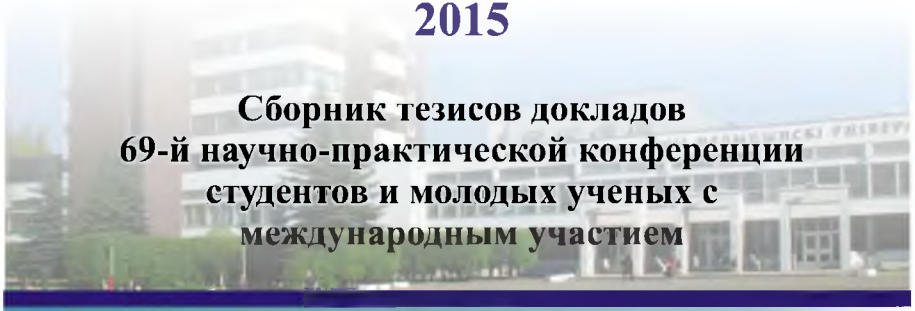
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ И ФАРМАЦИИ - 2015



Сборник тезисов докладов
69-й научно-практической конференции
студентов и молодых ученых с
международным участием

Минск БГМУ
2015

УДК 61:615.1(043.2)
ББК 52я73
А43

Рецензенты: член-корреспондент НАН Беларуси, д.м.н., профессор Висмонт Ф. И.; д.м.н., профессор Таганович А. Д.; заслуженный деятель науки РБ, д.м.н., профессор Третьяк С. И.

Актуальные проблемы современной медицины и фармации - 2015" сборник тезисов докладов 69-й научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием.
В авторской редакции.
/под редакцией профессора О. К. Кулаги, профессора Е. В. Барковского, - Минск: БГМУ, 2015/

ISBN 978-985-567-176-4

Содержатся тезисы докладов студентов и молодых ученых, посвященных широкому кругу актуальных проблем современной теоретической и практической медицины и фармации. Рекомендован студентам высших учебных медицинских заведений и медицинских колледжей, врачам, научным сотрудникам.

ISBN 978-985-567-176-4

УДК 61:615.1(043.2)
ББК 52я73
А43

© Оформление Белорусский государственный медицинский университет

Клименко О. А.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ГИПОТЕНЗИВНЫХ СРЕДСТВ

Научный руководитель канд. фарм. наук, ст. преп. Заричная Т. П.
Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического правоведения
Запорожский государственный медицинский университет, г. Запорожье

Актуальность. Для населения Украины, где почти 12 млн. человек болеют гипертонической болезнью и ежегодно эту патологию выявляют у 1 млн. украинцев, актуальным является своевременное обеспечение их лекарственными средствами гипотензивного действия.

Цель: маркетинговые исследования национального рынка лекарственных средств гипотензивного действия.

Задачи:

1 Изучение конкурентоспособности производителей гипотензивных лекарственных средств, поставляющих данные препараты на территорию Украины.

2 Определение части сегмента национального фармацевтического рынка, которую занимает каждая из фирм производителей лекарств изучаемой группы.

Материал и методы. Для проведения запланированных исследований были использованы данные «Государственного реестра лекарственных средств Украины», «Компендиума».

Результаты и их обсуждение. Установлено, что на рынке Украины в обороте находится 49 препаратов гипотензивного действия, 65,4% которых поступает из-за рубежа, из 9 стран. При этом лидером является Германия.

Сравнение коэффициентов напряженности позволило установить, что наибольшая конкуренция наблюдается среди 7 компаний из 6 стран, в том числе Украины, производителей доксазозина (Kv_i= 0,85).

Расчет части сегмента исследуемого рынка, который занимает каждый из производителей изучаемой группы, показал, что наибольший удельный вес в сегменте приходится на ТОВ «Дослідний завод «ГНЦЛС», г. Харьков (d_{ij}=0,1225) и Аббот Лаборатор из ГмбХ Германия(dij=0,1225).

Выводы:

1 Установлено, что только 34,6% гипотензивных средств, находящихся в обороте на территории Украины, производятся отечественными производителями.

2 Высокий уровень конкуренции наблюдается среди производителей, в том числе украинских, доксазозина и его аналогов.

3 Наибольший сегмент национального рынка гипотензивных лекарственных средств занимают ТОВ «Дослідний завод «ГНЦЛС», г. Харьков (dij=0,1225) и Аббот Лаборатор из ГмбХ Германия(dij=0,1225).