

LXXII АПСМиФ 2018

LXXII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
МЕДИЦИНЫ И ФАРМАЦИИ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО

Сборник тезисов докладов LXXII Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых



Минск, 2018

УДК 61:001(043.2)

ББК 5:72

Ф 94

Рецензенты: член-корреспондент НАН Беларуси, д-р. мед. наук, профессор Висмонт Ф.И.; д-р мед. наук, профессор Третьяк С.И.; д-р. мед. наук, профессор Таганович А.Д.

Редакционный совет: Д.А. Соловьёв, А.Р. Сидорович, Е.В. Мовкаленко, А.В. Давидян, И. Ю. Пристром, Е.А. Подголина, С.Г. Лепешко, И.В. Ядевич, Д.В. Парамонов

Актуальные проблемы современной медицины и фармации 2018: сборник тезисов докладов LXXII Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых.

В авторской редакции.

/под редакцией А.В. Сикорского, О.К. Дорониной - Минск: БГМУ, 2018 - 1678 с.

ISBN 978-985-567-996-8

Сборник содержит научные статьи, отражающие результаты собственных исследований молодых учёных и студентов, посвящённые актуальным вопросам современной медицины.

ISBN 978-985-567-996-8

ISBN 978-985-567-996-8



УДК 61:001(043.2)

ББК 5:72

Ф 94

Оглавление

<i>Добренькая Анастасия Владимировна.....</i>	<i>1023</i>
<i>Доценко Марина Евгеньевна</i>	<i>1024</i>
<i>Емельянчик Кристина Сергеевна</i>	<i>1025</i>
<i>Зозулинец Дарья Николаевна, Вицингловская Лилия Сергеевна.....</i>	<i>1026</i>
<i>Калугина Татьяна Валерьевна.....</i>	<i>1027</i>
<i>Кральская Светлана Валентиновна.....</i>	<i>1028</i>
<i>Пироговская Анна Сергеевна.....</i>	<i>1029</i>
<i>Смоленчук Ксения Викторовна.....</i>	<i>1030</i>
<i>Теплова Наталья Сергеевна.....</i>	<i>1031</i>

Маркетинговые исследования национального рынка лекарственных средств для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей

Теплова Наталья Сергеевна

Запорожский государственный медицинский университет, Запорожье

Научный(-е) руководитель(-и) – кандидат фармацевтических наук Заричная Тамара

Пантелеймоновна, Запорожский государственный медицинский университет, Запорожье

Введение

Обструктивные заболевания дыхательных путей — наиболее распространенная, опасная для жизни группа легочных расстройств, которая включает бронхиальную астму, эмфизему, хронический бронхит, муковисцидоз, бронхоэктазы и бронхиолит.

Цель исследования

Маркетинговые исследования национального рынка лекарственных средств для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей.

Материалы и методы

Объектом исследования стали данные «Государственного реестра лекарственных средств Украины».

Результаты

Установлено, что на фармацевтическом рынке Украины в обороте находится 175 лекарственных средств для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей, которые поступают из 19 стран от 54 компаний, среди которых украинские производители занимают лишь 17,7%. Нами была рассчитана доля сегмента национального фармацевтического рынка, которую занимает каждая из фирм-производителей лекарственных средств изучаемой группы. Расчет проводили по формуле: $d_{ij} = n_{ij} / (\sum n_{ij})$, (2) где n_{ij} - количество препаратов j -й фирмы в i -сегменте; $\sum n_{ij}$ - суммарное количество препаратов i -го сегмента, зарегистрированных в Украине. Определено, что наибольший удельный вес в исследуемом сегменте приходится на Глаксо Веллком Продакшн из Франции ($d_{ij} = 0,1028$). Далее был рассчитан коэффициент монополизации по формуле: $K_{\mu} = V_n / \sum N_j$, V_n - число фирменных препаратов $\sum N_j$ - суммарное число зарегистрированных препаратов в j -той фармакотерапевтической группе. Результаты расчётов показали, что среди фармацевтических фирм, которые поставляют изучаемые лекарственные средства на данный сегмент рынка, фирма Глаксо Веллком Продакшн из Франции имеет самый высокий коэффициент монополизации ($K_{\mu} = 0,09714$).

Выводы

Проведено маркетинговое исследование национального рынка лекарственных средств для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей. Установлено, что в сравнении с конкурирующими компаниями, наибольшую часть рынка занимает фирма из Франции Глаксо Веллком Продакшн, которая при этом имеет самый высокий коэффициент монополизации. Данное исследование будет продолжено.