

Запорожский государственный медицинский университет
Кафедра здравоохранения, социальной медицины и врачебно-
трудовой экспертизы

Методические указания к практическому занятию
по предмету «Социальная медицина и организация
здравоохранения» для студентов 6 курса специальностей «лечебное
дело, педиатрия»

Тема: Методика составления бизнес-плана при организации
предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения

Модуль 2

Содержательный модуль 7

Запорожье, 2015

Составил доцент Таранов В.В.

Затверджено на засіданні кафедри « » 20 р. Протокол №
Пересмотрены и утверждены на заседании кафедры «28» августа 2015 г.
Протокол №1

Утверждены и рекомендованы к печати на заседании цикловой методической
комиссии гигиенических дисциплин «19» сентября 2015 г., протокол № 1

I. Актуальность темы

В условиях рыночной системы ведения хозяйства предпринимательская деятельность медицинского заведения не может быть эффективной без тщательным образом подготовленного бизнес-плана. Предпринимательский характер имеет деятельность негосударственных медицинских заведений разных форм собственности (частных, коллективных, смешанных), а также государственных учреждений, если они осуществляют деятельность направленную на получения прибыли (предоставление платных медицинских услуг населению, обслуживание застрахованных, предоставление имущества в аренду, продажу медикаментов и тому подобное). Во всех этих случаях основным организующим документом должен быть бизнес-план.

II. Цели занятия

1. Сформировать у студентов представление о содержании понятия «бизнес-план», о сферах предпринимательской деятельности в здравоохранении, в которых применяется бизнес-планирование.
2. Усвоить студентами теоретические знания о содержании бизнес-плана и его разделов.
3. Сформировать у студентов представление об инфраструктуре бизнес-планирования (аспекты бизнеса, основные цели бизнес-плана, факторы, влияющие на содержание, структуру и объёмы бизнес-плана, информационное обеспечение бизнес-плана и т.д.)

III. Практические навыки и умения

В результате изучения настоящей темы студенты должны

Знать:

- а) определение, основные цели и направления использования бизнес-плана;
- б) виды деятельности, направленной на получение прибыли в здравоохранении;
- в) содержание бизнес-плана;
- г) факторы, влияющие на содержание, структуру и объёмы бизнес-плана;
- д) общие требования к написанию бизнес-плана;
- е) источники информации для составления бизнес-плана;
- ж) содержание понятия «риск» в предпринимательской деятельности, типы возможных рисков, наиболее вероятные риски, способы реагирования на угрозы для бизнеса, виды и методы анализа, методы нейтрализации рисков;

Уметь:

- а) составить титульный лист, содержание и резюме бизнес плана;
- б) дать общую характеристику учреждению, основным целям его деятельности.
- в) представить результаты исследования рынка

Быть ознакомленными:

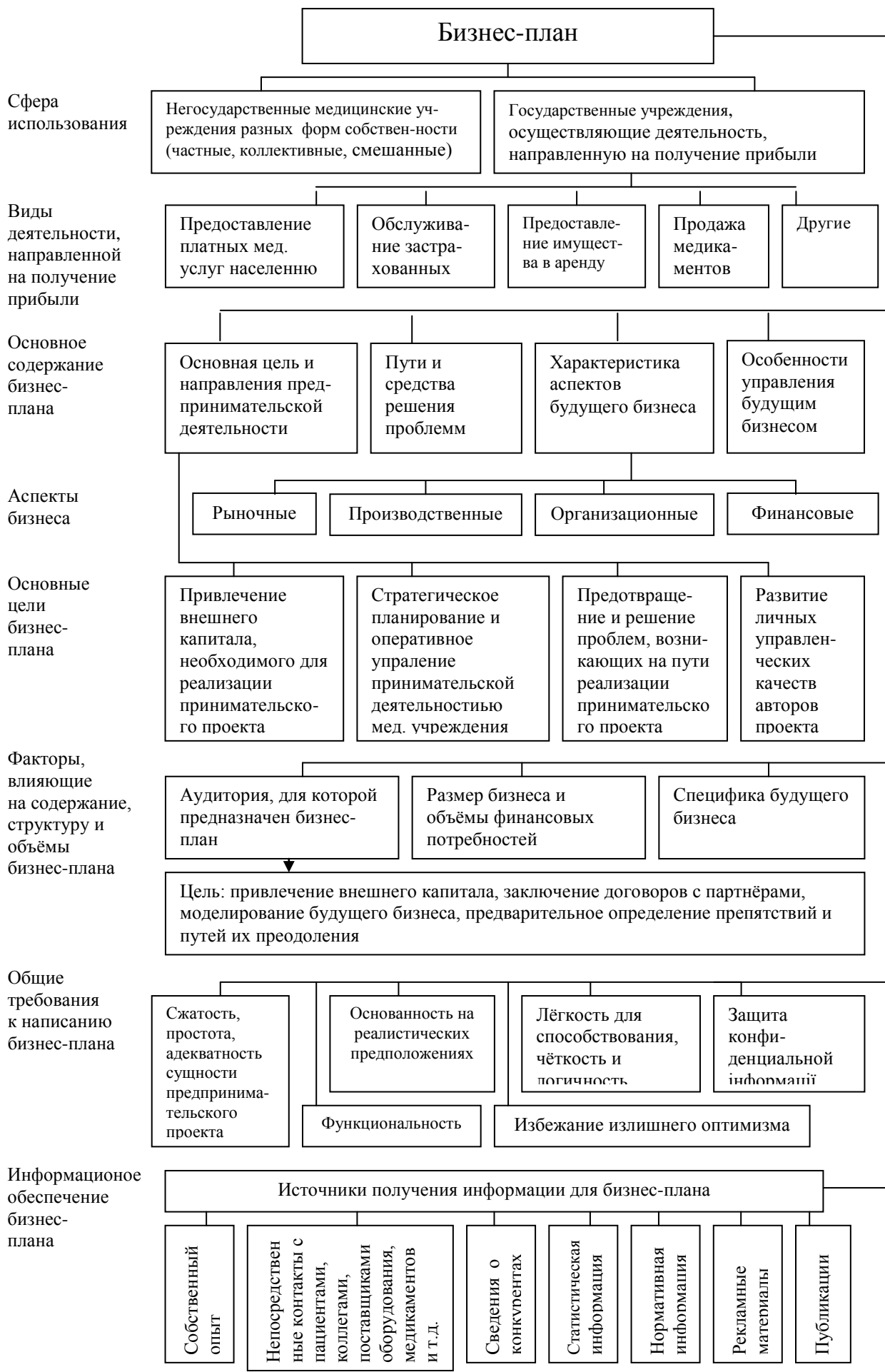
- а) с содержанием маркетинг-плана, производственного и организационного планов;
- б) с организационными формами предприятий и факторами, которые их определяют;
- в) с этапами отработки организационной схемы управления производством;
- г) с принципами решения кадровых вопросов;
- д) с требованиями к финансовому плану
- е) с группами финансовых коэффициентов.

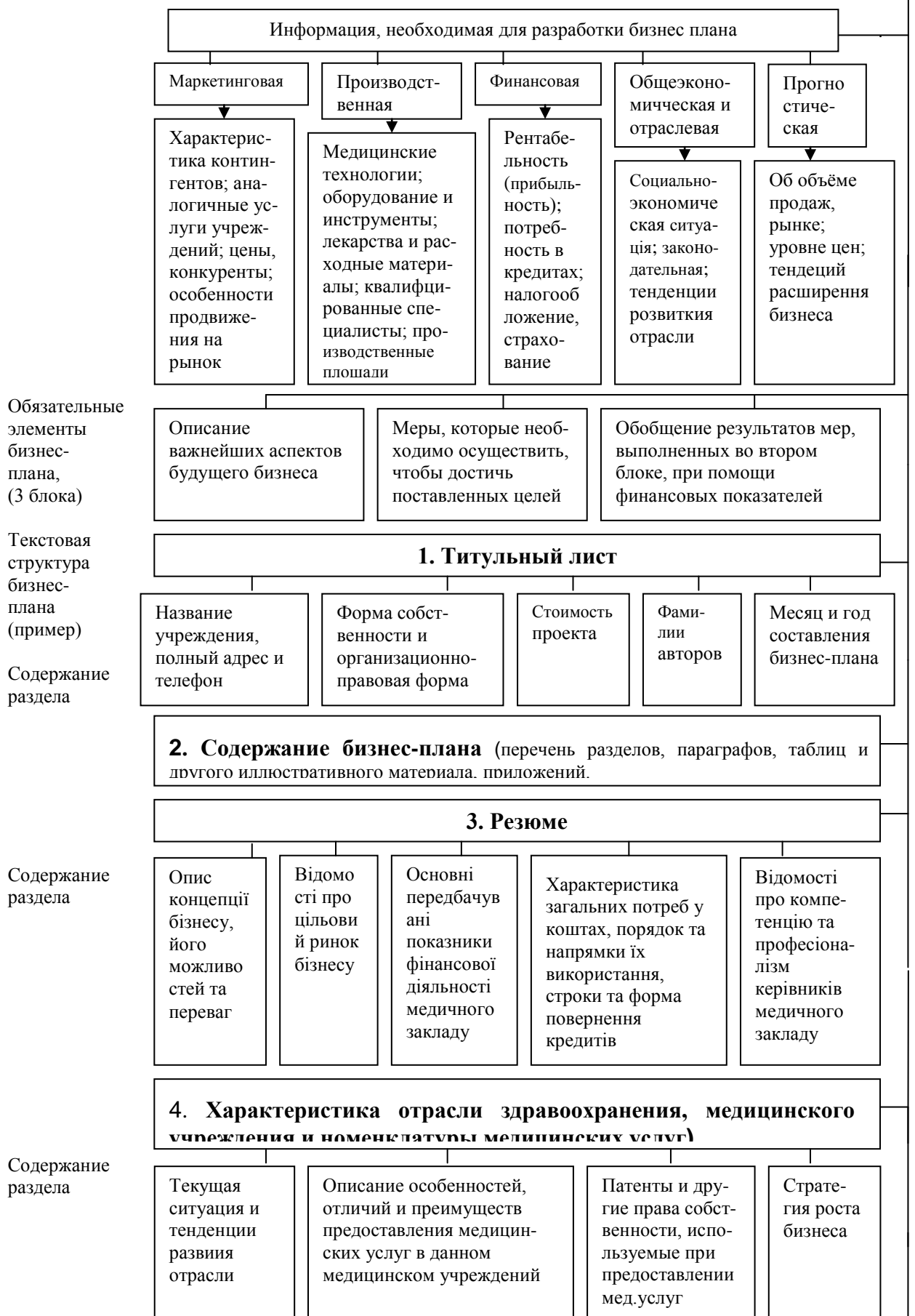
IV. Контроль исходного уровня знаний и умений

Контрольные вопросы:

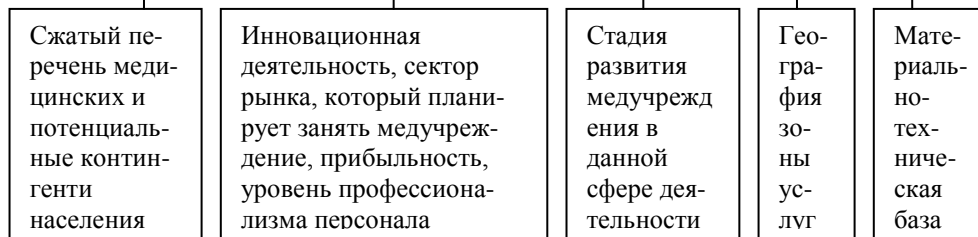
1. Бизнес-план и цели бизнес-плана в системе рыночного ведения хозяйства.
2. Подходы к разработке бизнес-плана; факторы, которые влияют на содержание, структуру и объемы бизнес-плана;
3. Общие требования к написанию бизнес-плана
4. Процесс разработки бизнес-плана;
5. Источники получения информации для бизнес-плана
6. Содержание информации, необходимой для разработки бизнес-плана
7. Содержание и структура бизнес-планов
8. Правила технического оформления бизнес-плана
9. Характеристика отрасли здравоохранения, медицинского заведения и номенклатуры медицинских услуг в бизнес-плане
10. Исследование рынка здравоохранения как раздел бизнес-плана.
11. Маркетинг-план. Стратегия маркетинга медицинского заведения.
12. Структура и содержание производственного плана.
13. Структура и содержание организационного плана. Формы организации бизнеса.
14. Этапы отработки организационной схемы управления производством.
15. Риски в предпринимательской деятельности. Типы возможных рисков.
16. Способы реагирования на угрозы для бизнеса.
17. Структура и содержание финансового плана. Требования к финансовому плану.

V. Логическая структура темы



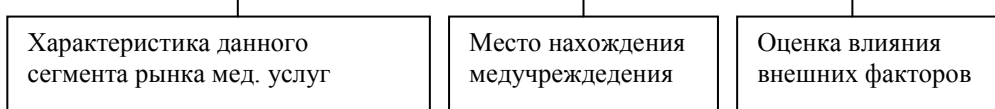


Общая характеристика организации учреждения, основные цели его деятельности



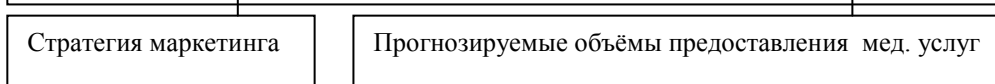
5. Исследования рынка

Содержание раздела



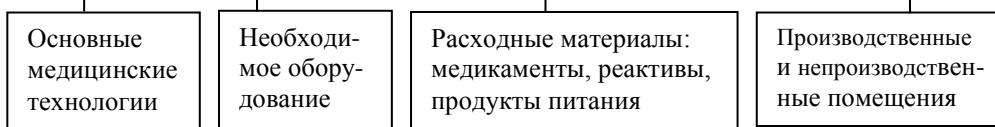
6. Маркетинг-план

Содержание раздела



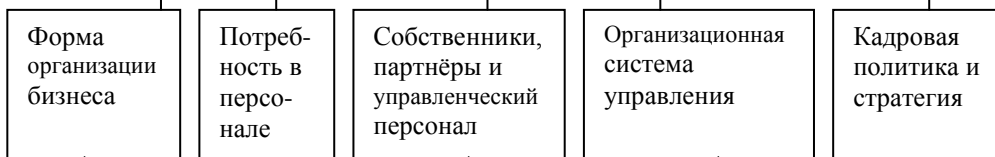
7. Производственный план

Содержание раздела

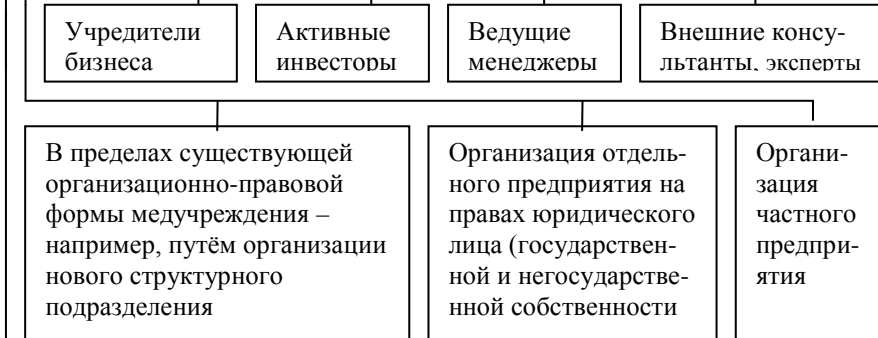


8. Организационный план

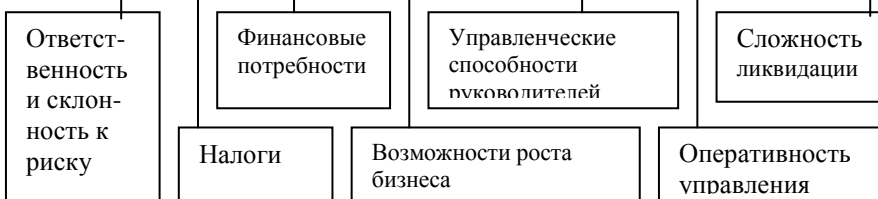
Содержание раздела



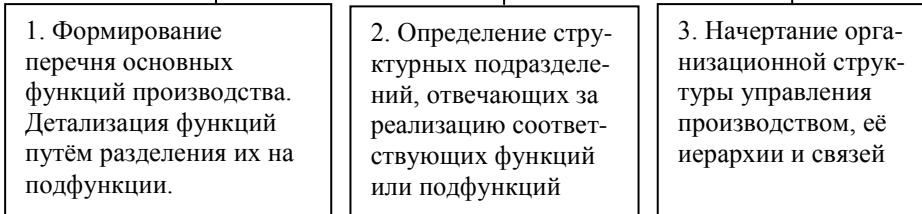
Варианты организационной формы



Факторы, определяющие формы организации бизнеса



Этапы отработки организационной схемы управления производством

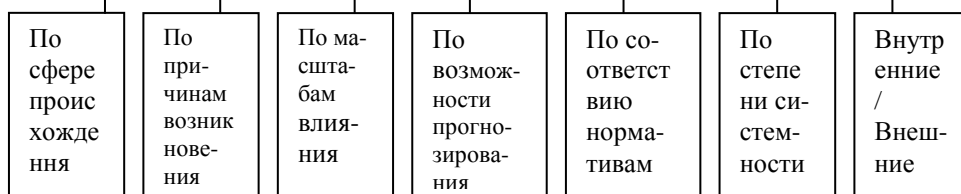


Принципы решения кадровых вопросов



9. Оценка рисков

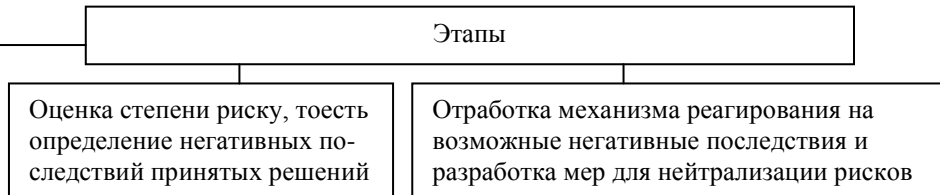
Типы возможных рисков



Наиболее вероятные для данного бизнеса риски



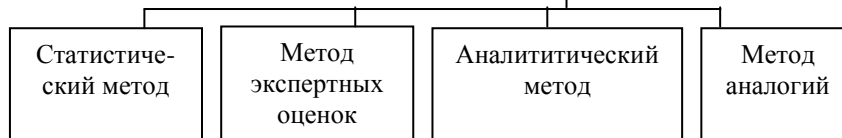
Способы реагирования на угрозы для бизнеса



Виды анализа



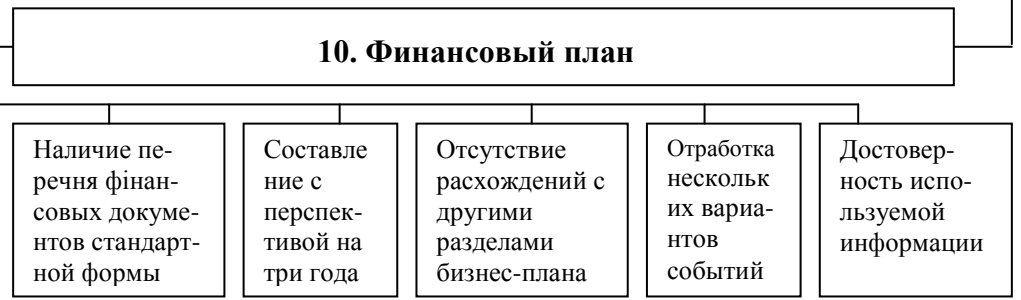
Методы анализа



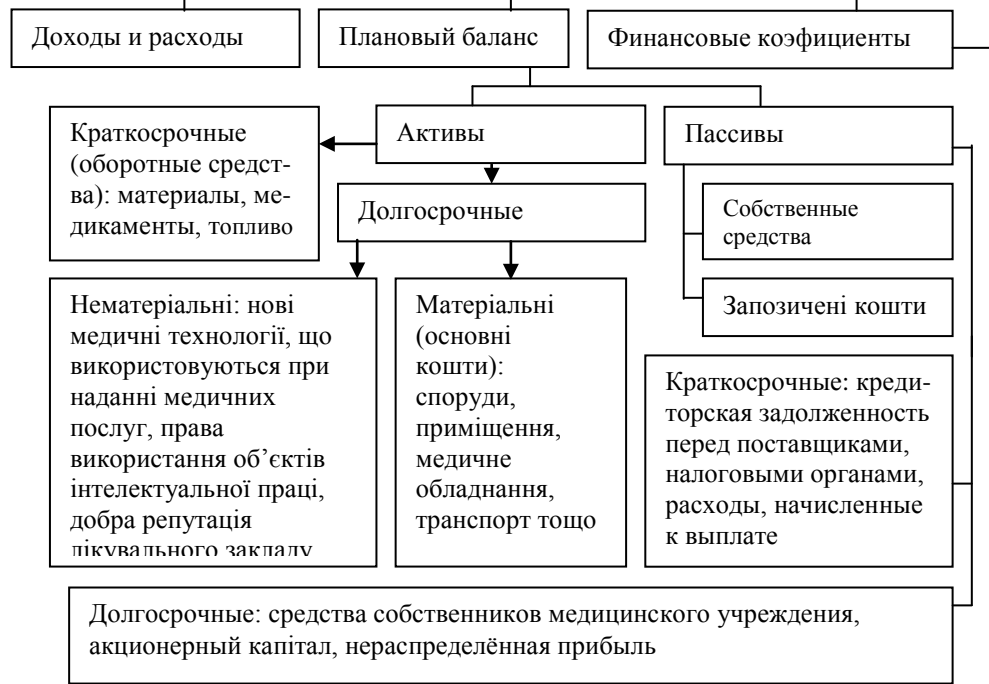
Методы
нейтрализации
рисков



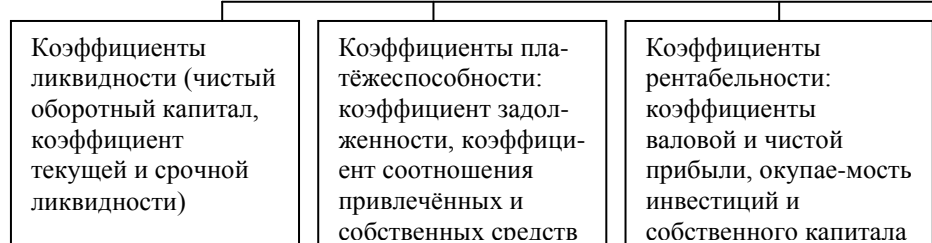
Требования
к
финансовому
плану



Содержание
раздела



Группы
финансовых
коэффициентов



VI. Содержание темы и основные терминологические понятия

VII. Самостоятельная работа

Практическая часть занятия предполагает выполнение следующих учебных задач:

1. Ознакомиться с содержанием и основными терминологическими понятиями темы под контролем преподавателя (изучение, конспектирование).
2. Ответить на контрольные вопросы и тестовые задания.
- 3.

VIII. План и организационная структура занятия:

№ п/п	Основные этапы занятия	Уровень учебных целей	Методы контроля обучения	Материально-методическое обеспечение	Распределение времени
I. Подготовительный этап (20%)					
1. 2. 3.	Организация занятия Постановка учебной цели Контроль входного уровня знаний	I-II	1.Индивидуальный устный опрос.	1.Контрольные вопросы: гл. IV. 2.Графологическая структура темы: гл. V .	15 мин.
II. Основной этап (70%)					
1.	Формирование знаний и умений в соответствии с учебной целью.	III	1. Изучение и конспектирование основного содержания темы. 2. Обсуждение вопросов темы с участием преподавателя	1. гл. V, VI, VII	60 мин.
III. Заключительный этап (10%)					
1. 2.	Заключительный контроль и коррекция приобретенных знаний и умений. Подведение итогов занятий. Оценка знаний студентов.	III	1.Индивидуальный контроль 2. Подписание протоколов.	1.Тетрадь протоколов 2.Критерии оценки по ECTS.	15 мин.

3.	Указания по домашнему заданию на освоение следующей темы.		3. Самостоятельная подготовка.	Учебник. Руководство к практическому занятию. Лекции.	
----	---	--	--------------------------------	---	--

IX. Список литературы

1. Пащенко В.М. Розробка бізнес-плану підприємницького проекту в охороні здоров'я. – Главврач. - №11 (ноябрь) 2004
2. Попов В.М., Кураков Л.П., Медведев Г.В., Ляпунов С.И., Першагин Д.Ю. Бизнес-план инвестиционного проекта. Изд. «Финансы и статистика». - М., 1997.
3. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навчальний посібник. - К., 1999 .
4. Положення про типовий бізнес-план. Затверджено наказом Фонду державного майна України від 26.05.94 № 301// Підприємництво і ринок в Україні. -1994. - № 11.
5. Шудра В.Ф., Беличко А.Н. Как подготовить успешный бизнес план. – К. 1994.
6. Методичні рекомендації з розробки фінансового плану підприємств. Державний комітет промислової політики України. – К., 2000.
7. Положення про складання річного фінансового плану державним підприємством. Наказ Міністерства економіки України № 277 від 25.12.2000 р.