



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ І
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
«ДОСЯГНЕННЯ СУЧАСНОЇ МЕДИЧНОЇ ТА
ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ НАУКИ – 2022»**

4 лютого 2022 року



ЗАПОРІЖЖЯ – 2022

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

ГОЛОВА ОРГКОМІТЕТУ:

ректор ЗДМУ, Заслужений діяч науки і техніки України, проф. Колесник Ю.М.

ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВИ:

проректор з наукової роботи, Заслужений діяч науки і техніки України, проф. Туманський В.О.;

голова Координаційної ради з наукової роботи студентів, проф. Бєленічев І.Ф.;

голова наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених, проф. Павлов С.В.;

секретар Координаційної ради з наукової роботи студентів, ст. викл. Абросімов Ю.Ю.;

голова студентської ради ЗДМУ Федоров А.І.

ЧЛЕНИ ОРГКОМІТЕТУ:

заступник голови студентської ради Будагов Р.І.; голова навчально-наукового сектору студентської ради Єложенко І.Л.

маркетингових досліджень було проаналізовано фірмову структуру вітчизняного ФР. На сьогодні більша частина сегменту складається українськими фірмами-виробниками (64,1%). Це такі фірми як: АТ «Київський вітамінний завод», ПАТ НВЦ "БОРЩАГІВСЬКИЙ ХФЗ", ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця», АТ «Фармак». Що до іноземних країн постачальників ЛЗ лідерами є Німеччина (Berlin-Chemie AG), Словенія (Sandoz).

Висновки. Вивчення асортименту ЛЗ, що застосовуються для лікування подагри, показало, що вітчизняні виробники надають споживачам великий асортимент продукції і мають змогу працювати активно у напрямку імпортозаміщення на ФР України.

ВИВЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ, ЯКІ НАДАЮТЬ МАКРОЛІДИ, ЛІНКОЗАМІНИ, СТРЕПТОГРАМІНИ НА ВІТЧИЗНЯНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК

Недря Н.О.

Науковий керівник: доц. Зарічна Т. П.

Кафедра управління та економіки фармації

Запорізький державний медичний університет

На фоні пандемії COVID-19 суттєво зросло споживання антибіотиків у госпітальному сегменті. І хоча пандемія чинить несуттєвий вплив на загальні обсяги споживання, однак вона змінила його структуру.

Значно збільшилося споживання антибіотиків, які наразі застосовуються при COVID-19 та пневмонії. Зокрема, фіксується значне зростання макролідів, фторхінолонів та цефалоспоринів третього покоління.

Мета: Вивчення конкурентоспроможності фармацевтичних компаній, які надають макроліди, лінкозаміни та стрептограміни на вітчизняний фармацевтичний ринок.

Матеріали та методи. Для проведення запланованих досліджень були використані дані «Державного реєстру лікарських засобів України, «Компендіуму», застосовані методи маркетингового, статистичного аналізу.

Результати дослідження. Встановлено, що на фармацевтичному ринку України в обігу знаходиться 136 найменувань ліків зазначеної дії, які надходять із 16 країн від 25 фармацевтичних компаній, серед яких українські виробники займають лише 25 %.

Для визначення рівня конкуренції між виробниками даних лікарських засобів було розраховано коефіцієнт напруги (K_{vi}). Найбільша конкуренція спостерігається між виробниками аналогів азитроміцину ($K_{vi}=0,97$), кларитроміцину ($K_{vi}=0,94$) та спіраміцину ($K_{vi}=0,88$). При цьому відсутня конкуренція серед виробників препаратів групи мідекаміцину.

Далі розраховували питому вагу досліджуваного сегменту вітчизняного фармацевтичного ринку, яку займає кожна з фірм-виробників (d_{ij}). Визначено, що найбільший сегмент займають «Пліва» з Хорватії ($d_{ij}=0,0882$), КРКА із Словенії ($d_{ij}=0,0735$), Уочлу Медицини Ілач Сан. Ве. ТІДЖ. А. Ш. з Туреччини що складає 20% сегменту. Вітчизняні виробники представлені 10 фармацевтичними компаніями, серед яких лідерами виступають ПАТ «Київмедпрепарат» ($d_{ij}=0,0662$) та ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я».

Висновки: Вивчено конкурентоспроможність фармацевтичних компаній, які надають макроліди, лінкозаміни, стрептограміни на вітчизняний фармацевтичний ринок. Встановлені найбільш успішні з них.