

СОЦІАЛЬНА МЕДИЦИНА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я



АНАЛИЗ ЕМКОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Абдыганиулы Р.

Научный руководитель: доц. Сатаева Л.Г.

Казахский национальный медицинский университет им.С.Д.Асфендиярова

Кафедра менеджмента в здравоохранении и фармации

Актуальность. В настоящее время на фармацевтическом рынке РК в обращении находится около 7000 наименований медикаментов, министерством здравоохранения зарегистрировано свыше 6 тыс. лекарственных препаратов.

Цель – проанализировать состояние фармацевтического рынка и его емкость в РК.

Материалы и методы – контент-анализ.

Результаты исследования. Как отмечается в литературных данных в настоящее время из-за возрастания затрат на создание и вывод новых лекарств, и, следовательно, снижению окупаемости и привлекательности инвестиций в этом сегменте совокупного фармацевтического рынка доля новых лекарств мала. По данным ВОЗ, потребность фармацевтического рынка Казахстана составляет 300 миллионов долларов США в год, из них основная часть приходится на лекарства, используемые для лечения социально значимых заболеваний.

Опираясь на опыт других стран можно разработать систему нормативных актов по генерической замене лекарств на рынке РК. Именно по такому пути в свое время пошли Германия, Франция, США и другие развитые страны. Генерическая замена сразу же даст целый ряд преимуществ. Во-первых, снизятся затраты на приобретение дорогостоящих импортных лекарственных препаратов. Во-вторых, у отечественных фармацевтических предприятий появится стимул осваивать производство новых лекарств, аналогичных по своему воздействию на организм импортным. Эти две составляющие обеспечат в итоге улучшение качества лекарственного обеспечения и упорядочат импорт лекарственных препаратов. Иностранные компании начнут поставлять новейшие лекарственные средства и прекратят ввоз в страну препаратов, которые в состоянии выпускать отечественные производители.

Выводы. Факторами, оказывающими отрицательное влияние на инвестиции в фармацевтическую промышленность, являются: малая емкость фармацевтического рынка РК и отсутствие традиций развития фармацевтической отрасли (для сравнения, если после распада СССР в России осталось 85 % фармзаводов, то в РК это практически всего 2 крупных предприятия). Конкуренция в области производства на фармацевтическом рынке является незначительной.