

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. Я. ГОРБАЧЕВСЬКОГО**



**НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС І ОПТИМІЗАЦІЯ  
ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ СТВОРЕННЯ  
ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ**

**МАТЕРІАЛИ VIII НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ  
23–24 вересня 2020 р.**

Тернопіль  
ТНМУ  
«Укрмедкнига»  
2020

**Редакційна колегія:**

проф. Кліщ І.М., проф. Грошовий Т.А., проф. Фіра Л.С., доц. Вронська Л.В.,  
доц. Демчук М.Б., доц. Чубка М.Б., ас. Стечишин І.П. ас. Дуб А.І.,  
ас. Павлюк Б.В.

**Науково-технічний прогрес і оптимізація технологічних процесів**  
створення лікарських препаратів : матеріали VII наук.-практ. конф. з міжнар.  
участю (Тернопіль, 23-24 вересня 2020 р.). – Тернопіль : ТНМУ, 2020. – 320 с.

*Усі матеріали збірника подаються в авторській редакції. Відповідальність  
за представлені результати досліджень несуть автори тез.*

# ДОСЛІДЖЕННЯ ДУМКИ СПОЖИВАЧІВ-ЖІНОК ЩОДО ЗАЛУЧЕННЯ ЧОЛОВІКІВ ДО ПРОЦЕСУ ПЛАНУВАННЯ СІМ'Ї ТА ПІДБОРУ КОНТРАЦЕПТИВІВ

Т.В. Маганова, Н.О. Ткаченко

*Запорізький державний медичний університет  
[bataneofarm@gmail.com](mailto:bataneofarm@gmail.com), [tkachenkonat2@gmail.com](mailto:tkachenkonat2@gmail.com)*

Удосконалення системи забезпечення протизаплідними засобами (ПЗ), досягнення мети системи та опосередкований її вплив на внутрішні державні процеси (підтримка фармацевтичної та демографічної безпеки) залежать не тільки від дій законодавчих та виконавчих органів влади, але й кінцевого споживача - жінки. Підтримуючи європейські принципи пацієнтоорієнтованості, вищевикладений тезис визначає важливість визначення рівня обізнаності та освіченості жінки, врахування її вподобань та побажань стосовно процесу забезпечення ПЗ задля ефективної роботи системи та прийняття вірних стратегічних рішень.

**Мета роботи** - вивчення ступеня обізнаності жінок щодо асортименту, використання ПЗ та особистої думки щодо процесу забезпечення ПЗ.

**Методи дослідження:** анкетування, аналітичний, синтетичний, логічний та метод узагальнення.

**Основний матеріал дослідження.** У процесі маркетингового дослідження щодо визначення вподобань жінок у ПЗ, було проведено суміжне додаткове анкетування, стосовно обізнаності жінок у асортименті ПЗ, встановлена думка стосовно залучення чоловіків до процесу планування сім'ї та підбору ПЗ.

Загалом було опитано 537 жінок у віці від 16 до 49 років, розділених на 7 груп, кожна з груп охоплювала 4 річний віковий проміжок. Із загальної кількості опитаних жінок-споживачів 117 (21,78% загальної кількості) загалом відмовились від участі в анкетуванні, аргументувавши відмову відсутністю цікавості до теми, відсутністю будь-якого досвіду використання, наявністю чоловіка. З них, найбільшу кількість становили жінки у віці 45-49 років, 40-44 років: 34,1% та 27,35% відповідно. Молоді дівчата у віці 16-19 років та 20-24 роки виявили більшу цікавість із загальною відмовою у 3,41%. Цей факт свідчить про наявність психологічного бар'єру, викликаного низьким рівнем освіченості, незначним практичним досвідом та досвідом спілкування з медичними фахівцями стосовно питань планування сім'ї та використання ПЗ.

Встановлено рівень освіченості жінок стосовно асортименту ПЗ: 78% жінок зауважили, що вперше знайомляться із окремими видами контрацепції, а саме підшкірний імплантат, контрацептивний пластр, плівки та аерозолі, губка, жіночий презерватив, контрацептивний ковпачок та діафрагма, що разом становить 53,3% від існуючого асортименту. Загалом, внутрішньогруповий показник коливається у межах від 55% ( 25-29 років) до 94,11% (45-49 років).

Визначено думку жінок стосовно участі чоловіків у процесі планування сім'ї та підборі ПЗ: 69,52% вважають, що процес вибору ПЗ повинен відбуватися

погоджено, разом з чоловіком, або взагалі висловлювали думку про використання чоловічої контрацепції; 10,48% жінок дали невизначену відповідь, переважно дівчата віком від 16 до 24 років (7,85%); 20% жінок заперечують будь-яку участь чоловіків у процесі планування сім'ї та використання ПЗ (найбільший показник 14,29% у групі дівчат від 20 до 24 років, а у групах жінок від 35 до 49 років - зовсім відсутній). На нашу думку, такий результат є відображенням державних змін в Україні, активних процесів емансипації, фемінізації та маскулінізації жінки у сучасному суспільстві.

**Висновки.** У ході дослідження встановлено рівень освіченості сучасної жінки стосовно необхідності використання ПЗ. Визначено рівень обізнаності жінок різних вікових груп щодо сучасного арсеналу ПЗ. Виявлено, що 78% жінок не ознайомлені з повним сучасним асортиментом існуючих ПЗ. Визначено бачення жінок стосовно процесу забезпечення ПЗ та участі у ньому чоловічої частини населення, 69% жінок віддають перевагу узгодженому вибору ПЗ разом із чоловіком. Обґрунтовано доцільність та необхідність санітарно-просвітницької роботи щодо підвищення рівня освіченості жінок та дівчат, а також чоловіків з питань контрацепції, що прямо впливатиме на ефективність функціонування системи забезпечення ПЗ.

## **АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ДЕМОДЕКОЗУ**

**М.А. Мантула, І.О. Криклива, Л.М. Хохлова**

*Національний фармацевтичний університет*

*[irinakrlikliva@ukr.net](mailto:irinakrlikliva@ukr.net)*

**Вступ.** Паразитарні захворювання людини залишаються актуальною проблемою медицини. Дуже часто лікарі дерматологи стикаються з таким захворюванням, як демодекоз. Демодекоз є хронічним захворюванням з періодами ремісії і загострень. Повністю вилікувати його неможливо, але можливо досягти тривалої і стійкої ремісії, коли стан шкіри клінічно здоровий.

**Мета дослідження.** Аналіз ринку лікарських препаратів для лікування демодекозу, обґрунтування доцільності створення медичних олівців.

**Методи дослідження.** Порівняння, маркетингові методи аналізу.

**Основні результати.** Нами був проведений аналіз ринку препаратів для лікування демодекозу, що зареєстровані в Україні, на підставі даних фармакологічних довідників, користуючись Державним реєстром ЛЗ та Компендіумом. Було встановлено співвідношення препаратів вітчизняного і закордонного виробництва, яке складає від 69,8% до 31,2 %. При вивченні лікарських засобів для лікування демодекозу встановлено, що асортимент лікарських форм представлених як традиційними кремами, таблетками, мазями, так і більш новими лікарськими формами у вигляді гелів, емульсій. Косметичні