



Міністерство охорони здоров'я України

Міністерство освіти і науки України

Асоціація «Український логістичний альянс»



Всеукраїнська громадська організація "Українська асоціація логістики"

Національний фармацевтичний університет

Кафедра управління та економіки підприємства

МАТЕРІАЛИ

V науково-практичної конференції з міжнародною участю

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»

(20–21 квітня)

MATERIALS

of V scientific and practical conference with international participation

«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY AND LOGISTICS DEVELOPMENT»

(20-21 april)

Харків

2017

Sysoiev V.V. <i>Kharkiv National University of Economics, Kharkov, Ukraine</i> MULTI-CRITERIA SELECTION OF LOGISTICS INTERMEDIARIES	303
Торяник Ж.І. <i>Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи», Харків, Україна</i> СЕГМЕНТАЦІЯ КЛІЄНТІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТСЬКОЮ БАЗОЮ БАНКУ	306
Устименко О.В. <i>Гомельський філіал Международного университета «МИТСО», Гомель, Республика Беларусь</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИЙ	309
Фархшатова О.В. <i>Європейський університет, Київ, Україна</i> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ СИСТЕМНО-РЕФЛЕКСИВНОГО ПІДХОДУ	311
Шматенко О.П., Соломенний А.М., Дроздов Д.В. <i>Українська військово-медична академія, Київ, Україна</i> ВІЙСЬКОВО-ФАРМАЦЕВТИЧНА ЛОГІСТИКА	313
Шматенко О.П., Соломенний А.М., Підлісний О.В. <i>Українська військово-медична академія, Київ, Україна</i> ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ В МЕДИЧНІЙ СЛУЖБІ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ	315
Секція 4 «ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ»	318
Антоненко В.А. <i>Полоцкий государственный университет, Полоцк, Республика Беларусь</i> СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИМИДЖА ВУЗА	318
Горяинов А.Н. <i>Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства им. П.Василенко, Харків, Україна</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ МИРОВЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ЛОГИСТИКЕ	320
Демченко В.О., Рижов О.А. <i>Запорізький державний медичний університет, Запоріжжя, Україна</i> СУЧАСНІ ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ДЛЯ	323

Демченко В.О., Рижев О.А.

Запорізький державний медичний університет, Запоріжжя, Україна

Сучасні шляхи покращення підготовки кадрів для фармацевтичного ринку

vict0riya@ukr.net

Сьогодення вимагає впровадження нових підходів у підготовці кадрів для вітчизняного фармацевтичного ринку за рахунок змін у системі вищої освіти. Це в першу чергу пов'язано з потребами і вимогами роботодавців – промислових підприємств, науково-дослідницьких організацій, а також підприємств оптової та роздрібної ланки ринку. По друге, випускники вишів, коледжів мають бути конкурентоспроможними за рахунок отриманих належних компетенцій згідно галузевих стандартів. В свою чергу галузеві стандарти становляться основою всіх освітянських програм, які повинні відповідати як вимогам українського ринку, так і ринку європейських країн. А це потребує координації спільної діяльності освітян та роботодавців для підготовки фахівців галузі. По третє, інтеграція України в Європу формує нові правила, якими має керуватися фармацевтична галузь України у виробництві, розповсюдженні та реалізації лікарських засобів. Критеріями успіху стануть розширення асортименту вітчизняної продукції, збільшення частки експорту, забезпечення доступу для інвестиційних джерел, підготовка висококваліфікованих кадрів із заданими компетенціями. Тому, актуальним є використання нових інноваційних підходів до підготовки майбутніх фахівців фармацевтичної галузі.

Таким чином, метою даної роботи є обговорення використання новітніх інформаційних технологій на базі онтологій для підготовки фармацевтичних кадрів.

Фармацевтична промисловість України йде набагато попереду навчальних закладів, що готують фахівців для неї. Створення навчальних програм для підготовки майбутніх фармацевтичних працівників

роботодавцями з урахуванням потреб має свої складності. Ці потреби повинні містити формалізовані вимоги, які надалі будуть враховуватися у розробці програм навчання і будуть складатися із відповідних модулів. Таким чином, створюється модель знань слухача на базі навчальних програм. Все це можливо при використанні навчальних комп'ютерних систем, де надалі необхідно оволодіти відповідною методологією. Складність полягає ще в тому, що навчальні програми спускають з Міністерств і це веде до авральної роботи у навчальних закладах. Щодо логіки, то на основі бази знань в предметній області можливо формувати модулі програму динаміці, тоді як виробництво по собі є статичною системою. Таку концепцію можливо реалізувати на основі онтологій, які представляють собою формальне зазначення загальної концептуалізації знань. З іншого боку, виробничі підприємства використовують внутрішньо фірмові корпоративні системи навчання.

На даний час вишами зроблено акцент на створення он-лайн курсів у предметній галузі фармації. Як бачимо, процес навчання схиляється у бік внутрішньо корпоративних курсів і он-лайн курсів, які є мотивами посилення уваги щодо навчальних закладів. Інакше, це місце можуть зайняти інші.

Останнім часом спостерігається активне впровадження масових відкритих онлайн курсів (МООС), що представляють собою книги нового покоління з відео, інтерактивними завданнями і соціальної складової, які одночасно «читають» десятки тисяч чоловік. Це зовсім інший формат зі своїми плюсами і мінусами. Платформ для них створено безліч. В Запорізькому державному медичному університеті для розробки онлайн курсів використовують платформу EdX.

Таким чином, сьогодні інновації є важливою складовою розвитку фармацевтичних закладів, які хочуть бути конкурентоздатними та займати гідне місце на ринку. Тому вітчизняна фармацевтична галузь потребує нових кадрів. У свою чергу, ВНЗ, які готують майбутніх фахівців, мають звернути

увагу на впровадження інноваційних підходів у навчанні студентів, які досконало змогли працювати в нових реаліях фармацевтичного ринку.

Керимов Р.В.

Полоцкий государственный университет, Полоцк, Республика Беларусь

Направления повышения профессиональной компетентности профессорско-преподавательского состава

На современном этапе социально-экономического развития стратегической целью государства является формирование инновационной экономики [1].

Термин «инновационная экономика» (экономика знаний) означает, что в данной экономической формации предполагается «господство» информационной сферы над материальным производством. Вышеперечисленные глобальные тенденции характеризуют так же появление новых информационных технологий, что приводит к возникновению новой среды и условий формирования современной личности в едином профессиональном пространстве [2].

Динамизм современной цивилизации (прогресс науки и техники, широкое применение инновационных технологий в сфере профессионального образования и профессиональной подготовки) создают предпосылки для непрерывного образования. Одной из стратегически важных задач в этом направлении является совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации научных кадров и специалистов.

В Республике Беларусь проблема подготовки кадров занимает важное место, что отражено в концепции Национальной инновационной системы [3] и Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь [4].