

Карнаух М.Н., Калянова В.А., Мамочкина И.Д.

МЕТОД УСТРАНЕНИЯ ДЕНТОФОБИИ У ДЕТЕЙ

*Запорожский государственный медицинский университет,
кафедра хирургической и протезно-стоматологической стоматологии.*

marinabuvalceva@yandex.ru

Актуальность: Каждый третий житель планеты страдает дентофобией (стоматофобией, одонтофобией), основной причиной которой часто является мучительная, сильная и острая зубная боль. Дентофобия может быть врожденной, воображаемой, приобретенной и связана с инстинктом самосохранения, носители которой предпочитают переносить мучительную зубную боль. Особенно печально наблюдать проявление этого недуга у детей. Как правило, работа с такими пациентами крайне затруднена. Существующие методики борьбы со стоматофобией не всегда удобны и эффективны.

Цель исследования: Найти причины появления страха. Рассмотреть максимально удобные методы борьбы с дентофобией.

Материалы и методы исследования: В ходе проведения работы было проведено исследование в одной из стоматологических клиник г. Запорожья. Во время приема детей в возрасте от 6 до 10 лет студенты 2 курса ЗГМУ помогали врачу-стоматологу поддерживать благоприятный эмоциональный настрой ребенка, объясняя и демонстрируя в игровой форме процесс лечения. Перед пациентом демонстрировались короткие сказки о действии кариеса, о взаимодействии негативного героя кариеса и стоматолога, каждое действие врача было обыграно и обосновано.

В исследовании участвовало 15 пациентов клиники.

Результаты исследования: Мы наблюдали за поведением юных пациентов до приема – в зале ожидания 6 участников проявляли явные признаки страха: дети плакали, не хотели входить в кабинет, просили родителей отложить визит к доктору. Остальные дети начали испытывать ощутимый психологический дискомфорт лишь войдя в кабинет и увидев огромное количество пугающих инструментов.

Во время работы со студентами ЗГМУ ребенок погружался в атмосферу игры, воспринимал процесс лечения не как утомительную и болезненную необходимость, а как уникальный способ развлечения.

По окончании приема никто из участников группы не проявил признаков даже легкой тревожности. По результатам опроса детей и их родителей, проведенного после лечения, было подтверждено, что в сравнении с обычным приемом у стоматолога, данный визит не оказал существенного давления на психику детей и взрослых.

Выводы: Проведенная работа показывает эффективность проведенного до стоматологического приема метода позитивного психологического влияния на пациентов в детской стоматологии, его целесообразность и простоту в применении. Детская психика наиболее явно демонстрирует положительный результат такого взаимодействия между врачом и пациентом.

Карнаух М.Н., Ткаченко Д.А., Мамочкина И.Д.

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА НА ПРЕДПОЧТЕНИЯ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ

Запорожский государственный медицинский университет, кафедра хирургической и протезно-стоматологической стоматологии

marinabuvalceva@yandex.ru

Распространенность стоматологических заболеваний среди детского населения остается достаточно высокой и является актуальнейшей проблемой отечественного здравоохранения. Профилактика стоматологических заболеваний способствует решению этой важной проблемы. Поддержание гигиены полости рта детей на должном уровне - важнейшая задача стоматологов, родителей и работников детских учреждений. Тщательно продуманный дизайн средств гигиены полости рта - шаг навстречу решению проблем профилактики.

Цель исследования. Проанализировать предпочтения детской аудитории в выборе предмета индивидуальной гигиены (зубной щетки) в зависимости от дизайна.

Методы и материалы исследования. Для проведения нашей работы мы применили эмпирические (наблюдение, эксперимент, сравнение, описание) и общелогические (анализ, обобщение, статистика) методы исследования. Нами была разработана и применена тест-анкета опроса. Вопросы были составлены с учетом возраста респондентов. Для проведения исследования мы применили метод интервьюирования. В исследовании приняли участие 62 ребенка (33 девочки и 29 мальчиков), которых мы условно поделили на две группы. Первая группа представлена воспитанниками детского дома «Солнышко» г. Запорожья: 29 детей в возрасте 5-6 лет. Вторая группа была представлена учениками

1-го класса колледжума «Элинт», школа № 96 города Запорожья: 33 ребенка в возрасте 6-7 лет.

Результаты исследования: Участникам опроса было предложено 5 образцов зубных щеток: образец № 1 – синяя щетка, с изображением футбольного мяча; образец № 2 – зеленая щетка, с изображением футбольного