

Міністерство охорони здоров'я України
Івано-Франківський національний медичний університет
Громадська організація «Вінницька обласна асоціація фармацевтів
«КУМ ДЕО»
Донецький національний медичний університет



МІЖРЕГІОНАЛЬНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ
«ОСВІТА, НАУКА ТА ПРАКТИКА
В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ
ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ»

Івано-Франківськ – Яремче,
30-31 травня 2025 р.

Дослідження конкурентоспроможності фармацевтичних компаній, які надають протитуберкульозні лікарські засоби на фармацевтичний ринок України

Зарічна Т. П., Недобер В. О.

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет,

м. Запоріжжя

nedober.v.o@zsmu.edu.ua

zarichnaya.t.p@zsmu.edu.ua

Вступ. Туберкульоз і надалі залишається серйозною медико-соціальною проблемою в Україні та у світі. Ефективна боротьба з цим захворюванням потребує постійного забезпечення населення сучасними протитуберкульозними лікарськими засобами. Стан фармацевтичного ринку, асортимент препаратів, рівень їх доступності та відповідність міжнародним стандартам мають важливе значення для результативності лікування та профілактики хвороби. Аналіз діяльності фармацевтичних компаній, що працюють у цьому напрямі, дозволяє краще зрозуміти тенденції розвитку ринку протитуберкульозних засобів і виявити основні напрями його вдосконалення.

Мета. Вивчення конкурентоспроможності фармацевтичних компаній, які виробляють протитуберкульозні лікарські засоби для фармацевтичного ринку України.

Матеріали та методи. Державний реєстр лікарських засобів України, Компендіум – онлайн, застосовано системно - аналітичний, математико – статистичні методи.

Результати. Вивчення асортиментної структури лікарських засобів для лікування туберкульозу показало, що на вітчизняному ринку зареєстровано 68 найменувань препаратів, що застосовуються для лікування цього захворювання.

Серед 5 українських компаній лідерами є: ПрАТ «Технолог» (6 найменувань, 8,8% від загальної кількості), ПрАТ «Науково-виробничий центр «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод» (5 найменувань, 7,4%), а також ТОВ «Юрія-Фарм» (5 найменувань, 7,4%). Загалом вітчизняні виробники представляють 21 лікарський засіб, що складає 30,9% від загальної кількості.

69,1% препаратів даної групи надходить із-за кордону, з 4 країн

від 14 іноземних фармацевтичних компаній.

Лідером серед іноземних країн-виробників є Індія, фармацевтичні компанії якої постачають 43 (63,2%) лікарських засобів для лікування туберкульозу.

Для визначення рівня конкуренції між виробниками препаратів-аналогів розраховали коефіцієнт напруженості K_{vi} за формулою:

$$K_{vi} = \frac{n - 1}{n},$$

де n – число всіх конкурентних аналогів фірм.

При цьому досліджувані лікарські препарати були згруповані за діючими речовинами на 15 груп згідно класифікації АТС.

Проаналізувавши отримані дані, можна зробити висновок, що найбільша конкуренція спостерігається серед фірм, які випускають рифампіцин, ізоніазид та етамбутолу гідрохлорид ($K_{vi} = 0,92; 0,91; 0,90$ відповідно). Майже не існує конкуренції серед виробників аналогів тетразидону, бетаквіліну фумарату та ломефлоксацину ($K_{vi} = 0,50$). Не спостерігається конкуренція серед виробників пара-аміно-саліцилової кислоти натрієвої солі дегідратату, капроміцину сульфату та детаоміду.

Висновки. Таким чином, було вивчено конкурентоспроможність фармацевтичних компаній, що надають протитуберкульозні лікарські засоби на фармацевтичний ринок України. Визначені найбільш успішні з них, серед яких провідне місце займають закордонні компанії.

Результати даного дослідження можуть бути використані фармацевтичними підприємствами для поліпшення їх діяльності та оптимізації забезпечення населення України протитуберкульозними лікарськими засобами.

Сучасні виклики фармацевтичної освіти: адаптація до змін і перспективи розвитку <i>Яцишин Р.І., Грицик А.Р.</i>	69
Системи управління якістю ІФНМУ: від впровадження до ефективного функціонування <i>Яцишин Р.І., Капечук В.В.</i>	72
СЕКЦІЯ 3. Організація та економіка фармації в системі охорони здоров'я України	75
Запровадження електронних рецептів на антибіотики: стан, проблеми та перспективи з точки зору лікарів <i>Хомут У.В., Федяк І.О.</i>	76
СЕКЦІЯ 4. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної науки, економіки та практики	79
Дослідження асортименту препаратів, які містять протидіарейні мікроорганізми для дітей на фармацевтичному ринку України <i>Гадяк І.В., Федьків С.Б.</i>	80
Аналіз товарної кон'юнктури ринку засобів, що застосовуються для лікування подагри <i>Попик Т.В., Грушковська Д.Т.</i>	83
Дослідження конкурентоспроможності фармацевтичних компаній, які надають протитуберкульозні лікарські засоби на фармацевтичний ринок України <i>Зарічна Т. П., Недобер В. О.</i>	86
Дослідження вітчизняного ринку антибіотиків і хіміотерапевтичних препаратів для застосування в дерматології <i>Зарічна Т.П., Веліканова К.С.</i>	88
Цифрова трансформація пацієнтоорієнтованої фармацевтичної допомоги: сучасні виклики, пріоритети та стратегічні рішення <i>Ольховська А.Б.</i>	90
Маркетингова оцінка ефективності просування фармацевтичних брендів у соціальних медіа <i>Ольховський В.М., Ольховська А.Б.</i>	93