



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІКИ
ФАРМАЦІЇ
ГО «ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА АСОЦІАЦІЯ
ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ»**



**ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЛІКАРСЬКОЇ ПОЛІТИКИ ЗА УМОВ
ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ: ПИТАННЯ ОСВІТИ,
ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

МАТЕРІАЛИ

VI Всеукраїнської науково-освітньої internet конференції

(м. Харків, 14-15 березня 2023 р.)



Харків

2023

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІКИ ФАРМАЦІЇ

**ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЛІКАРСЬКОЇ
ПОЛІТИКИ ЗА УМОВ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДИЧНОГО
СТРАХУВАННЯ: ПИТАННЯ ОСВІТИ, ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

МАТЕРІАЛИ

*VI Всеукраїнської науково-освітньої internet конференції
(м. Харків, 14-15 березня 2023 р.)*

Харків

2023

УДК: 615.12

Редакційна колегія:

Головний редактор: А.С. Немченко

Члени редакційної ради: Г.Л. Панфілова, В.І. Міщенко, А.М. Лебедин

Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ від 19 грудня 2022 р. №540

Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики: матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків, 14-15 березня 2023 р. / ред. кол.: А.С. Немченко та ін. – Х. : Вид-во НФаУ, 2023. – 384 с.

Збірник містить матеріали VI Всеукраїнської науково-освітньої Internet конференції «Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики», в яких розглянуті питання: підходів до формування Національної лікарської політики виходячи з досвіду впровадження системи оцінки технологій в охороні здоров'я (Health Technology Assessment - HTA); тенденцій розвитку фармацевтичного ринку; розробки сучасних механізмів ціноутворення на лікарські засоби; дослідження механізмів компенсації (реімбурсації) вартості ліків та методів їх впровадження у практичну охорону здоров'я та систему фармацевтичного забезпечення населення, а також у медичне страхування; проведення фармакоекономічних досліджень.

Матеріали відредаговані членами редакційної ради у відповідності до вимог, які представлені у Інформаційному листі. Збірник друкується в авторській редакції. Відповідальність за достовірність наданого для видання матеріалу несуть автори одноосібно. Будь-яке відтворення тексту без згоди авторів забороняється.

© Національний фармацевтичний
університет, 2023

© Колектив авторів, 2023

ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ КОНДЖОІНТ АНАЛІЗУ У ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ

Ткаченко Н. О., Маганова Т.В.

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя, Україна

tkachenkonat2@gmail.com, bataneofarm@gmail.com,

Спільний аналіз (конджоїнт аналіз) – маркетингових метод «заявлених вподобань», що передбачає порівняння сценаріїв, які складаються з описів атрибутів, шляхом процедури ранжирування, рейтингу або вибору.

Не зважаючи на економічне підґрунтя та значну маркетингову історію використання, даний метод все частіше застосовується у системі охорони здоров'я у первісному вигляді та різноманітних варіаціях.

Тому метою дослідження став аналіз наукових джерел, щодо використання методу спільного аналізу у фармації та встановлення перспектив його подальшого застосування. Матеріалом слугували наукові праці вчених з інформаційної бази «PabMed», дослідження проводилось за ключовими словами «conjoint analysis» and «pharmacy».

Загалом отримано 47 наукових праць, більшість з яких опублікована у період 2014 - 2023 роки.

Одним із завдань застосування спільного аналізу є розробка нових або удосконалення існуючих фармацевтичних продуктів, що мають чітко окреслену сукупність незалежних характеристик (атрибутів та їх рівнів). Так вченими проводяться дослідження вподобань споживачів щодо антигістамінних препаратів з одночасною сегментацією пацієнтів з різними моделями переваг щодо атрибутів продукту, а також антибіотиків, контрацептивних засобів та ін.

Конджоїнт аналіз активно застосовується і для удосконалення медичних та фармацевтичних послуг. Так, у якості атрибутів можуть виступати будь-які особливості послуги: місце надання послуги, ціна, легкість збору,

своєчасність/точність, конфіденційність/анонімність і консультування (дослідження послуг з проведення тесту на ВІЛ); надання консультаційних послуг за запитом, надання інформації про ліки, добровільне надання консультаційних послуг (дослідження аптечних послуг, орієнтованих на пацієнта); наявність чи відсутність супроводу косметолога, консультація, ціна (дослідження вподобань споживача щодо послуг з видалення волосся).

Не менш перспективним напрямом є застосування спільного аналізу при дослідженні індивідуальних вподобань щодо очікуваних результатів лікування та використання медичної технології. Атрибутами у таких дослідженнях виступають: рівень втоми, задишки, депресії, виживання, ціна (дослідження індивідуальних уподобань щодо результатів лікування застійної серцевої недостатності); сукупність симптомів, рівні занепокоєння щодо симптомів, стан порушення сну, тяжкість проблем соціальної взаємодії та рівні страхового покриття лікування за рецептом (дослідження пацієнтів з гіперактивним сечовим міхуром); рівні ризику інфікування, ймовірності щоденного болю, залежність/ незалежність руху під час приготування обіду (дослідження вибору пацієнтів протезів верхніх кінцівок щодо співвідношення ризик/користь). Не менш цікавим є напрям нормативно-правового регулювання фармацевтичної діяльності, де спільний аналіз використовувався науковцями для дослідження вподобань громадськості США щодо можливості застосування ідентифікаційних даних для різних цілей без їхньої згоди. В даному випадку у якості атрибутів виступали напрямки застосування даних (заклади охорони здоров'я, дослідження, прибуткова діяльність, маркетинг), частота та повторюваність використання.

Отже, конджойнт аналіз є перспективним методом досліджень на будь-якому напрямку фармацевтичної діяльності. Із проголошенням пацієнторієнтованого вектору розвитку охорони здоров'я його значення, як методу залучення пацієнта та збору реальних даних, безсумнівно зросло та може бути використано підчас ОМТ для прийняття регуляторних рішень.