

Міністерство охорони здоров'я України
Івано-Франківський національний медичний університет
Громадська організація «Вінницька обласна асоціація фармацевтів
«КУМ ДЕО»
Донецький національний медичний університет



МІЖРЕГІОНАЛЬНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ
«ОСВІТА, НАУКА ТА ПРАКТИКА
В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ
ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ»

Івано-Франківськ – Яремче,
30-31 травня 2025 р.

Дослідження вітчизняного ринку антибіотиків і хіміотерапевтичних препаратів для застосування в дерматології

Зарічна Т.П., Великанова К.С.

*Запорізький державний медико-фармацевтичний університет,
м. Запоріжжя
toma.zarichnaya@gmail.com*

Вступ. Дослідження вітчизняного ринку антибіотиків і хіміотерапевтичних препаратів для застосування в дерматології є надзвичайно актуальним, оскільки потреба у ефективних лікувальних засобах для боротьби з шкірними захворюваннями зростає через поширення інфекцій та зміни в екології. Проблеми, пов'язані з життєздатністю та резистентністю бактерій до антибіотиків, вимагають детального аналізу ринку, щоб ідентифікувати попит та пропозицію серед лікарських засобів, рекомендованих дерматологами.

Мета. Дослідження вітчизняного ринку антибіотиків і хіміотерапевтичних препаратів для застосування в дерматології.

Матеріали та методи. Для проведення запланованих досліджень були використані дані «Державного реєстру лікарських засобів України» (код АТС D06), «Компендіуму», застосовані методи маркетингового, системного, статистичного аналізу.

Результати. Встановлено, що на даному сегменті ринку в об'їгу знаходиться 66 найменувань ліків зазначеної дії, серед яких 16 (24,2%) оригінальних препаратів і 50 (75,8%) генериків.

Із досліджуваної групи 83,3% - монопрепарати і 16,7% - комбіновані лікарські засоби.

В асортименті медичних препаратів досліджуваної групи представлені різні лікарські форми. Перевагу мають м'які лікарські форми (86,4%). Тверді лікарські форми складають 7,6%, рідкі - 4,5%, газоподібні - 1,5%.

Аналіз фірмової структури даного сегменту ринку показав, що серед 15 вітчизняних фірм-виробників лікарських засобів зазначеної дії лідером виступають ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» (6,1%), ПАТ «Хімфармзавод «Червона зірка» (6,1%), ПАТ «Лубнифарм» (6,1%).

54,5% препаратів даної групи надходить із-за кордону, з 13 країн від 22 фармацевтичних компаній.

Аналіз конкурентоспроможності фармацевтичних компаній, які надають лікарські засоби на зазначений сегмент ринку дозволив встановити, що найбільша конкуренція спостерігається серед фірм, які випускають аналоги ацикловіру ($K_{vi}=0,89$).

Ряд препаратів: тетрациклін, натрію фузидат, левоміцин, неоміцин, гентаміцин, срібла сульфатіазол, денотівір, кислота гліцеринава, доконазол серед монопрепаратів та ацикловір, амікацин, лідокаїну гідрохлорид, анестезин, хлорамфенікол, офлоксацин не мають аналогів на фармацевтичному ринку. Таким чином, у даному випадку конкуренція відсутня ($K_{vi}=0$).

Висновки. Проведено дослідження вітчизняного ринку антибіотиків і хіміотерапевтичних препаратів для застосування в дерматології.

Сучасні виклики фармацевтичної освіти: адаптація до змін і перспективи розвитку <i>Яцишин Р.І., Грицик А.Р.</i>	69
Системи управління якістю ІФНМУ: від впровадження до ефективного функціонування <i>Яцишин Р.І., Капечук В.В.</i>	72
СЕКЦІЯ 3. Організація та економіка фармації в системі охорони здоров'я України	75
Запровадження електронних рецептів на антибіотики: стан, проблеми та перспективи з точки зору лікарів <i>Хомут У.В., Федяк І.О.</i>	76
СЕКЦІЯ 4. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної науки, економіки та практики	79
Дослідження асортименту препаратів, які містять протидіарейні мікроорганізми для дітей на фармацевтичному ринку України <i>Гадяк І.В., Федьків С.Б.</i>	80
Аналіз товарної кон'юнктури ринку засобів, що застосовуються для лікування подагри <i>Попик Т.В., Грушковська Д.Т.</i>	83
Дослідження конкурентоспроможності фармацевтичних компаній, які надають протитуберкульозні лікарські засоби на фармацевтичний ринок України <i>Зарічна Т. П., Недобер В. О.</i>	86
Дослідження вітчизняного ринку антибіотиків і хіміотерапевтичних препаратів для застосування в дерматології <i>Зарічна Т.П., Великанова К.С.</i>	88
Цифрова трансформація пацієнтоорієнтованої фармацевтичної допомоги: сучасні виклики, пріоритети та стратегічні рішення <i>Ольховська А.Б.</i>	90
Маркетингова оцінка ефективності просування фармацевтичних брендів у соціальних медіа <i>Ольховський В.М., Ольховська А.Б.</i>	93