

обміну міжнародним досвідом дає найбільш плідні результати при формуванні професіоналізму майбутніх лікарів.

УДК: 371.671:004.087

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ ТА СТРУКТУРИ ЕЛЕКТРОННИХ ПІДРУЧНИКІВ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

Яковлева О.С.

Запорізький державний медичний університет

Ключові слова: електронний підручник, зміст, структура, організаційно-економічні дисципліни, фармацевтична освіта.

Одним з вирішальних чинників модернізації системи освіти є створення та використання нового покоління засобів навчання, зокрема комп'ютерних, які поєднують досягнення сучасної педагогічної науки з можливостями інформаційно-комп'ютерних технологій. Досягнення цієї мети передбачає створення та використання в навчальному процесі електронних підручників.

Електронний навчальний підручник, як новітній засіб у сучасній освіті, якісно відрізняється від решти наявності інтерактивного способу викладу матеріалу, а можливість представлення в електронному форматі в мережі сприяє його поширенню в сфері дистанційного навчання та самоосвіти.

Актуальність використання електронного навчального посібника організаційних дисциплін обумовлена тим, що у їх викладанні необхідно постійно враховувати сучасні економічні умови розвитку країни, стрімкий розвиток фармацевтичної науки, якісні зміни в галузі, удосконалення законодавчої бази та своєчасно вносити до методичного забезпечення відповідні зміни. Крім цього, за змістом, організаційно-економічний напрямок в навчальних планах і програмах у системі навчання провізорів-інтернів повинен бути представлений різноманітної тематикою, яка відповідає вимогам практичної фармації. Все це повинно бути враховано при створенні електронних підручників з цих дисциплін. Тому найбільш доцільною до застосування є структура посібника, яка складається з окремих блоків. При цьому, перший блок містить інформаційні матеріали, необхідні для здобуття знань. В ньому, насамперед необхідно представити розділи з вивчення законодавчого регулювання відпуску лікарських засобів та товарів медичного призначення з аптечних закладів різних форм власності, економічних аспектів діяльності фармацевтичних підприємств (основ підприємництва, податкового законодавства, кредитно-фінансової системи), організаційно-правових аспектів діяльності фармацевтичних підприємств, зовнішньоекономічної діяльності, обліку і звітності в аптечній системі, аудиту, менеджменту та маркетингу у фармації та інш.

До другого блоку слід додати складові, які необхідні для набуття необхідних практичних навичок, а саме: оформлення організаційної та облікової документації, здійснення економічних розрахунків та аналізу, моделювання ситуацій, використання систем обліку та інш. Третій блок включає самоконтроль засвоєння умінь та практичних навичок, де представлені ситуаційні завдання, тестові завдання, інтерактивний тестовий іспит. У четвертому блоці доцільно розмістити посилання на нормативні акти, які охоплюють діяльність фармацевтичних підприємств. Для зручності у роботі первинні документи необхідно систематизувати та розмістити у окремих розділах. Доцільним є також посилання на цілу низку документів через часту їх зміну і значний обсяг. Така побудова структури та блокове представлення електронного підручника організаційно-економічних дисциплін дозволить будь-якої частині обновлятися під час нових даних.

Таким чином, електронний посібник можна розглядати як додатковий навчально-методичний засіб, який дозволяє уникнути певних недоліків наявних посібників на паперових носіях. Тому подальші дослідження передбачається провести у напрямку вивчення інших проблем використання електронних підручників у навчальному процесі, удосконаленні змісту та його структури виявлення їх місця і статусу у навчальному процесі, визначення критеріїв ефективності використання електронних підручників організаційно-економічних дисциплін.

Література:

1. Єсіна О. Г. Електронні підручники: переваги та недоліки використання / Єсіна О. Г., Лінгур Л. М. // Вісник соціально-економічних досліджень, 2012. – № 1 (44). – С. 181-186.

УДК: 004.91

АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ОБРОБКИ РЕЗУЛЬТАТІВ АНКЕТУВАННЯ

Яценко Н.М., Пенкін Ю.М.

Національний фармацевтичний університет

Ключові слова: анкетування, аналіз даних, автоматизація процесів, електронні таблиці.

Вступ. На сьогодні без систематичного проведення ряду анкетувань (як студентів, так і викладачів) за різними напрямками та обсягами не можливо забезпечити сучасні вимоги до організації діяльності у навчальних закладах. Рейтингові оцінки все більше використовуються як базові для прийняття управлінських рішень. Тому впровадження комп'ютерного супроводу процесів анкетування та автоматизація обробки їх результатів є актуальними задачами, що мають велике практичне значення.