



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІКИ
ФАРМАЦІЇ
ГО «ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА АСОЦІАЦІЯ
ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ»**



**ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЛІКАРСЬКОЇ ПОЛІТИКИ ЗА УМОВ
ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ: ПИТАННЯ ОСВІТИ,
ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

МАТЕРІАЛИ

VI Всеукраїнської науково-освітньої internet конференції

(м. Харків, 14-15 березня 2023 р.)



Харків

2023

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІКИ ФАРМАЦІЇ

**ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЛІКАРСЬКОЇ
ПОЛІТИКИ ЗА УМОВ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДИЧНОГО
СТРАХУВАННЯ: ПИТАННЯ ОСВІТИ, ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

МАТЕРІАЛИ

***VI Всеукраїнської науково-освітньої internet конференції
(м. Харків, 14-15 березня 2023 р.)***

Харків

2023

УДК: 615.12

Редакційна колегія:

Головний редактор: А.С. Немченко

Члени редакційної ради: Г.Л. Панфілова, В.І. Міщенко, А.М. Лебедин

Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ від 19 грудня 2022 р. №540

Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики: матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків, 14-15 березня 2023 р. / ред. кол.: А.С. Немченко та ін. – Х. : Вид-во НФаУ, 2023. – 384 с.

Збірник містить матеріали VI Всеукраїнської науково-освітньої Internet конференції «Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики», в яких розглянуті питання: підходів до формування Національної лікарської політики виходячи з досвіду впровадження системи оцінки технологій в охороні здоров'я (Health Technology Assessment - HTA); тенденцій розвитку фармацевтичного ринку; розробки сучасних механізмів ціноутворення на лікарські засоби; дослідження механізмів компенсації (реімбурсації) вартості ліків та методів їх впровадження у практичну охорону здоров'я та систему фармацевтичного забезпечення населення, а також у медичне страхування; проведення фармакоекономічних досліджень.

Матеріали відредаговані членами редакційної ради у відповідності до вимог, які представлені у Інформаційному листі. Збірник друкується в авторській редакції. Відповідальність за достовірність наданого для видання матеріалу несуть автори одноосібно. Будь-яке відтворення тексту без згоди авторів забороняється.

© Національний фармацевтичний
університет, 2023

© Колектив авторів, 2023

функції компанії; 24% - збільшення об'єму продажів ЛЗ, які включені до Програми. На питання щодо можливості зниження оптово-відпускних цін на ЛЗ з метою включення їх до безоплатних для пацієнтів за Програмою, власники РП дали наступні відповіді: 24% зазвичай знижують ціни на ЛЗ; 52% відповіли, що все залежить від вартості ЛЗ та групи міжнародної непатентованої назви (МНН).

Щодо впливу співоплати пацієнтів на вибір ЛЗ, відповіді власників РП розподілилися наступним чином: 36% - все залежить від суми співоплати за ЛЗ; 20% - пацієнт обирає ЛЗ за виробником (вітчизняний чи імпортований препарат); 16% - пацієнт обирає ЛЗ, який є повністю безоплатним; 8% - наявність співоплати не впливає на вибір ЛЗ.

Співоплата за ЛЗ, дозволяє пацієнтам вчасно отримувати необхідні ліки сплативши за них фіксовану суму. При цьому не всі пацієнти мають можливість вносити доплати за ліки, тому важливим є аналіз, розробка та формування чіткого переліку категорій пацієнтів, які зможуть повністю отримувати ЛЗ безкоштовно. Залученість власників РП до процесу зниження вартості ЛЗ, та як результат розширення кількості безоплатних ЛЗ в реєстрі Програми має бути чітко сформованим та зрозумілим на всіх етапах роботи. Саме збільшення кількості безоплатних ЛЗ дає можливість пацієнтам вчасно отримувати ліки та продовжувати лікування.

ПЕРСПЕКТИВИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ОСНОВІ ЦІННОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Маганова Т.В., Ткаченко Н.О.

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя, Україна

bataneofarm@gmail.com

Формування нових підходів до ціноутворення на фармацевтичні препарати й інші медичні технології та розробки соціальних програм різного

направлення в країнах як з високим, так і з низьким рівнем доходу є актуальним. Протягом останнього десятиліття в окресленому напрямку активно працює Всесвітня організація охорони здоров'я, яка продовжує впроваджувати принцип прозорості ціноутворення з метою підвищення доступності фармацевтичної допомоги та посилення справедливості у фармацевтичній сфері.

Виконавчий директор Управління економіки охорони здоров'я Великобританії Грем Куксон зазначає, що створення більш справедливого доступу до ліків, повинно базуватися на встановленні справжньої цінності фармацевтичного продукту в різних умовах, і це має фундаментальне значення для максимізації соціальної цінності та максимального доступу.

Тому метою дослідження стало визначення базових компонентів ціноутворення на основі цінності фармацевтичного продукту.

Ціноутворення на основі цінності – це стратегія, яка полягає в тому, що ціна товару повинна відображати цінність для пацієнта, а не «фактичні витрати виробництва плюс націнка».

Проте, в контексті фармацевтичної сфери не існує загальноприйнятого вирішення даної задачі, особливо при встановленні того, які показники слід включати в оцінку «цінності». Розглядаючи аксіологічний аспект «цінності», варто зазначити, що вона має об'єктивну та суб'єктивну сторону: ціннісною є якість фармацевтичного продукту (споживча та споживацька), що експлікується через економічні категорії вартості та ціни і додатково ускладнює процес ціноутворення у фармації.

Як зазначає М. Нейт з Бельгійського центру знань з охорони здоров'я, оцінка клінічної та економічної ефективності фармацевтичних препаратів є ключовим компонентом у багатьох країнах для прийняття рішень.

Проте, така об'єктивна оцінка цінності, на думку Сари Гарнер з Департаменту основних лікарських засобів, має одну суттєву проблему, вона не враховує потреби і вподобання пацієнта, а також доступність

фармацевтичного продукту. Ланцетна комісія з основних лікарських засобів зазначає, що доступність «відрізняється від вартості продукту чи послуги, а отже і її цінності».

Таким чином, лікарський засіб може мати високу об'єктивну цінність (визначену, наприклад, за допомогою аналізу економічної ефективності), але все одно може бути недосяжним для пацієнта, через обмеженість ресурсів, високу ціну та індивідуалізоване сприйняття цінності продукту.

Більш детальну систему компонент, що формують цінність фармацевтичного продукту пропонують науковці з Італії. До неї відносяться: оцінка виживання, оцінка якості життя, вплив на гідність та оцінка незадоволеної потреби споживачів (дослідження суб'єктивного сприйняття цінності фармацевтичного продукту).

Другим кроком, на думку дослідників, є перетворення цінності на ціну за допомогою моделей, що залежить від драйверів, визначених у системі цінностей (ОМТ, оцінка цінності споживачем).

Проте, попри варіативність оцінки цінності науковці зазначають, що даний підхід не дає змоги визначати точні ціни на фармацевтичні продукти та потребує подальшого дослідження і створення нових механізмів ціноутворення на основі цінності.

Отже, встановлення справедливої та стабільної ціни для всіх на основі цінності залишається критично важливим для фармацевтичної галузі, а її базисом повинно стати агрегування різних компонентів цінності: ОМТ, оцінка цінності споживачем та іншими зацікавленими сторонами.

Ковтун Є.Ю., Волкова А.В. РЕЗУЛЬТАТИ ОЦІНКИ ОБІЗНАНОСТІ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ У ПИТАННЯХ ЗДОРОВ'Я	271
Корж Ю.В., Терещенко Л.В., Сурікова І.О. РЕЗУЛЬТАТИ ОЦІНКИ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ УМОВ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ ТА ВІДНОСИН З АДМІНІСТРАЦІЄЮ АПТЕКИ	274
Костюк І.А., Дем'янова В.В. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ СЕКТОРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	276
Лебедин А.М., Ель-Аффурі Ашраф ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА УМОВИ ПРАЦІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ	278
Лебедин А.М., Тимошенко А.С. ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ ЗАХВОРЮВАНЬ ПРИЧИНАМИ ЯКИХ Є СТРЕС	280
Лебедь С.О., Немченко А.С. АНАЛІЗ ІНОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БОРОТЬБИ З РОЗПОВСЮДЖЕННЯМ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	282
Ляденко А.В., Немченко А.С. АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ЗБІЛЬШЕННЯ БЕЗОПЛАТНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В РЕЄСТРАХ УРЯДОВОЇ ПРОГРАМИ «ДОСТУПНІ ЛІКИ» ДЛЯ ПАЦІЄНТІВ З РОЗЛАДАМИ ПСИХІКИ	285
Маганова Т.В., Ткаченко Н.О. ПЕРСПЕКТИВИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ОСНОВІ ЦІННОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПРОДУКТУ	287
Максимович Н.М., Заліська О.М., Заболотня З.О. ВИВЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ТОПІЧНИХ ГЛЮКОКОРТИКОСТЕРОЇДІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ АТОПІЧНОГО ДЕРМАТИТУ	290
Маланчук Н.В., Демчук М.Б., Грошовий Т.А. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ АНТИГІПЕРТЕНЗИВНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ПІДЛЯГАЮТЬ РЕІМБУРСАЦІЇ В УКРАЇНІ	292
Матушак М.Р., Захарчук О.І., Горошко О.М., Ежнед М.А., Сахацька І.М., Костишин Л.В., Михайлюк Н.В. МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА	294