

ISJM

INTERNATIONAL STUDENT'S JOURNAL OF MEDICINE

VOLUME 3 | No 1 (APRIL - MAY) | 2018



SPECIAL EDITION

ISJM

INTERNATIONAL STUDENT'S JOURNAL OF MEDICINE

VOLUME 3 | No 1 (APRIL - MAY) | 2018



«АҚАНОВ ОҚУЛАРЫ: ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖӘНЕ МЕДИЦИНАНЫҢ ӨЗЕКТИ
МӘСЕЛЕЛЕРІ»:

IX ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ПРАКТИКАЛЫҚ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ҚОҒАМДЫҚ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ МӘСЕЛЕЛЕРІ»
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ МЕДИЦИНА: ЖАСТАРДЫҢ ЗАМАНАУИ КӨЗҚАРАСЫ» «АТТЫ
СТУДЕНТТЕР МЕН ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ V ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
ТЕЗИСТАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

«АКАНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕДИЦИНЫ И
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»
V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ «НАУКА И МЕДИЦИНА: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД
МОЛОДЕЖИ»

COLLECTION OF THESES

«AKANOV READINGS: ACTUAL ISSUES IN MEDICINE AND HEALTHCARE»:
IX INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
«ACTUAL ISSUES OF PUBLIC HEALTH»
V INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE OF STUDENTS AND
YOUNG SCIENTISTS «SCIENCE AND MEDICINE: A MODERN VIEW OF YOUTH»



SPECIAL EDITION

СОДЕРЖАНИЕ

Секция: Внутренние болезни	5
Секция: Хирургические болезни, Анестезиология и Реаниматология	59
Секция: Общественное здравоохранение	113
Секция: Стоматология	147
Секция: Фармация и Фармакология	176
Секция: Акушерство и Гинекология	224
Секция: Педиатрия и Неонатология	263
Секция: Морфологические дисциплины	302
Секция: Фундаментальные дисциплины	331
Секция: Иммунология, инфекционная патология, эпидемиология	366
Секция: Неврология	402
Секция: Гигиена и Экология	425
Секция:НИРС	457

ВНЕДРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

Пироговская А.С., 5 курс, фармацевтический факультет, Запорожский государственный медицинский университет, г.Запорожье, Украина

Ткаченко Н.А., кандидат фармацевтических наук, доцент,
кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического правоведения

Актуальность. Социально-ответственное поведение (СОП) - новый уровень развития фармацевтической отрасли, новая концепция, которая интегрирует в себе национальную стратегию, общие человеческие ценности и этическое поведение фармацевтического бизнеса, специалистов фармации, органов власти, научно-исследовательских учреждений, вузов, потребителей лекарств и институтов гражданского общества [1,2]. Консолидация всех субъектов СОП базируется на понимании каждым из участников сущности современного управленческого феномена «социальная ответственность» (СО).

Цель работы: определение уровня понимания сути и полноты феномена «СО» практическими работниками фармации.

Материалы и методы исследования. Объектом исследования явились специалисты фармации 5 областей Украины. Для изучения вопросов данной темы был использован один из методов маркетинговых исследований - анкетирование. Среди опрошенных 53% составили провизоры, 46% - руководители фармацевтических организаций (ФО), 1% - фармацевты.

Результаты и обсуждения. По результатам анкетирования абсолютное большинство опрошенных (80%) указали, что термин «СО» им знаком, 13% респондентов испытывали трудности при ответе и 7% - не знаю, что такое СО.

Предварительно, с помощью контент-анализа научной литературы, нами был сформирован перечень из 27 факторов СОП ФО. Этот перечень составил «стандарт» СОП. Анализ результатов анкетирования позволил разделить весь контингент респондентов на 3 группы. К группе А (полное представление и понимание термина «СО») отнесли анкеты специалистов, которые из 27 предложенных вариантов выбрали 90-100% векторов СОП ФО. В группу В вошли анкеты, в которых отмечено от 89% до 50% (достаточная полнота и понимание термина «СО») вариантов. Группа С представлена респондентами, указавшими менее 50% вариантов векторов СОП (частичное понимание термина «СО»). По результатам анализа: группа А – 4,6% , группа В – 26,9%, группа С – 68,5% респондентов. Большинство респондентов СОП ФО понимается, как производство (продажа) качественной продукции или предоставления качественных услуг, соблюдение требований действующего законодательства, социальное страхование сотрудников, оплата больничного и командировочных расходов. К сожалению, низкий процент (менее 30% опрошенных) приходится на: создание новых рабочих мест, выполнение в полном объеме деловых (партнерских) обязательств, развитие взаимодействия с местными общинами, внедрение инновационных технологий в работу, регулярные социальные инвестиции.

Выводы. Специалистам фармации знакомо понятие СО. Однако полнота его определения различается. Требуется разработка единого подхода к процессу внедрения СО в фармацию и формирования стандартов современных социальных ролей ее специалистов.

Литература

1. Руководство по социальной ответственности. Международный стандарт ISO 26000:2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>.
2. Ткаченко Н.О. Структурно-функціональний і параметричний аналіз соціальної функції фармацевтичної галузі / Н.О. Ткаченко // Актуальні питання фармацевтичної і медичної науки та практики. – 2016. - №3 (22). – С. 91-97.