

БІОЛОГІЧНА МОТИВАЦІЙНА ДОМІНАНТА ПОВЕДІНКИ ЛЮДИНИ

Михайленко Д.С.

Науковий керівник: д.ф.н., проф. Жадько В.А.

Кафедра суспільних дисциплін

Запорізький державний медичний університет

Мета дослідження. Виявлення мотиваційної домінанти поведінки людини на **матеріалі**, що є змістом праці «Агресія (Так зване Зло)», написаної лауреатом Нобелівської премії в галузі медичної етології К. Лоренцом. Використовуючи **метод** аналізу, **отримані** наступні **результати**.

Людина являє собою природно-біологічну істоту, сформовану в суспільному середовищі. Звідси постає проблема чіткого визначення співвідношення в її життєдіяльності мотивів, які мають біологічну основу, та мотивів, джерелом яких є система правил і норм взаємодії між людьми в суспільстві. Вважаючи медицину «царицею всіх прикладних наук», вчений стверджує, що в зазначеному співвідношенні домінують біологічні чинники. Тобто, ані «Сенс Життя», ані «Всесворюючий Фактор», ані якесь нездійсненне «Життєве Завдання» не здатні замінити реальної допомоги хворій людині з боку практикуючого лікаря. Тому потрібно враховувати їх у тісній взаємодії біологічних і соціальних чинників, надаючи перевагу першим. Більше того, він стверджує, що, спостерігаючи за поведінкою людей з планети, на якій її мешканці є розумними істотами, їм би ніколи не прийшло в голову, що людська поведінка спрямовується розумом чи, тим більше, відповідальною мораллю».

Справді, історична поведінка народів дає підстави для такого висновку. Причиною постійної неприязні та ворожнечі як між окремими людьми, так і народами, є хибне уявлення про те, що людина являє собою розумну істоту. Це вірно лише в тому випадку, коли вона свідомо обирає для себе шлях пізнання, результати якого захоплюють її настільки, що вона не пропускає у сферу свідомості прояви «натури хижака». Крім того, захоплення пізнавальною діяльністю суттєво зменшує внутрішню конкуренцію, якої якраз у тваринному світі немає.

Звідси очевидні **висновки**. 1. Медицина має досліджувати не просто структуру людського організму, а виявляти, як саме його складові впливають на суспільну поведінку окремого індивіда. 2. Для формування «відповідальної моралі» всі навчальні медико-фармацевтичні навчальні дисципліни мають містити в собі гуманістичні аспекти у своїй діагностиці лікування. Це означає, що вони мають набути статусу філософсько-гуманітарного природничо-соціального знання. Водночас, до чого закликав І. Кант, сама філософія має набути фізико-теологічного спрямування. В такому разі сама природа набуває цільового «морального» спрямування, а не просто підлягає об'єктивним законам.

СЛЕНГ ЯК ЗАСІБ САМОВИРАЖЕННЯ

Неліпа А.В.

Науковий керівник: доц. Сидоренко О.В.

Кафедра культурології та українознавства

Запорізький державний медичний університет

Актуальність заявленої теми зумовлена тим, що лексичний склад нашої, як і будь-якої іншої, мови містить велику кількість сленгових утворень, що відповідають певним соціальним та професійним групам людей.

Об'єктом дослідження є молодіжний сленг. На меті маємо дослідити процес розповсюдження молодіжних сленгізмів у сфері масової комунікації з точки зору «засмітнення» літературної мови сучасних засобів масової інформації та з погляду на сленг, як на органічну та необхідну частину сучасної мовної системи.

Сленг доволі поширене явище, він є засобом спілкування у найрізноманітніших прошарках населення і сягає своїм корінням у сиву давнину. Мова дуже чутлива до змін у політиці, ідеології, науці, духовній культурі, тому й сленг, як один із її складників, надзвичайно швидко зазнає змін.

За час свого існування термін «сленг» майже втратив своє конкретне значення і перейшов у вільну оцінку характеристику, що, звичайно, дуже ускладнює розгляд даного мовного явища. Загалом під сленгом розуміємо сукупність слів і виразів, уживаних представниками певних груп, що складає шар розмовної лексики, який не відповідає нормам літературної мови.

Важливим чинником у творенні сленгових висловів є спорідненість інтересів осіб, які формують різновид цього ненормативного утворення, тобто кожна група людей, яких об'єднують спільні інтереси, має свій особливий тип мовлення, який реалізується у сленгових новоутвореннях