

увялення про бібліотеку, склад фонду, послуги. Інший аспект впливу — спонування до дії користувача: відвідування бібліотеки, її заходів, звернення до довідкового апарату. Ефективність бібліотечної реклами залежить від багатьох факторів: ініціативності, винахідливості, творчого підходу людей, котрі тут працюють.

Актуальність проблеми реклами в бібліотечній практиці полягає в тому, що в бібліотекарів обмаль знань, професійних навичок, напрацьовано досвіду в цій галузі. Слід зазначити: багатьом бібліотекам складно позбавитися деяких Традицій.

Сьогоднішній день потребує нових методів, нестандартних рішень, оригінальних ідей. Цього можна досягти, залучивши нових людей, фахівців своєї справи, наприклад, художників, дизайнерів. Нині основне завдання — зберегти бібліотеку, створивши при цьому умови для її існування, за яких би вона досягала успіху. Зараз є значна кількість наукових і практичних праць, які висвітлюють питання реклами та її можливостей, проте мало відомо про ефективність застосування тих чи інших інноваційних методів рекламної діяльності в бібліотеці та сприйняття їх користувачами.

У бібліотечній практиці широко використовуються різні форми внутрішньої та зовнішньої реклами. Реклама на стінах бібліотеки (внутрішня) спрямована на активне використання її фондів і можливостей. Під внутрішньою рекламою розуміють сукупність засобів, що допомагають відвідувачеві орієнтуватися в бібліотечному просторі, роблять його доступним, комфортним. Серед форм такої реклами можна назвати друковані рекламні видання — листівки, буклети, проспекти, вівіски, дизайн приміщення, який створює комфортне інформаційне середовище. До форм зовнішньої реклами належать рекламні щити, плакати, оголошення, афіші в місцях масового відвідування населенням.

Бібліотечна реклама повинна привернути увагу до послуг бібліотеки та її інтелектуальної продукції, зацікавити користувачів і переконати їх скористатися рекламованою послугою, стимулювати до використання бібліотечних послуг. Тільки така реклама може забезпечити Довіру населення до бібліотеки, слугуватиме засобом управління рішеннями користувачів.

Н. С. Тюркеджи, А. Ю. Толочко

ВЕБ-СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК В БИБЛИОТЕКАХ

Для продвижения библиотечных ресурсов в интернет-пространстве, а также для создания привлекательного имиджа библиотеки, используют современные электронные и виртуальные сервисы, созданные на основе Web 2.0, а также Web 3.0. Они способствуют созданию информационного продукта нового формата, который все более привлекает внимание пользователей библиотеки.

На сайтах, блогах, электронных страничках ВУзовских библиотек наблюдается тенденция роста видов электронных услуг: электронная доставка документов (ЭДД), виртуальные справочные службы, виртуальные путеводители по интернет-ресурсам, он-лайн доступ к базам данных и электронным каталогам, тематические веб-проекты, виртуальные выставки и т.д.

Все эти технологические реалии новой информационной среды неизбежно ведут к изменению содержания библиотечной работы и апгрейд в системных требованиях компьютера. Библиотека, конечно же, продолжает выполнение посреднических функций между информацией и пользователем, но вынуждена адаптироваться к новым реалиям и модифицировать формы своих услуг.

К подобным модификациям можно отнести облачные технологии, способствующие сохранению информации на удаленном сервере, что значительно улучшает функцию сохранения данных в виртуальном пространстве.

Сегодня многие библиотеки часто используют презентационные облачные технологии, в основе которых лежат следующие программы для создания визуального ряда книжной выставки: Google Презентации, Prezi, Project, Haiku Deck. Виртуальная выставка, как и традиционная, должна состоять из разделов, которые сопровождаются цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом.

Большое значение сейчас уделяют использованию возможностей гипертекста. Он позволяет акцентировать внимание на каждой книге, а также связать электронный каталог с выставочным экспонатом.

Также в помощь для более полного разъяснения можно использовать текстовую подсказку.

С расширением возможностей виртуальной информационной среды, библиотеки все чаще используют Веб сервисы: Calameo, Dipity, Popplet, Wix, ZooBurst, Empressr, BannerSnack, SlideShare. Их работу можно оценить помощью параметра «вид конвертированного продукта» и «формат документа для конвертирования». Эти сервисы создают уникальные мультимедиа-презентации. Некоторые программы переходят на создание 3D книг, веб-альбомов, flash-баннеров, а также воспроизводят ментальную карту.

Главной особенностью сервисов является параллельное размещение на собственном хостинге и возможностью сгенерировать код для размещения виртуальной выставки на своем сайте, блоге и других ресурсах интернета. Также предоставляется возможность сохранить продукт либо разместить HTML на свой облачный или жесткий диск, отправить гиперссылку по электронной почте.

Мультимедийные выставки позволяют более эффективно решать содержательные задачи, а интерактивность - привлечь внимание читателя и вовлечь

его в мир книги. Интерактивный режим – диалоговый режим, при котором человек и компьютер обмениваются данными. Познакомившись с предложенной информацией, пользователь имеет возможность: высказать своё мнение, добавить свой материал, поучаствовать в обсуждении в режиме «он-лайн».