

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ**

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ INTERNET-
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 – 29 березня 2013 року
м. Харків**

Видавництво НФаУ
Харків 2013

УДК 615.1/339.188

Редакційна колегія: проф. Мнушко З.М. (голова), проф. Слободянюк М.М., доц. Євтушенко О.М., доц. Тіманюк І.В., доц. Софронова І.В., доц. Алекперова Н.В.

Укладачі: Вальдовський А.О., Алекперова Н.Ф.

Відповідальний секретар: проф. Слободянюк М.М.

Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали міжнародної науково-практичної Internet- конференції (м. Харків, 28 –29 березня 2013 р.) / редкол. : З.М. Мнушко та ін. – Харків.: Вид-во НФаУ, 2013. – 405 с.

Збірник містить матеріали міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу, практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

Матеріали подаються мовою оригіналу.
За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

УДК 615.1/ 339.188

ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ АКНЕ

Кроль Я.Ю., Ткаченко Н.О.

Запорізький державний медичний університет

angel22@yandex.ru

Акне – хронічний рецидивуючий дерматоз, що відрізняється полівалентністю пускових чинників і торпідністю течії. Згідно статистичних даних, дві третини звернень населення до лікувально-профілактичних та косметологічних установ складають хвороби шкіри, а саме сальних залоз. Сегмент ринку засобів для лікування акне – препарати фармацевтичних підприємств та широкий вибір професійної косметичної продукції, тому актуальним стає питання дослідження ринку засобів даної групи, проведення комплексного аналізу, оцінки номенклатури та асортименту препаратів. **Метою** наукової роботи став аналіз сегменту фармацевтичного ринку засобів для лікування акне. **Матеріали та методи.** У ході дослідження були використані аналітичні, економіко-математичні та графічні методи аналізу. Матеріалом послужили: Державний реєстр лікарських засобів, офіційні веб-сайти виробників продукції, прайс-листи, рекламні буклети, каталоги продукції, а також фармацевтичні препарати. Аналіз та обробка даних проводилась за допомогою: програмного комплексу «Фармзаказ Аптека», довідника «Компендіум», електронного ресурсу «Нормативно-директивні документи МОЗ України» та Державного формуляру лікарських засобів.

Результати. В результаті аналізу ринку даних препаратів, який проводився на основі АТС-класифікації було встановлено, що найбільша кількість засобів для лікування акне, зареєстрованих в Україні, належать до фармакологічної групи D10 – Засоби для лікування акне (76,2%). Підхід до лікування акне є комплексним, тому терапія захворювання включає у собі препарати інших фармакологічних груп: D11 – Інші дерматологічні препарати (4,76%), D01 – Протигрибкові препарати для місцевого застосування (4,76%), D02 –

Засоби з пом'якшувальною та захисною дією (4,76%) та G03 – Препарати жіночих статевих гормонів та їх синтетичні аналоги (4,76%). Групу лікарських засобів формують оригінальні препарати – 23,8% та препарати-генерики – 76,2%. Асортиментний ряд засобів для лікування акне представлений препаратами, що відпускаються населенню як без рецептів (67%) так і за рецептами (33%). Асортиментний ряд лікарських засобів включає у собі як моно препарати – 15 позицій або 71%, так і комбіновані лікарські засоби – 6 позицій або 29%. Серед лікарських форм вітчизняного виробництва переважають розчини (33%), серед зарубіжних виробників, представлених на ринку переважають м'які лікарські форми – гелі (43,75%).

У ході маркетингового дослідження також була проаналізована фірмова структура іноземних та вітчизняних компаній, що мають місце на українському фармацевтичному ринку. На сьогоднішній день більша частка даного сегменту представлена зарубіжними фірмами-виробниками – 71,4%, частка українських виробників склала 28,6%. Лідером, серед зарубіжних країн, представлених на фармацевтичному ринку стала Індія, яка налічує 5 фірм. Другу позицію займає Німеччина (3 фірми), всі інші країни представили по одній фірмі-виробника. Вітчизняний ринок України налічив 6 фірм-виробників, що вказує на активний розвиток даного сегменту ринку.

Аналіз цінової кон'юнктури даного сегменту фармацевтичного ринку, показав, що більша частка препаратів є доступною для середньостатистичного споживача. Коефіцієнт ліквідності та адекватної платоспроможності також вказує на доступність даної групи препаратів для кінцевого споживача, включенням є препарати ізотретіноїну (Роаккутан та Акнетин).

Висновки. У результаті вивчення сегменту ринку засобів для лікування акне, встановлено, що основу ринку складають фармацевтичні препарати, що входять до групи D-10 за АТС-класифікацією. Аналіз асортиментного ряду та фірмової структури вказує на активну динаміку та розвиток даного сегменту ринку. Дослідження цінової кон'юнктури даного сегменту фармацевтичного ринку, показало, що більша частка препаратів є доступною для середньостатистичного споживача, що вказує на соціальну направленість динаміки розвитку даного сегменту.

МІСЦЕ АМІЗОНУ В ЛІКУВАННІ ТА ПРОФІЛАКТИЦІ ВІРУСНИХ ІНФЕКЦІЙ ТА РЕЗУЛЬТАТ АНАЛІЗУ ЙОГО ОПТОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ Федяк І.О., Іванюлик І.І.....	213
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВАННЯ ГІПОЛІПІДЕМІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ Райкова Т.С., Масюта Ю.А., Пругло Є.С., Кутова Д.В.....	215
МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ ПРОТИТУБЕРКУЛЬОЗНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ Прилипко Н.А.....	218
МАРКЕТИНГОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ НООТРОПНОЇ ДІЇ ІЗ ШОЛОМНИЦІ БАЙКАЛЬСЬКОЇ Півень О.П., Сліпченко Г.Д.....	220
ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ РИНКУ ГІПОТЕНЗИВНИХ ЗАСОБІВ ГРУПИ ІНГІБІТОРІВ АНГІОТЕНЗИНПЕРЕТВОРЮЮЧОГО ФЕРМЕНТУ Півень О.П., Ціхонь Г.М.....	222
АЛГОРИТМ РОЗРОБКИ АНКЕТИ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ ПОХИЛОГО ВІКУ Молододжонова О.О., Бушуєва І.В.....	225
ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ Романчук М.І., Корнієнко О.М.....	226
АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ПРОТИ ДЕМОДЕКОЗНОЇ ІНВАЗІЇ Кузнецов О.А., Ткаченко Н.О.....	229
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ АКНЕ Кроль Я.Ю., Ткаченко Н.О.....	231
ВИВЧЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ СТОМАТОЛОГІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ Кобець М. М., Крапивна Ю. О.....	233
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ НОВОГО КЛАСУ ПРОТИПУХЛИННИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	