

Вище викладене послужило підставою для вибору напрямку науково – дослідної роботи. Метою нашого дослідження став аналіз стану та шляхи оптимізації вітчизняної системи фармацевтичної освіти у контексті теорії людського капіталу.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання: на основі системного аналізу при поєднанні історичного та логічного аспектів розкрити сутність теорії людського капіталу та соціального інвестування; розкрити роль фармацевтичної освіти як одного із чинників формування людського капіталу у фармацевтичному секторі України; дослідити і визначити соціально-відповідальні аспекти діяльності вищого навчального закладу фармацевтичного спрямування у контексті Закону України «Про вищу освіту»; проаналізувати динаміку випуску провізорів Запорізького державного медичного університету та їх працевлаштування; здійснити оцінку витрат суб'єктів інвестування на отримання фармацевтичної освіти; встановити причини втрат регіонального фармацевтичного ринку праці; розробити рекомендації щодо оптимізації та удосконалення діяльності ВНЗ фармацевтичного спрямування.

Таким чином, посилення значення людського капіталу, як рушійного чинника в розвитку економіки дасть можливість логічно пояснити і глибше дослідити значення професійної підготовки у суспільному відтворенні; значення, характер інвестицій в освіту та розвиток людей на всіх рівнях, оскільки вони розглядаються як ефективне джерело економічного зростання фармацевтичного сектору.

ВасиленкоТаміла

студентка 5-го курсу фармацевтичного факультету

Запорізького державного медичного університету

Науковий керівник: к. фарм. н., доц. Демченко В.О.

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЗА МОДЕЛЛЮ СТАНДАРТУ ISO 9001 В АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ

Впровадження систем управління якістю (СУЯ), згідно вимог міжнародного стандарту ISO 9001, останніми десятиріччями набуває все більшого поширення практично у всіх галузях промисловості та сфери послуг. Цей факт обумовлений конкурентними перевагами, що можуть мати організації завдяки впровадженню СУЯ. Такі системи передбачають суттєві зміни підходів до управління організацією, орієнтуючи всі види внутрішньої діяльності (бізнес-процеси) на підвищення гарантій виконання нормативних вимог та вимог і очікувань споживача щодо продукції й послуг.

Впровадження СУЯ на підприємствах з промислового виробництва лікарських засобів (ЛЗ) – досить інтенсивно досліджуваний напрямок, адже саме на таких підприємствах ефективність СУЯ є найбільш очікуваною (передусім – з економічних позицій), що й підвищує зацікавленість виробників і науковців галузі у пошуку оптимальних підходів до формування СУЯ та забезпечення її постійного удосконалення. Проте, прикладні аспекти впровадження СУЯ на підприємствах з оптової, та особливо роздрібною торгівлі ЛЗ є не менш важливими, але при цьому вони досліджені не так глибоко.

Метою нашої роботи стало дослідження проблем впровадження систем управління якістю за моделлю стандарту ISO 9001 в аптечних закладах України.

На сьогодні підходи до формування і впровадження СУЯ не є усталеними і стандартизованими та не існує будь-яких нормативів, що докладно регламентують виконання проекту побудови й впровадження СУЯ, так як цей процес в аптечних закладах пов'язаний із значним обсягом робіт, виконанням частини з якого викликає різного роду проблеми.

Необхідно виділити, що існують такі специфічні проблеми впровадження розроблених моделей у реальну практику аптечних закладів як: не вирішене питання адаптації персоналу до роботи за нових умов управління, питання формулювання критеріїв результативності процесів СУЯ та їх систематичного моніторингу; недостатньо розкриті прикладні аспекти ініціювання, запровадження коригувальних та запобіжних заходів; управління ризиками щодо якості ЛЗ.

У зв'язку з цим виникає необхідність у формулюванні рекомендацій щодо оптимального розв'язання прикладних задач, які виникають при реалізації проекту впровадження СУЯ в аптеках.

Грицай Євгенія

студентка 5-го курсу фармацевтичного факультету

Запорізького державного медичного університету

Науковий керівник: к.фарм.н., доц. Ткаченко Н.О.

СОЦІАЛЬНЕ ІНВЕСТУВАННЯ ЯК ВИЩА ФОРМА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Сучасний етап розвитку суспільства вимагає посиленої уваги до соціального інвестування як цілеспрямованого вкладення ресурсів в розвиток фармацевтичної галузі (соціально орієнтованої) з метою отримання корисного суспільного ефекту в майбутньому. Результати соціального інвестування виявляються як в посиленні соціальної орієнтації всієї економічної системи держави і фармації зокрема, так і в окремих аспектах соціально-