

клинического опыта, научные рекомендации по выбору прикорма, молочных смесей в зависимости от индивидуальных особенностей развития ребенка; предложен научно обоснованный режим питания ребенка возрастом старше трех лет. В отличие от существующих ИР, курс содержит элементы «обратной связи», которые должны повысить эффективность использования населением ИР.

Предполагается, что предложенный поход – создание ИР для населения на базе КТ можно использовать как эффективный метод первичной профилактики, предназначенной для повышения уровня грамотности родителей, и, направленной на предотвращение возникновения заболеваний у детей, а, в конечном счете, на повышение трудоспособности и продолжительности активной жизни населения.

УДК 004.65:616-056.7+616-053.1]-07-053.2

МОДЕЛЬ И ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ ВРОЖДЕННЫХ И НАСЛЕДСТВЕННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

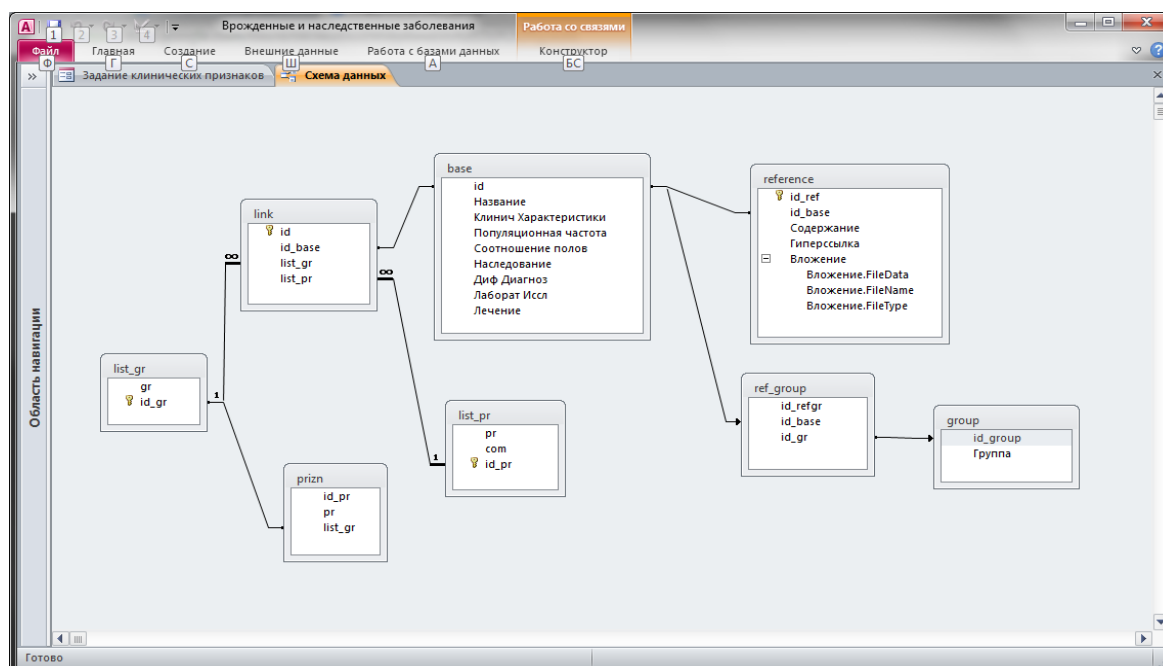
Иванько О.Г., Трейгер В.И.

Запорожский государственный медицинский университет

Ключевые слова: компьютерная база данных, наследственные и врожденные заболевания, автоматизированная система диагностики.

Поставили цель разработать программное обеспечения для работы с базами данных (БД) о врожденных и наследственных заболеваниях. Основной задачей, решаемой при создании БД, является установление диагноза на основании феноменологического принципа при использовании набора клинических признаков, традиционных для фенотипической диагностики. БД может также использоваться в учебных целях для моделирования виртуальных пациентов.

В основу создания БД положена реляционная модель данных, включающая в себя классифицирующие признаки заболеваний, их клинические характеристики, сведения о дифференциальной диагностике, популяционной частоте, соотношении полов и др. Реляционная модель данных представлена на схеме:



БД на основе MS Access 2010 позволяет выбирать заболевания с заданными клиническими признаками. Имеется возможность формулировать любые запросы с помощью языка SQL, что в конечном итоге приводит к принятию врачом решения о предварительном диагнозе наследственного заболевания.

УДК 615.15:658.64]:004.9

СИСТЕМИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В МЕДИЦИНІ

Литвиненко О.В., Сінча Н.І., Дондик Н.Я.

Запорізький державний медичний університет

Ключові слова: інформаційні технології, дистанційний продаж, фармацевтичний бізнес.

У XXI столітті інформаційні технології розвиваються надзвичайно швидкими темпами. У комп'ютерній сфері з'являються все нові методи і програмні продукти. Комп'ютерна техніка стала невід'ємною частиною бізнесу, у тому числі фармацевтичному, а бази даних та інтернет – невичерпним джерелом інформації. Головні проблеми при розв'язанні різних задач в фармації, медицині та охороні здоров'я в цілому, окрім дефіциту ресурсів, визначаються браком часу та інформації. Швидкість і якість отримання та обробки інформації стали умовою існування та прогресу галузі.

Роздрібна аптечна мережа намагається не відставати від тенденцій сучасності. В аптеці народжуються нові формати торгових точок, способи консультування клієнтів і сучасні способи замовлення лікарських засобів в мережі Інтернет в режимі он-лайн або через електронну пошту.

У відповідності до діючого законодавства забороняється дистанційна (через мережу інтернет) торгівля лікарськими засобами, а також продаж лікарських засобів поштою та через будь-які заклади, крім аптек. Однак замовлення в мережі інтернет в режимі он-лайн або через електронну пошту в конкретній роздрібній аптекній мережі, яка надає такі послуги, є, як показує практика, зручним та вигідним. Крім цього термін «інтернет-аптека» не є синонімом он-лайн замовлення та консультування.

Віртуальна аптека дозволяє зосередитися на покупках, ретельно продумати і розписати необхідні препарати і їх кількість, вибрати найзручнішу аптеку, в якій можна забрати замовлення, з'ясувати вартість (яка виявиться набагато нижче вартості товару при звичайній купівлі в аптекній мережі), відвідати аптеку, оплатити заказ і забрати вибрані товари. Сформовані заклади чекатимуть свого покупця протягом 48 годин.

Той факт, що ліки потрібно забрати самому в аптеці говорить про якість аптекної продукції, яка сертифікована та зберігається в аптеці у відповідності до чинного законодавства.

Думки щодо такого виду аптекних послуг різняться. Одні вважають, що ці аптекні заклади є некерованим сегментом ринку лікарських препаратів, тому що утруднено механізм контролю над виробниками, наявністю сертифікатів та процесом зберігання товарів. Другі – що незалежно від того, яким чином споживач набуває ліки, інтернет-аптеки існують тільки на базі аптекних установ. Отже, у продаж надходять одні й ті ж препарати, тим більше що всі аптеки зобов'язані мати ліцензію із зазначенням своєї адреси. Треті - що будь-яка віртуальна покупка, на відміну від реальної, реєструється, а, значить, підконтрольна за визначенням.

Вислів «інтернет-аптека» створює у частини споживачів уявлення, ніби йдеться про окремий аптекний заклад, що займається виключно «он-лайн-продажами» (що в рамках діючого законодавства України не передбачено). Вважаємо, що учасникам галузі треба поступово відходити від цього визначення, хоча б для того, щоб уникнути непотрібних