

фотосенсибілізаторів протягом тривалого часу і важливого значення набуває соціально-економічна доступність препаратів фотосенсибілізуючої дії. Мета роботи: вивчення цінових характеристик фотосенсибілізаторів, представлених на фармацевтичному ринку й визначення їх доступності для споживачів. Для проведення аналізу цінової кон'юнктури нами були розглянуті оптові пропозиції цін та середньозважені роздрібні ціни на препарати з даної групи: нами було розраховано коефіцієнти ліквідності ціни ( $K_{liq}$ ), адекватності платоспроможності ( $K_{a.s.}$ ) та доступності ( $K_d$ ) лікарських засобів групи фотосенсибілізаторів.  $K_{liq}$  для більшості фотосенсибілізаторів знаходиться близько значення 0,4. Найбільший показник  $K_{liq}$  характерний для препарату Амміфурін ( $K_{liq} = 0,63$ ), найнижчий – **Мелагенін** ( $K_{liq} = 0,13$ ). Потрібно враховувати, якщо даний коефіцієнт складає 0,5 і вище, це означає, що коливання цін становить більше 50%. Найнижчий показник  $K_{a.s.}$  (0,06) характерний для препаратів Псорален (розчин для зовнішнього застосування) і Псоберан (таблетки). Також це підтверджують розраховані  $K_d$  (0,93-0,94). Висновок. Проведено аналіз цінової кон'юнктури фармацевтичного ринку лікарських засобів, що використовуються для лікування вітіліго. Найбільш доступними для споживачів запорізького регіону є: псорален і псоберан.

## **ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРОБКИ НОВИХ ЗАСОБІВ ПРОТИ СЕБОРЕЙНОГО ДЕРМАТИТУ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

Саніна В.О.

Науковий керівник: к.фарм.н., доц. Ткаченко Н.О.

Запорізький державний медичний університет

Кафедра управління та економіки фармації, медичного і фармацевтичного правознавства

На сьогоднішній день актуальним питанням дерматології та косметології залишаються хвороби шкіри та волосистої частини голови, пов'язані зі зміною роботи сальних залоз та активації умовно патогенних грибків, а саме себорейний дерматит. Метою роботи є вивчення асортименту засобів (ліків та лікувальної косметики), необхідних для місцевого й системного застосування, а також засобів корегуючої дії з подальшим обґрунтуванням розробки нових лікарських форм вітчизняного виробництва. У ході роботи було вивчено асортиментну структуру фармацевтичного ринку України. Аналіз проводився на основі АТС- класифікації. Встановлено, що ЛЗ представлені препаратами 10 фармакотерапевтичними групами. ЛЗ зареєстровані у вигляді таблеток, мазей, кремів, гелів, паст, розчинів, шампунів. Лікувальна косметика також представлена у вигляді кремів, гелів, тональних розчинів, шампунів, термальної води, мила, масел. При дослідженні фірмової структури ринку встановлено, що розподіл між вітчизняними і іноземними виробниками відбувається нерівномірно. У асортименті ЛЗ переважає вітчизняна продукція. Серед лікувальної косметики – продукція іноземного виробництва. Також вивчено цінову кон'юнктуру зазначених сегментів.

Таким чином, проведені дослідження дали змогу обґрунтувати перспективних напрямків для подальших досліджень стосовно нових лікарських та косметичних засобів вітчизняного виробництва для лікування себорейного дерматиту волосистої частини голови.

## **СПРЯМОВАНИЙ ПОШУК ГІПОГЛІКЕМІЧНИХ ЗАСОБІВ СЕРЕД ПОХІДНИХ ГЕКСАГІДРО-1H-ІЗОІНДОЛ-1,3(2H)-ДІОНУ**

Селіванова Є.А., Мартиненко Ю.В.

Наукові керівники: д. фарм.н., проф. Коваленко С.І., к.фарм.н. Казунін М.С.

Запорізький державний медичний університет

кафедра органічної і біоорганічної хімії

Цукровий діабет II типу є серйозною медико – соціальною проблемою, але сучасні препарати для його лікування мають ряд недоліків. Це послужило метою для спрямованого пошуку гіпоглікемічних агентів на основі раціонального дизайну (структурна подібність, молекулярний докінг) серед гідрованих аналогів ізоіндолін-1,3-діонію шляхом поєднання відомих «фармакофорних» фрагментів через «лінкери» групи.