



В основе когнитивных стратегий на предтекстовом этапе лежат постановка цели и задач чтения, подготовка средств осуществления текстовой деятельности, актуализация ранее полученных базовых знаний, создание благоприятных условий для продуктивного осуществления процесса чтения, мотивирование читателя. Для иностранных учащихся на данном этапе наиболее актуальными представляются такие когнитивные стратегии, как стратегии компенсации языковых средств, лингводидактические (семантические, лингвосистематизирующие), учебно-тренировочные (стратегии самостоятельного ознакомления с языковыми средствами, стратегии запоминания, стратегии контекстуализации). Их цель – управление процессом чтения, формирование коммуникативной установки на чтение, которая определяет

тактику и приемы достижения цели, повышение скорости чтения, развитие антиципации. К данной группе стратегий относятся стратегии поиска опор, ресурсные стратегии.

На послетекстовом этапе их цель – контроль понимания прочитанного, определение смысловой организации текста, извлечение фактической информации и ее осмысление, контроль сформированности умений чтения. В этой группе выделяем интеллектуально-когнитивные, информационно-когнитивные, учебно-информационные стратегии.

ВЫВОДЫ

При чтении присутствует единство метакогнитивных и когнитивных стратегий, овладение которыми позволит иностранным учащимся успешно осуществлять читательскую деятельность в условиях самостоятельной работы.

УДК: 004.42-021.131:615

А.В. Горілик

ОСВІТНІ МАЙДАНЧИКИ ВІРТУАЛЬНОЇ СИСТЕМИ НЕПЕРЕРВНОЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОСВІТИ

Львівський національний медичний університет ім. Д. Галицького

Ключові слова: *неперервна фармацевтична освіта, віртуальне середовище, освітні майданчики, фармацевтичні бази знань.*

На основі положення «Належна практика фармацевтичної освіти», прийнятого Міжнародною фармацевтичною федерацією, сформувався напрямок розвитку освіти – неперервна фармацевтична освіта (НФО), де передбачається навчання фармацевтичного фахівця протягом усього професійного життя. Існують інституціалізовані (здійснюються в рамках навчальних закладів фармацевтичного спрямування) та неінституціалізовані (пов'язані з великою кількістю різноманітних процесів пошуку та отримання інформації) форми процесу здобуття НФО.

МЕТА РОБОТИ

Обґрунтування оптимальної архітектури і реалізація віртуальної системи НФО для використання як в інституціалізованій, так і в неінституціалізованій формах.

Використано методи аналізу та синтезу фармацевтичної інформації, моделювання ситуаційних завдань з фармацевтичної практики провізора; методи структурного та об'єктно-орієнтованого програмування.

У віртуальному середовищі створено систему НФО AdFarm S.A. (в частині управлінсько-економічної підготовки), що складається з трьох підсистем, освітніх майданчиків.

Перший стосується додипломної освіти. Для студентів-провізорів розроблено практичні ситуаційні завдання, фото-завдання, тести, кросворди з організації та економіки фармації й тестовий модуль підготовки до державного ліцензійного іспиту Крок-2 «Фармація».

Другий освітній майданчик відповідає за післядипломну освіту і містить тестовий блок для базисного контролю знань провізорів-інтернів, а також навчальний курс з економічного аналізу діяльності аптек, призначений для вивчення провізорами самостійно або у процесі спеціалізації, тематичного удосконалення чи передатестаційного циклу.

Третій – системи НФО AdFarm S.A., логічно і технічно ґрунтується на попередніх підсистемах і є основою для однієї з фармацевтичних баз знань (управлінсько-економічного спрямування), концепцію та методологію створення яких розробили співробітники ЛНМУ проф. Б.Л. Парновський та доц. А.І. Бойко. Ця підсистема реалізує технологію *Ekofin* та систему автоматизованого інтегрованого АВС/FMR/XYZ/VED – аналізу *Hortor* і програму для визначення складності текстів навчальної літератури *Читанка*, що мають індивідуальні адреси: <http://hortor.org.ua/> та <http://read.adfarm.com.ua/> відповідно.

Технологія *Ekofin* за даними звітних документів (форма 1 «Баланс» і форма 2 «Звіт про фінансові результати») оцінює економічний стан конкретної аптеки.

Система *Hortor* уможливує підтримку прийняття управлінських рішень з оптимізації збалансованості асортименту лікарських засобів в аптеках і локальних формулярах.

Програма *Читанка* здійснює порівняльний аналіз складності вітчизняних навчальних видань фармацевтичного спрямування шляхом обрахунку індексів туманності Ганнінга, Флеша-Кінкейда, Колеман-Ліу, SMOG і ARI та може бути використана авторами освітньої літератури для корекції текстів відповідно до читацької аудиторії.

Використання третього освітнього майданчика можливе після здобуття необхідних знань і практичних навичок на першому і другому освітніх майданчиках.

ВИСНОВКИ

У віртуальному середовищі створено і змодельовано систему НФО AdFarm S.A. (в частині управлінсько-економічної підготовки) з трьох підсистем (освітніх майданчиків): додипломної і післядипломної освіти й фармацевтичної бази знань.