



**V Всеукраїнська (заочна)
науково-практична конференція**

ПЕДАГОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ СУЧАСНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

12 березня 2021 року

Київ

КИЇВСЬКА РЕГІОНАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ
Київський кооперативний інститут бізнесу і права
Економіко-правовий фаховий коледж
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін

Матеріали V Всеукраїнської (заочної) науково-практичної конференції
«ПЕДАГОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ
СУЧАСНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ»
12 березня 2021 року

Збірник тез

Київ – 2021

УДК 378:330.341.1

П 24

Матеріали V Всеукраїнської (заочної) науково-практичної конференції «Педагогічні інновації в освітньому просторі сучасного закладу вищої освіти» (12 березня 2021 року): Збірник тез / За заг. ред. д. екон. н., проф. Охріменка І.В. – Київ: ККІБП, 2021. – 187 с.

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР:

Охріменко І.В. – професор, доктор економічних наук, ректор Київського кооперативного інституту бізнесу і права (м. Київ)

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Клименко О.Ф. – проректор з організаційно-виховної роботи Київського кооперативного інституту бізнесу і права (м. Київ)

Прудченко І.І. – доцент, кандидат педагогічних наук, завідувач кафедри соціально-гуманітарних дисциплін Київського кооперативного інституту бізнесу і права (м. Київ), *заступник головного редактора*

Стражнікова І.В. – професор, доктор педагогічних наук, професор кафедри педагогіки та освітнього менеджменту імені Богдана Ступарика Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (м. Івано-Франківськ)

Куліченко А.К. – доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземних мов Запорізького державного медичного університету (м. Запоріжжя)

Данильчук В.Р. – доцент, кандидат історичних наук, доцент кафедри суспільно-гуманітарної освіти Рівненського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти (м. Рівне)

Руденко Ю.М. – кандидат історичних наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін Київського кооперативного інституту бізнесу і права (м. Київ)

Бабенко-Жирнова М.В. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін Київського кооперативного інституту бізнесу і права (м. Київ)

Нечаюк Л.Г. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін Київського кооперативного інституту бізнесу і права (м. Київ)

Єгорова І.В. – доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки та освітнього менеджменту імені Богдана Ступарика Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (м. Івано-Франківськ)

Івасишина Т.А. – доцент, кандидат філологічних наук, завідувач кафедри східно-європейських мов Національної академії служби безпеки України (м. Київ)

Кулик А.А. – старший лаборант кафедри соціально-гуманітарних дисциплін Київського кооперативного інституту бізнесу і права (м. Київ), *технічний секретар*

© Редакційна колегія, 2021

© Автори тез, 2021

© ККІБП, 2021

ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ АМЕРИКАНСЬКОЇ МЕДИЧНОЇ ОСВІТИ

Алла Куліченко

Запорізький державний медичний університет (м. Запоріжжя)

Підприємництво – це один з компонентів самобутньої американської філософії. Тож логічним є те, що США стали першою державою у світі, яка запровадила підприємницьку освіту в коледжах та університетах.

С. Гуань та В. Ци зазначають, що США, «як батьківщина підприємницької освіти, здійснили низку інноваційних проєктів, які вплинули на керівництво місцевої системи освіти, й залучили багатьох вчених з різних галузей науки» [3, с. 572].

Інновації є важливим та основним чинником загального розвитку. Крім того, вони є невіддільною складовою для студентів медичних коледжів та університетів, що сприяють розвитку медичних послуг з високим технологічним наповненням та чітко окресленими кордонами, націлених на розвиток інноваційних та підприємницьких здібностей [5, с. 190].

Б. Ніккум, Е. Саркер, С. Волф та М. Тробрідж наголошують, що «навчання з питань інновацій та підприємництва у медичній освіті набуває дедалі більшого значення й поширення серед медичних шкіл під час підготовки студентів до складного розв'язання проблем та розробки рішень. <...> Оскільки лікарі виконують управлінські функції, розробляють продукти та залучені у низку складних ситуацій, тож отримання необхідних знань щодо інновацій та підприємництва може допомогти у майбутньому» [4].

Відносно новий термін «інновації та підприємництво» у загальному розумінні є процесом навчання способу генерування ідей та перетворення цих ідей на конкретну ціль, як-от продукт чи ініціатива. За допомогою інновацій та підприємництва американські медичні коледжі мають на меті визначити ключові навички та концепції, які допоможуть студентам-медикам брати участь у розв'язанні складних проблем у подальшій кар'єрі [4].

Лідером з інноваційної діяльності серед американських медичних коледжів є Гарвардська медична школа. Так, на офіційному сайті освітнього закладу вказано, що створення опорної культури інновацій та підприємництва у всій екосистемі Гарвардської медичної школи є провідним. Інноваційна команда керує всіма програмами інновацій та підприємництва й бере участь у різноманітних ініціативах медичної школи. Команда надає ресурси, забезпечує наставництво, можливості зв'язку, організовує семінари та курси як для Гарвардської спільноти (студентів-медиків, докторів філософії, молодих дослідників та резидентів), так і представників інших закладів медичної освіти [2].

Члени спільноти або охочі приєднуються до мультидисциплінарної команди, щоб за дванадцять тижнів зануритися у невиконані клінічні потреби та запропонувати варіанти їх рішення – від концепції до створення. Учасники дізнаються, як визначати потреби, оцінювати можливості та розвивати стійку конкурентну перевагу для створення інноваційних продуктів й послуг [2]. Зазначимо, такі зібрання об'єднують медицину, технології та підприємництво з мотиваційними бесідами експертів у галузі охорони здоров'я, інтелектуальної власності, медичних виробів та медичних технологій [1].

Отже, інновації та підприємництво є рушійною силою у контексті розвитку сучасної американської медичної освіти. Безумовною перевагою є те, що студенти починають знайомитися особливостями підприємництва під час навчання у медичних коледжах. Це дає їм змогу у майбутньому швидко й раціонально вирішувати широкий спектр питань під час надання медичних послуг.

Література

1. Course Overview. Go from healthcare problem to pitch deck in 10 short weeks. *Harvard University* : website. URL: <https://projects.iq.harvard.edu/healthtechfellowship/course-overview> (Last accessed: 28.02.2021).
2. Innovation and Entrepreneurship at HMS. *Harvard Medical School* : website URL: <https://hms.harvard.edu/about-hms/campus-culture/innovation-entrepreneurship-hms> (Last accessed: 28.02.2021).
3. Guan X., Qi W. The cultural roots of American Entrepreneurship Education. *Proceedings of the 2013 International Academic Workshop on Social Science*. Atlantis Press, 2013. P. 572–577.
4. Niccum B. A., Sarker A., Wolf S. J., Trowbridge M. J. Innovation and entrepreneurship programs in US medical education: a landscape review and thematic analysis. *Medical education online*. 2017. Vol. 22. No. 1. 1360722. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5653943/> (Last accessed: 27.02.2021).
5. Tan W., Zhou J., Qiu J., Wang X., Yan Y., Qin F., Dai W. Practice and Reflection on Innovation and Entrepreneurship Education in Medical Colleges and Universities in China. *Proceedings of the 8th International Conference on Education, Management, Information and Management Society (EMIM 2018), Shenyang, China 28 – 30 June 2018. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Vol. 250. Atlantis Press, 2018. P. 190–194.