15–27 %.

Більші діапазони прийнятних і максимальних цін для комбінованих протигрибкових засобів у підгрупах зіставні з загальногруповими результатами, виявлені у підгрупах з різним рівнем доходу [6].

На третьому етапі дослідження виконали внутрішньогруповий ціновий аналіз. Респондентів-споживачів поділили на 2 групи за ознакою, чи хворів опитаний на мікоз стоп. До 1 групи залучені респонденти, які мали грибові ураження шкіри (за суб'єктивними спостереженнями); 2 група – опитані, які таких захворювань не мали (за власними спостереженнями).

Для кожного лікарського засобу в лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю, з протигрибковою та додатковою антибактеріальною дією здійснили кумулятивний розподіл респондентів із двох підгруп за 4 показниками, зокрема точковими значеннями оптимальної (ОРР), індиферентної ціни (IDP), мінімальної (МСП) та максимальної (МЕР) ціни, які респонденти готові заплатити.

Встановлено, що респонденти з різним анамнезом по-різному сприймають цінність протигрибкових лікарських засобів за лікарською формою гелю лише з протигрибковою дією та гелю з протигрибковою активністю й додатковою антибактеріальною дією.

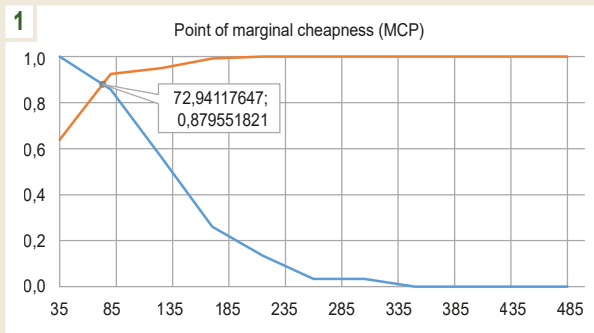


Рис. 1. Мінімальна ціна (MCP) для досліджених препаратів у лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю.

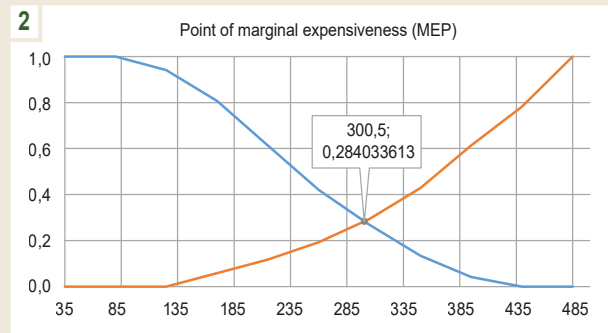


Рис. 2. Максимальна ціна (MEP) для досліджених препаратів у лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю.

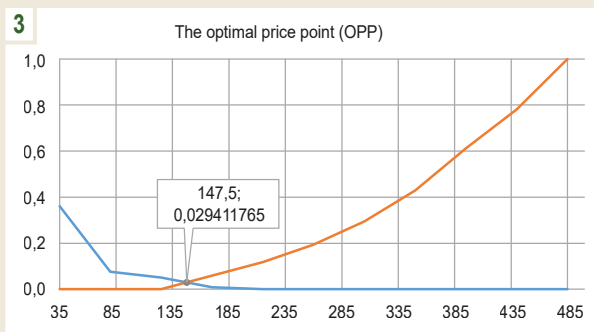


Рис. 3. Оптимальна ціна (OPP) для досліджених препаратів у лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю.

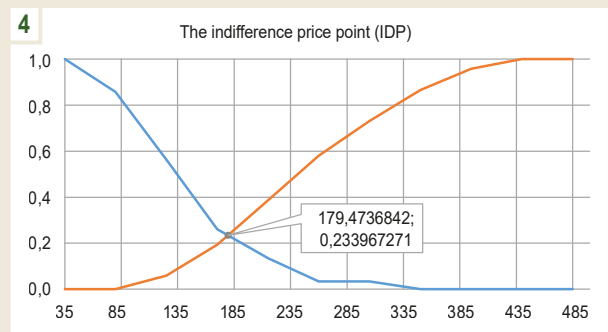


Рис. 4. Індиферентна ціна (IDP) для досліджених препаратів у лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю.

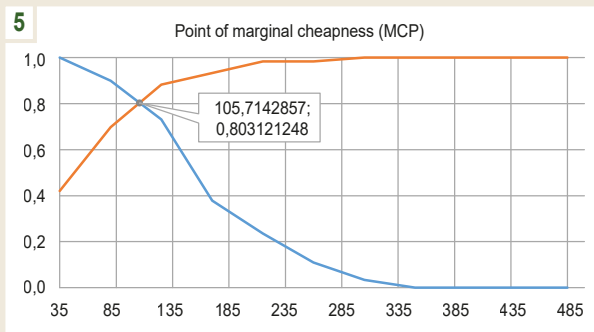


Рис. 5. Мінімальна ціна (MCP) для досліджених препаратів у лікарській формі гелю з протигрибковою й додатковою антибактеріальною дією.

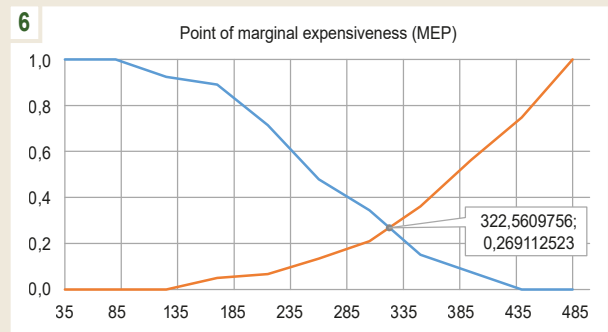


Рис. 6. Максимальна ціна (MEP) для досліджених препаратів у лікарській формі гелю з протигрибковою й додатковою антибактеріальною дією.

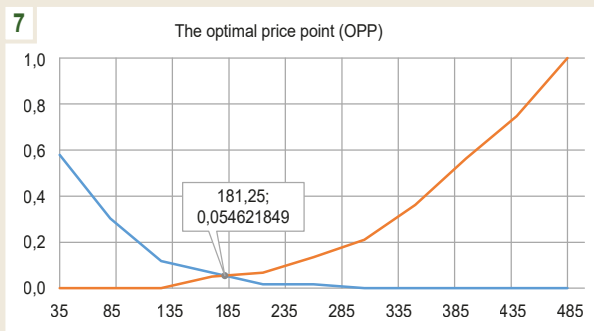


Рис. 7. Оптимальна ціна (OPP) для досліджених препаратів у лікарській формі гелю з протигрибковою й додатковою антибактеріальною дією.

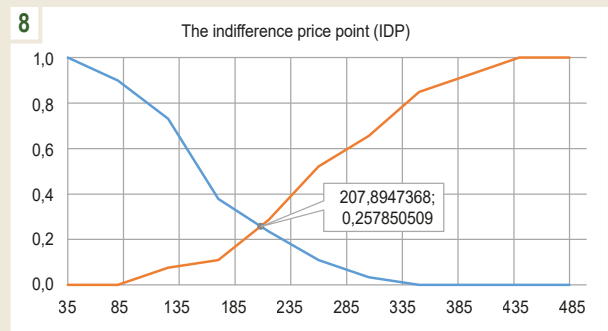


Рис. 8. Індиферентна ціна (IDP) для досліджених препаратів у лікарській формі гелю з протигрибковою й додатковою антибактеріальною дією.

Так, у групі респондентів, які мали досвід грибкових захворювань стоп, діапазон прийнятних цін (OPP-IDP) становить 170,0–227,0 грн (37,78–50,44 % від повної вартості). У групі тих, хто не хворів, діапазон прийнятних цін коливався від 147,5 грн до 197,4 грн (32,78–43,87 %). Тобто середня різниця між двома групами становить близько 11,5 %. Значних відмінностей за значеннями максимально прийнятної ціни (MEP) у підгрупах не виявлено.

Разом із тим, встановили: показники мінімально прийнятної ціни дещо відрізняються. Так, у групі опитаних, які хворіли на грибок шкіри, мінімальною ціною, що не викликає сумнів, є 85,6 грн, в іншій підгрупі цей показник становить 119,4 грн (розбіжність – 19,02–26,53 %), це майже на 6,5 % менше. Це можна пояснити різницею за особистим досвідом використання протигрибкових засобів у респондентів із різних підгруп. Опитані, які мали досвід захворювання, краще орієнтуються у співвідношенні ціна – якість. Щодо мінімально прийнятної ціни, то відповіді респондентів з обох груп зіставні, а показник MCP становив 15–27 %.

Більші діапазони прийнятних і максимальних цін для комбінованих протигрибкових засобів у підгрупах зберігаються, як і загальногрупові результати.

Висновки

1. У результаті аналізу концепції маркетингу довіри у дослідженні цінової чутливості для вивчення споживчої цінності протигрибкових засобів місцевої дії у лікарській формі гелю лише з протигрибковою активністю, з протигрибковою та додатковою антибактеріальною дією – похідних азолів – визначено цінову чутливість споживачів і сформовано переліки найпривабливіших препаратів з-поміж досліджених за показником споживчої цінності.

2. Як головні критерії цінностей визначено ціну лікарського засобу, додаткову активність, що посилює дію препарату, власний досвід, набутий під час лікування (або його відсутність). Ці фактори змушують виробників лікарських препаратів ухвалювати виважені цінові рішення під час планування виходу на фармацевтичний ринок.

Перспективи подальших досліджень. Результати роботи дали змогу спланувати наступні дослідження щодо аналізу цінової чутливості споживачів протигрибкових лікарських засобів (похідних азолів для місцевого застосування під час лікування мікозів стоп) в інших лікарських формах для формування асортиментної структури та надання фармацевтичної допомоги в аптечних закладах України.

Подяки

Автори статті щиро дякують Збройним силам України та редакції наукового журналу за можливість здійснювати дослідження та публікувати їхні результати.

Конфлікт інтересів: відсутній.

Conflicts of interest: authors have no conflict of interest to declare.

Відомості про авторів:

Бушуєва І. В., д-р фарм. наук, професор, зав. каф. управління і економіки фармації та фармацевтичної технології, Запорізький державний медико-фармацевтичний університет, Україна.

ORCID ID: 0000-0002-5336-3900

Приюта Р. Л., канд. фарм. наук, доцент, полковник медичної служби, заступник начальника з медичного постачання, Національний військово-медичний клінічний центр «Головний військовий клінічний госпіталь», м. Київ, Україна.

ORCID ID: 0000-0001-6588-5688

Шматенко О. П., д-р фарм. наук, професор, полковник медичної служби, начальник каф. військової фармації, Українська військово-медична академія, м. Київ.

ORCID ID: 0000-0002-6145-460X

Парченко В. В., д-р фарм. наук, професор каф. токсикологічної та неорганічної хімії, Запорізький державний медико-фармацевтичний університет, Україна.

ORCID ID: 0000-0002-2283-1695

Information about the authors:

Bushuieva I. V., PhD, DSc, Professor, Head of the Department of Management and Economics of Pharmacy and Pharmaceutical Technology, Zaporizhzhia State Medical and Pharmaceutical University, Ukraine.

Prytula R. L., PhD, Associate Professor, Colonel of the Medical Service, Deputy Head for Medical Supply, National Military Medical Clinical Center "Main Military Clinical Hospital", Kyiv, Ukraine.

Shmatenko O. P., PhD, DSc, Professor, Colonel of the Medical Service, Head of the Department of Military Pharmacy, Military Medical Academy of Ukraine, Kyiv.

Parchenko V. V., PhD, DSc, Professor of the Department of Toxicological and Inorganic Chemistry, Zaporizhzhia State Medical and Pharmaceutical University, Ukraine.

References

- van Westendorp PH. NSS Price Sensitivity Meter (PSM) – A New Approach to study Consumer-Perception of Prices. In: Proceedings of the 29th ESOMAR Congress. Venice; 1976 Sep 5-9. p. 139-67.
- Pati D. Marketing Research. London, England: Sangam Books; 2002.
- Orme B. Three Ways to Treat Overall Price in Conjoint Analysis. Sawtooth Software. Inc. 2007 [cited 2024 Dec 11]. Available from: <https://sawtoothsoftware.com/resources/technical-papers/three-ways-to-treat-overall-price-in-conjoint-analysis>
- McFadden D. Modeling the choice of residential location. Transportation Research Record. 1978;72-7. Available from: <https://onlinepubs.trb.org/Onlinepubs/trr/1978/673/673-012.pdf>
- Mahanova TV. [Scientific and practical approaches to improving the supply system of contraceptives] [dissertation on the Internet]. Zaporizhzhia: Zaporizhzhia State Medical University; 2022 [cited 2024 Dec 11]. Available from: <http://dspace.zsmu.edu.ua/handle/123456789/18258>
- Mahanova TV, Tkachenko NO. Naukovo-metodychni pidkhody do formuvannya patsiientoorientovanoho menedzhmentu yakosti systemy zabezpechennia protyzaplidnykh zasobamy [Scientific and methodological approaches to the formation of patient-oriented quality management of the system of providing contraceptives]. Zaporizhzhia, Ukraine: ZSMU; 2021. 28 p. doi: 10.13140/RG.2.2.34511.56489
- Mahanova TV. Aprobatsiia metodu van Westendorpa na prykladi protyzaplidnykh zasobiv [Approbation of the van Westendorp method on the example of contraceptives]. In: Proceedings of the 25th International medical congress of students and young scientists [Internet]. 2021 Apr 12-14; Ternopil, Ukraine: Ukrmedknyha; 2021 [cited 2024 Dec 21]. p. 198. Ukrainian. Available from: <http://dspace.zsmu.edu.ua/handle/123456789/14962>
- Serednia zarplata v Ukraini za rik zroslo na 25% – Derzhstat [Internet]. 2023 Nov 9 [cited 2024 Dec 21]. Minfin. Available from: <https://minfin.com.ua/ua/2023/11/09/115767252>
- State Statistics Service of Ukraine. Available from: <https://www.ukrstat.gov.ua>