



Міністерство охорони здоров'я України  
Міністерство освіти і науки України  
Національний фармацевтичний університет  
Кафедра фармацевтичної хімії  
Кафедра медичної хімії  
Кафедра загальної хімії  
Кафедра аналітичної хімії та аналітичної токсикології

Міжнародна internet-конференція

# Modern chemistry of medicines

18 травня 2023 р.  
м. Харків, Україна

Повідчення Державної наукової  
установи «Український інститут  
науково-технічної експертизи та  
інформації» № 550 від 19.12.2022 року

Міністерство охорони здоров'я України  
Міністерство освіти і науки України  
Національний фармацевтичний університет  
Кафедра фармацевтичної хімії  
Кафедра медичної хімії  
Кафедра загальної хімії  
Кафедра аналітичної хімії та аналітичної токсикології

Ministry of health of Ukraine  
Ministry of education and science of Ukraine  
National university of pharmacy  
Pharmaceutical chemistry department  
Medicinal chemistry department  
General chemistry department  
Analytical chemistry and analytical toxicology department

# **MODERN CHEMISTRY OF MEDICINES**

**Матеріали**  
**Міжнародної Internet-конференції «Modern chemistry of medicines»,**  
**18 травня 2023 року**

**Materials**  
**of the International Internet Conference 'Modern chemistry of medicines',**  
**May 18, 2023**

**ХАРКІВ**  
**KHARKIV**  
**2023**

УДК 615.3(06)

М 78

Електронне видання мережне

**Редакційна колегія:** проф. Котвіцька А. А., проф. Владимірова І. М., проф. Георгіянц В.А., проф. Перехода Л.О., проф. Журавель І.О., проф. Колісник С.В., доц. Криській О.С., проф. Власов С.В., ас. Смелова Н.М., ас. Григорів Г.В.

Конференція зареєстрована в УкрІНТЕІ (посвідчення № 550 від 19.12.2022 р.)

**М78** **Modern** chemistry of medicines: матеріали Міжнародної Internet-конференції «Modern chemistry of medicines» (18 травня 2023 р., м. Харків) – Електрон. дані. – Х. : НФаУ, 2023. – 284 с. – Назва з тит. екрана.

Збірник містить матеріали Міжнародної Internet-конференції «Modern chemistry of medicines» (18 травня 2023 р., м. Харків) присвячені висвітленню сучасних тенденцій створення оригінальних АФІ синтетичного та рослинного походження, фармацевтичної розробки, забезпечення якості лікарських засобів.

Для широкого кола наукових та практичних фахівців у галузі фармації та медицини, магістрантів, аспірантів, докторантів, співробітників фармацевтичних підприємств, викладачів закладів вищої освіти.

*Редколегія не завжди поділяє погляди авторів.*

*Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, власних імен та інших відомостей.*

*Матеріали подаються мовою оригіналу.*

УДК 615.3(06)

© НФаУ, 2023

## УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ ПРИРОДНОГО ПОХОДЖЕННЯ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ ТА ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ В УКРАЇНІ

Єренко О. К.

*Запорізький державний медико-фармацевтичний університет,*

*м. Запоріжжя, Україна*

*profesor8707@gmail.com*

**Вступ.** Велика кількість підприємств, що функціонує на ринку та здійснює свою діяльність впродовж тривалого періоду часу розуміє, що ринкова ситуація характеризується значною нестабільністю та непередбачуваністю. Для вітчизняних підприємств будь-якого спрямування періоди відносно більш-менш стабільного функціонування змінюються періодами криз. На сьогоднішній день існує проблема функціонування підприємств в національній економіці в умовах пандемії та військового стану в Україні є достатньо актуальною, бо національні та світова економіка потерпає від цих наслідків, спричинених пандемією COVID19 та східною державою, українська економіка не є винятком. В умовах глобалізації, скорочення загальносвітового ВВП, деформацій на ринку праці, з'являється проблема визначення нових можливостей для підтримання конкурентних позицій суб'єктів господарювання в умовах невизначеності й наявних кризових явищ. Фармацевтична сфера наразі отримує найбільше переваг від пандемії, а тому дослідження конкурентоспроможності таких компаній є актуальним на даний період часу.

Щоб міжнародна фармацевтична компанія стала успішною потрібно вести ефективну внутрішню та зовнішню економічну діяльність та реалізувати власний потенціал у межах національних та міжнародних кордонів ринку, також необхідно визначити та впровадити певні заходи та стандарти, які можуть гарантувати конкурентоспроможність високоволіативних активів та попит під час пандемії та військового стану, зміна споживчого ставлення та коливання ринку праці. Вжиття таких заходів дозволить підприємству зберегти конкурентне становище на ринку та зайняти стабільну частку ринку з точки зору невизначеності своїх позицій на сьогоднішній день.

**Метою.** Дослідження теоретичних, методичних засад та розробка практичних заходів з управління конкурентоспроможністю косметичних засобів природного походження в умовах запровадження військового стану та пандемії COVID-19.

**Матеріали та методи.** Об'єктом досліджень була конкурентоспроможність міжнародного підприємства. Виконання досліджень здійснено на застосуванні загальних та спеціальних методів дослідження: статистичний аналіз, систематизації та узагальнення; фінансово-економічний аналіз; графічний.

**Результати та їх обговорення.** За результатами проведеного дослідження розроблено пропозиції з підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств, які передбачають виведення на ринок нової косметичної продукції природного походження. Економічний ефект від впровадження запропонованих заходів полягає в збільшенні прибутку.

**Висновки.** Виявлено, що конкурентоспроможність підприємств, які займаються виробництвом косметичної продукції природного походження є комплексним системним поняттям, яке відображає конкурентні переваги над іншими компаніями на ринку. Розглянуто основні властивості та фактори впливу на конкурентоспроможність. Проаналізовано основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Перелічено базові стратегії та напрямки покращення конкурентної позиції підприємства.