

Міністерство охорони здоров'я України
Тернопільський національний медичний університет
імені І.Я. Горбачевського Міністерства охорони здоров'я України

Підсумкова LXV науково-практична конференція

**«ЗДОБУТКИ КЛІНІЧНОЇ ТА
ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ»**

9 червня 2022 року

**Тернопіль
ТНМУ «Укрмедкнига» – 2022**

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Запорізький державний медичний університет

Сучасні підходи до просування ліків змінюються, як змінюються підходи до процесу лікування. Все частіше постає питання легітимності окремих інструментів маркетингової комунікації, оскільки вони впливають не тільки на ринкову позицію препарату, але й визначають результат усього лікування.

Мета. Встановити та проаналізувати особливості сучасного інструменту просування лікарських засобів (реклами) на фармацевтичному ринку. Визначити напрями подальших досліджень.

Матеріали і методи. Матеріалом для досліджень послужили рекламні повідомлення про лікарські засоби вітчизняних та іноземних фірм-виробників. В роботі використані аналітичний, описовий та систематичний методи дослідження.

Результати та обговорення. Позиціонування ліків на ринку пов'язане зі створенням їх позитивного образу в свідомості споживачів. Аналіз сучасних тенденцій розвитку реклами показав, що сьогодні репрезентація ліків змінилась: від «засобу для лікування захворювань» до «засобу для збереження здоров'я». Така зміна цільової установки у перспективі може вплинути на посилення тенденцій до самолікування, адже концепція збереження здоров'я припускає, що це відповідальність «власника здоров'я» і потенційно виключає лікаря-фахівця із процесу лікування. З іншого боку, лікування певних захворювань характеризується обов'язковістю та сумлінністю слідування рекомендаціям лікаря, що формує дисонанс у свідомості споживача, адже «зберегти» легше ніж «вилікувати».

Висновки. Сучасні тенденції розвитку маркетингового інструменту просування вимагають подальших досліджень із залученням цільових споживачів.

П'ятковський Т. І.¹, Покришко О. В.¹, Данилков С. О.²

ВИКОРИСТАННЯ ОЗОНОВАНОЇ ВОДИ ДЛЯ ІНАКТИВАЦІЇ МІКРООРГАНІЗМІВ IN VITRO

¹*Тернопільський національний медичний університет імені І.Я. Горбачевського*
²*МЦ "Ксеніум", Київ*

Вступ. Завдяки своїм сильним окисним властивостям, озон є ефективним біоцидом і може використовуватися для дезінфекції як альтернатива традиційним дезінфектантам. Озон може застосовуватися у газоподібному стані та у формі насиченої озоном води.