



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ
VIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

27 квітня 2023 року



Харків
НФаУ
2023

Редакційна колегія: проф. А. А. Котвіцька (голова), проф. І. М. Владимірова, доц. А. В. Волкова, доц. Ю. В. Корж, асист. І. О. Сурікова, асист. А.А. Ноздріна

Посвідчення Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації від 19 грудня 2022 р. № 549

Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи :
С 69 матер. VIII Міжнар. наук.-практ. дистанційної конференції (27 кв. 2023 р., м. Харків) / ред. кол.: А. А. Котвіцька та ін. – Х.: НФаУ, 2023. – 508 с.

Збірник містить матеріали міжнародної науково-практичної дистанційної конференції «Соціальна фармація: стан, проблеми та перспективи», в яких розглянуті питання щодо сучасного стану впровадження концепції соціальної фармації як складової ефективної сфери охорони здоров'я; особливостей нормативно-правового регулювання фармацевтичного забезпечення населення та тенденцій управління фармацевтичним сектором сфери охорони здоров'я; перспектив та розвитку соціально-ефективних механізмів забезпечення доступності фармацевтичної допомоги населенню; раціональної фармакотерапії як головного елементу ефективного та безпечного фармацевтичного забезпечення населення; сучасного стану діджиталізації та інформаційного забезпечення сфери охорони здоров'я; соціальних тенденцій менеджменту та маркетингу у фармації та соціальної відповідальності бізнесу в фармації; фармакоекономічного аналізу схем лікування соціально-небезпечних захворювань; організації фармацевтичної допомоги в умовах надзвичайних ситуацій; соціально-психологічних та морально-етичних аспектів фармацевтичної діяльності в сучасних умовах; історичних аспектів медицини та фармації; викладання організаційно-економічних дисциплін у закладах вищої медичної та фармацевтичної освіти в умовах воєнного стану.

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

Редколегія не завжди поділяє погляди авторів.

ВИЗНАЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ УПОДОБАНЬ КОСМЕТОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ З ВИДАЛЕННЯ ВОЛОССЯ: ОПИСОВЕ ПІЛОТНЕ ВЕБ-ДОСЛІДЖЕННЯ	394
ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОДАЖУ ДЕКОРАТИВНОЇ КОСМЕТИКИ ПІД ЧАС КРИЗИ	396
ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ РОЗРИВІВ У СИСТЕМІ КОНТРОЛЮ МАРКЕТИНГУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	399
ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ТА ФІРМОВОЇ СТРУКТУРИ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ВІДХАРКУВАЛЬНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	401
ОЦІНКА РОЛІ СУЧАСНИХ КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ, ЩО ОРІЄНТОВАНІ НА СПОЖИВАЧІВ У БОРОТЬБІ З ФАЛЬСИФІКАЦІЄЮ ЛІКІВ НА СВІТОВОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ	403
ВИВЧЕННЯ ЗМІСТУ ОНЛАЙН ОГОЛОШЕНЬ ЩОДО ВАКАНСІЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ФАХІВЦІВ	405
НАУКОВО – МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЩОДО РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В ІННОВАЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	406
ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ КОМПАНІЇ	409

**ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ТА ФІРМОВОЇ СТРУКТУРИ
ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ
ВІДХАРКУВАЛЬНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ**

Сичова-Мрочко С. А., Зарічна Т. П.

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет,
м. Запоріжжя, Україна
toma.zarichnaya@gmail.com

Найбільш частою причиною звернення пацієнтів до лікаря, особливо в осінній та зимовий періоди, є кашель. Даний симптом виникає при багатьох патологічних станах, але найчастіше сигналізує про захворювання органів дихання.

Лікування кашлю є актуальною загальнотерапевтичною проблемою, що потребує раціонального та диференційованого підходу та не обходиться без застосування відхаркувальних лікарських засобів (ВЛЗ).

Метою дослідження стало вивчення асортиментної та фірмової структури вітчизняного ринку ВЛЗ для оптимізації лікарського забезпечення цільових груп хворих.

Під час роботи використовували інтернет ресурси: Державний реєстр лікарських засобів України, Компендіум-онлайн, tabletki.ua.

Для дослідження були застосовані наступні методи: системний, аналізу, математично-статистичні.

В результаті дослідження встановлено, що на даному сегменті фармацевтичного ринку в обігу знаходиться 256 торгових найменувань з яких: 76 (30,0 %) – оригінальні, 180 (70,0 %) – генеричні препарати.

Дослідження складу ВЛЗ дозволило встановити, що прості монопрепарати становлять 205 (80,0 %), а комбіновані – 51 (20,0 %).

Крім того, з'ясовано, що 100 (39,0 %) найменувань містять біологічно активні речовини рослинного походження, з яких: 36 (35,0 %) – ефірні масла, 34 (33,0 %) – полісахариди, 30 (29,0 %) – сапоніни, 2 (2,0 %) – флаваноїди, 1 (1,0 %) – фенольні сполуки.

Аналіз ВЛЗ за формами випуску показав, що найбільшу питому вагу займають: сиропи – 73 (28,5 %), таблетки – 65 (25,5 %), порошки для оральної суспензії – 27 (10,5 %).

Також ВЛЗ представлені наступними лікарськими формами: капсули – 19 (7,4 %) , лікарською рослинною сировиною – 18 (7,0 %), оральними розчинами – 10 (3,9 %), розчинами для ін'єкцій – 7 (2,7 %), пастилками для розсмоктування – 6 (2,3 %), гранулами для орального розчину – 6 (2,3 %), зборами лікарських рослин – 6 (2,3 %), розчинами для інгаляцій – 5 (2,0 %), краплями – 4 (1,6 %), розчинами для інфузій – 4 (1,6 %), сумішами для інгаляцій – 2 (0,8 %), льодяниками – 2 (0,8 %) , складною настоякою – 1 (0,4 %), рідким екстрактом – 1 (0,4 %).

Аналіз фірмової структури досліджуваного сегменту ринку показав, що на даному сегменті знаходиться 56 фармацевтичних компаній з 20 країн, які надають на фармацевтичний ринок України 121 (47,3 %) найменування ВЛЗ та 29 українських фірм , які виробляють 135 (52,7 %) найменувань ліків зазначеної дії.

Лідерами серед українських виробників ВЛЗ є ПрАТ Фармацевтична фабрика «Віола» – 15 (5,9 %), ТОВ Фармацевтична компанія «Здоров'я» – 15 (5,9 %), ТОВ «Тернофарм» – 14 (5,5 %), ПрАТ «Ліктрави» – 13 (5,1 %), АТ «Фармак» – 12 (4,7 %), ПрАТ Фармацевтична фірма «Дарниця» – 9 (3,5 %).

Імпортується ВЛЗ у найбільшій кількості від 15 компаній з Німеччини – 47(18,6 %), 9 компаній з Індії – 16 (6,4 %), 6 компаній з Італії – 9 (3,6%), 3 компанії з Франції – 7 (2,8 %).

Таким чином, було досліджено і визначено особливості асортиментної та фірмової структури вітчизняного ринку ВЛЗ. Результати дослідження можуть бути використані фармацевтичними компаніями для удосконалення їх діяльності та оптимізації забезпечення населення ліками даної групи.

Планується подальше дослідження зазначеного сегменту ринку.