



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ І
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
«ДОСЯГНЕННЯ СУЧАСНОЇ МЕДИЧНОЇ ТА
ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ НАУКИ – 2022»**

4 лютого 2022 року



ЗАПОРІЖЖЯ – 2022

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

ГОЛОВА ОРГКОМІТЕТУ:

ректор ЗДМУ, Заслужений діяч науки і техніки України, проф. Колесник Ю.М.

ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВИ:

проректор з наукової роботи, Заслужений діяч науки і техніки України, проф. Туманський В.О.;

голова Координаційної ради з наукової роботи студентів, проф. Бєленічев І.Ф.;

голова наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених, проф. Павлов С.В.;

секретар Координаційної ради з наукової роботи студентів, ст. викл. Абросімов Ю.Ю.;

голова студентської ради ЗДМУ Федоров А.І.

ЧЛЕНИ ОРГКОМІТЕТУ:

заступник голови студентської ради Будагов Р.І.; голова навчально-наукового сектору студентської ради Єложенко І.Л.

**МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЕКСПРЕС-ТЕСТІВ ДЛЯ ДІАГНОСТИКИ
COVID-19**

Убаду Уссама

Науковий керівник: к.фарм.н. Британова Т. С.

Кафедра управління та економіки фармації
Запорізький державний медичний університет

У зв'язку з безпрецедентним поширенням з грудня 2019 року у світі COVID-19 системи охорони здоров'я в Україні та інших країнах світу зіткнулася з різними проблемами в боротьбі з хворобою. Тривала пандемія COVID-19 закріпила центральну позицію діагностичного тестування в боротьбі зі спалахом. Закінченню пандемії допоможе своєчасна діагностика з використанням

швидкого тестування у великих обсягах, щоб вчасно зупинити розповсюдження та подальше поширення вірусу.

Метою нашого дослідження став аналіз сучасного вітчизняного ринку діагностичних експрес-тестів та їх доступність аптечних закладах України.

Методологія збору та аналіз даних включає: системний аналіз, методи інформаційного пошуку та узагальнення даних. Для проведення дослідження були використані дані електронних офіційних джерел інформації, інтернет-сайти аптек та фірм-виробників.

Результати. В ході роботи було проведено порівняння асортименту зареєстрованих на території України експрес-тестів для діагностики COVID-19 з асортиментом роздрібних аптечних закладів. Аналіз фірмової структури даної групи товарів показав, що вони представлені 13 виробниками з 6 країн світу. Їх співвідношення між кількістю вітчизняного та іноземного виробництва становить 8:15. Результати розрахованого показника конкурентоспроможності ($K_{vi}=1,05$) вказали на значну конкуренцію між виробниками даної категорії товарів. Для дослідження показників соціально-економічної доступності були встановлені коефіцієнт ліквідності *Cliq* та коефіцієнт адекватності платоспроможності населення *Ca.s*, які виявилися недостатньо доступними для споживачів даної групи товарів, за винятком лише деяких виробників (ТОВ «МедБіоАльянс», Україна та *Vışn* *Biyteknoloji Ar-GeLab*, Турція). Отриманий коефіцієнт ліквідності в більшості випадків перевищував 0,5, що є не досить коректним по відношенню до платоспроможності населення України.

Висновки. Згідно отриманих результатів встановлено фірмову та асортименту структури виробників діагностичних експрес-тестів на COVID-19 та конкурентоспроможність. Проведено аналіз визначення їх соціально-економічної доступності за коефіцієнтом ліквідності ціни і коефіцієнтом адекватності платоспроможності населення.