



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**85 ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ З
МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
СУЧАСНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ФАРМАЦІЇ - 2025»**

15-16 травня 2025 року



ЗАПОРІЖЖЯ – 2025

РОЗРОБКА МОДЕЛІ ІНТЕГРАЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ДІЯЛЬНІСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	301
<i>Боцко М. В.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ МЕДИКАМЕНТОЗНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ХВОРИХ НА РАК ШЛУНКА	302
<i>Волощенко А. О.</i>	
ТЕОРИТЕЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОТИРАКОВОЇ АКТИВНОСТІ 5-((5-БРОМОФУРАН-2-ІЛ)-4-МЕТИЛ-3-ТІОГЕПТИЛ)-1,2,4-ТРИАЗОЛУ	303
<i>Парченко М. В.</i>	
АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТНОЇ ТА ФІРМОВОЇ СТРУКТУРИ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ТУБЕРКУЛЬОЗУ	304
<i>Недодер В. О.</i>	
ОБІЗНАНІСТЬ МОЛОДІ У ПИТАННІ ПРО СОЦІАЛЬНО-МЕДИЧНІ ПОСЛУГИ	305
<i>Детюкова К.Д.</i>	
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ У ПІДТРИМЦІ ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я НАЦІЇ	306
<i>Жукова А.М.</i>	
WAYS TO IMPROVE THE PERSONNEL MANAGEMENT PROCESS IN PHARMACEUTICAL ORGANIZATIONS	306
<i>Dahibi Mounir</i>	
ANALYSIS OF THE ANTIHISTAMINES MARKET IN UKRAINE AND MOROCCO	307
<i>Drissi El Haouari Imane</i>	
ВИКОРИСТАННЯ СНАТГРТ ДЛЯ САМОДІАГНОСТИКИ ТА ЦІЛЕЙ, ПОВ'ЯЗАНИХ ЗІ ЗДОРОВ'ЯМ	308
<i>Слободянюк Я.С., Козенятко К.І.</i>	
ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ВИСОКОРИЗИКОВИХ ЛІКІВ	309
<i>Заяць М.М.</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ СИСТЕМИ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я, МЕДИЧНА РЕФОРМА, ДОСЛІДЖЕННЯ КРИТЕРІЇВ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИ ПОБУДОВІ СПРОМОЖНОЇ МЕРЕЖІ ЛІКАРЕНЬ В УКРАЇНІ, ОЦІНКА ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД	309
<i>Боднар Т.М.</i>	
ГУМАНІТАРНІ, БІОЕТИЧНІ І ПРАВОВІ АСПЕКТИ МЕДИЦИНИ ТА ФАРМАЦІЇ	310
ГЕНЕТИЧНИЙ ЕСЕНЦІАЛІЗМ ТА ЙОГО КРИТИКА	310
<i>Фіногенова К.Ю.</i>	
ГЕРОЇ ПІД СИРЕНАМИ: ХУДОЖНЄ ОСМИСЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДИКІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ У СЕРІАЛІ «Я – НАДІЯ»	311
<i>Стеценко А.О.</i>	
ТЕОРІЯ СПРАВЕДЛИВОСТІ ДЖОНА РОЛЗА ТА ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ У МЕДИЧНІЙ ЕТИЦІ	311
<i>Скомаха О.О.</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МЕДИЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ: ДІАХРОНІЧНИЙ АСПЕКТ	312
<i>Яровой Б.О.</i>	
ЗМІШАНА ФОРМА НАВЧАННЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В МЕДИЧНИХ ВИШАХ	313
<i>Рупчєва Д. О.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ТИФЛОПЕДАГОГІКИ У ФІЗИЧНІЙ ТЕРАПІЇ	313
<i>Курило В.К.</i>	
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ	314
<i>Коваль Є.К.</i>	
ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ ТА КОМУНІКАЦІЯ В СТОМАТОЛОГІЧНІЙ ПРАКТИЦІ	315
<i>Робота Я.С.</i>	
ВІД ТЕХНОКРАТІЇ ДО ГУМАНІЗМУ: ФІЛОСОФСЬКЕ ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ БІОЕТИКИ	315
<i>Шеставіна Н.</i>	
ТРЕНД НА АВТЕНТИЧНІСТЬ: ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ МОЛОДДЮ УКРАЇНСЬКИХ НАРОДНИХ ЗВИЧАЇВ	316
<i>Андрющенко М.П.</i>	
СУЧАСНИЙ СТОЇЦИЗМ ЯК ПРАКТИЧНА ФІЛОСОФІЯ ТА ПСИХОТЕРАПІЯ	317
<i>Кондратьюк А. Е.</i>	
РОЗВИТОК МЕДИЦИНИ В УКРАЇНІ У ХVІІІ – НА ПОЧАТКУ ХІХ СТ.	317
<i>Тимчак А.О.</i>	
ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕВАГ ЕКСПЕРТНИХ КОМАНД З ОЦІНЮВАННЯ ПОВСЯКДЕННОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ОСОБИ	318
<i>Ревуцький Ю.О., Курач К.В.</i>	

Матеріали та методи. Для проведення запланованих досліджень були використані дані «Державного реєстру лікарських засобів України» (код АТС J04A), «Компендіуму», застосовані методи маркетингового, системного, статистичного аналізу.

Ринок протитуберкульозних препаратів України характеризується переважанням генериків (94,1 %) і наявністю брендів препаратів (5,9 %). Більшість представлених засобів – монопрепарати (82,4 %), комбіновані препарати становлять 17,6 %. В асортименті переважають тверді лікарські форми: таблетки (66,2 %), капсули (16,2 %), гранули (4,4 %); рідкі форми представлені меншою мірою.

Вітчизняні виробники постачають 30,9 % препаратів, з яких лідерами є ПрАТ "Технолог" (8,8 %), ПрАТ "НВЦ "Борщагівський ХФЗ" (7,4 %) і ТОВ "Юрія-Фарм" (7,4 %). 69,1 % лікарських засобів надходить з-за кордону, переважно з Індії (63,2 %).

Найбільша конкуренція спостерігається серед виробників рифампіцину ($K_{vi} = 0,92$), ізоніазиду ($K_{vi} = 0,91$), етамбутолу гідрохлориду ($K_{vi} = 0,90$) та циклосерину ($K_{vi} = 0,86$). Низька конкуренція характерна для тетрацидону, бетаквіліну фумарату та ломефлоксацину ($K_{vi} = 0,50$).

Найбільшу частку ринку має компанія Маклеодс Фармасьютикалс Лімітед (Індія) ($d_{ij} = 0,2647$). Серед українських виробників лідирує ПрАТ "Технолог" ($d_{ij} = 0,0882$).

Висновки. Проведено аналіз асортиментної та фірмової структури вітчизняного ринку лікарських засобів, що застосовуються для лікування туберкульозу.

ОБІЗНАНІСТЬ МОЛОДІ У ПИТАННІ ПРО СОЦІАЛЬНО-МЕДИЧНІ ПОСЛУГИ

Детюкова К.Д.

Науковий керівник: доцент, к.мед.наук Таранов Володимир Володимирович
Кафедра соціальної медицини, громадського здоров'я, медичного і фармацевтичного права
Запорізький державний медико-фармацевтичний університет

Знання молоді про соціально-медичні послуги, такі як консультації лікарів загальної практики, послуги психологічної підтримки, репродуктивне здоров'я, профілактичні огляди, вакцинація, тестування на ВІЛ/СНІД та інші інфекції, є надзвичайно важливими. Вони можуть бути використані для формування відповідального ставлення до свого здоров'я, запобігання ризиковій поведінці, своєчасного виявлення захворювань та сприяння покращенню якості життя.

Мета. Дослідити рівень обізнаності молоді щодо соціально-медичних послуг, оцінити доступність таких послуг, виявити основні потреби та бар'єри для їх використання, запропонувати шляхи покращення ситуації.

Матеріали та методи. Онлайн-опитування молоді у різних регіонах України, зокрема у Кіровоградській, Запорізькій, Київській областях. Аналіз результатів анкетування, інтерпретація отриманих даних.

Результати. Проведено опитування серед 285 респондентів. Серед опитаних було – 226 (79,3%) жінок та 59 (20,7%) чоловіків, 262 особи (92,6%) є студентами, 21 (7,4%) – працевлаштованими. 11,2% респондентів мали вік до 20 років, 84,2% - перебували у віковому діапазоні 20-24 роки та 4,6% – 25 років і старші. Найбільша частка опитаних, – 51,6% мешкає в обласних центрах, 15,4% проживає в менших містах. Молодь із селищ становить -17,5%. Частка мешканців сіл становить 15,4%. Дослідження засвідчило, що лише 46% опитаних добре обізнані про наявні соціально-медичні послуги, 42,8% чули про них, але не мають повної інформації, а 11,2% майже нічого не знають. Попри те, що 57,5% респондентів вважають послуги доступними, 40,7% відзначили обмеженість доступу до них, а 1,8% вважає доступ зовсім відсутнім. Серед основних бар'єрів до цих послуг молодь називає відсутність інформації (29,8%), довгі черги (21,4%), фінансові труднощі (21,2%), недовіру до спеціалістів (14,4%), та низьку якість обслуговування (13,3%). Найбільш затребуваними серед опитаних є послуги з психологічної підтримки (67,7%), консультації щодо здорового способу життя (53%), безкоштовні медичні обстеження (51,9%), консультації з репродуктивного здоров'я (44,2%), послуги з профілактики

залежностей (37,9%), а 24,6% вважають це для себе не цікавим та не вбачають потреби в них. Інформацію про такі послуги молодь найчастіше отримує через інтернет (67,7%), близьке оточення (24,2%), зовнішню рекламу (4,9%) та телебачення (3,2%). Для покращення доступності послуг респонденти пропонують поширювати інформацію про них через соцмережі та ЗМІ (53%), підвищити якість обслуговування (25,6%), запровадити мобільні медичні пункти (18,9%).

Висновки. Опитування показало, що більшість молоді повністю або частково обізнана в питаннях про соціально-медичні послуги та вважає їх доступними. Одночасно встановлені і певні перешкоди для їх отримання, основними з яких є їх недостатня промоція засобами масової інформації, фінансові труднощі опитаних та їх недовіра до надавачів послуг, що вимагає посилення інформаційної роботи й покращення якості обслуговування.

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ У ПІДТРИМЦІ ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я НАЦІЇ

Жукова А.М.

Науковий керівник: доц. Зарічна Т.П.

Кафедра управління та економіки фармації

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет

Психічне здоров'я – невід'ємна складова загального добробуту людини. Забезпечення якісної фармацевтичної допомоги пацієнтам із психічними розладами є надзвичайно важливим аспектом охорони здоров'я. Особливо це актуально під час повномасштабної війни в Україні.

Мета. Дослідження ролі фармацевта у психічному здоров'ї нації під час війни.

Матеріали та методи. Для дослідження були використані результати онлайн-опитування населення, яке проводилося за допомогою Google Forms. Усього було опрацювання 79 анкет.

Результати дослідження. Встановлено, що більшість респондентів постійно відчуває тривогу чи депресію – 40,3%, 39,2% – іноді. При цьому 40,5% респондентів зверталися до фармацевта за порадою. Найбільша кількість респондентів оцінили допомогу на "5" (39,2%) та "4" (27,3%) балів. Середній бал складає 3,91, що свідчить про досить високу оцінку якості підтримки населення фармацевтом. 91,1% опитуваних також відмітили, що вміння фармацевта надавати рекомендації щодо покращення психологічного стану є важливим. Серед опитуваних форм допомоги фармацевта було відмічено: рекомендації щодо застосування заспокійливих засобів (73,4%), консультації стосовно безрецептурних ліків (59,5%). Також респонденти назвали корисними поради з приводу звернення до психологів та психотерапевтів (34,2%), методів зниження стресу (23,8%), моральної підтримки (17,7%) та рекомендації щодо способу життя (17,3%).

Висновки. Проведено аналіз ефективності фармацевтичних послуг щодо підтримки психічного здоров'я нації. Визначено місце фармацевта у психічному здоров'ї нації.

WAYS TO IMPROVE THE PERSONNEL MANAGEMENT PROCESS IN PHARMACEUTICAL ORGANIZATIONS

Dahibi Mounir

Scientific supervisor: senior teacher Iryna YASHCHUK

Department of Organization and economics of Pharmacy with post diploma specialization
Odesa national medical university

Introduction. Managing a the organization of the pharmacy is big responsibility and the pharmacist not only he need to have a degree but also he need to have a skills and the abilities required in order to guide his team of staff on the right way to acheive the long term goals of the pharmacy and with the responsibility to offer them the rights and what they need including their