



Міністерство охорони здоров'я України

Міністерство освіти і науки України

Асоціація «Український логістичний альянс»



Всеукраїнська громадська організація "Українська асоціація логістики"

Національний фармацевтичний університет

Кафедра управління та економіки підприємства

МАТЕРІАЛИ

V науково-практичної конференції з міжнародною участю

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»

(20–21 квітня)

MATERIALS

of V scientific and practical conference with international participation

«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY AND LOGISTICS DEVELOPMENT»

(20-21 april)

Харків

2017

ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ	
Керимов Р.В. <i>Полоцкий государственный университет, Полоцк, Республика Беларусь</i> НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА	325
Корнієнко О.М., Фульмес Х.А. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького, Львів, Україна</i> ВИВЧЕННЯ РОЛІ МЕДИЧНИХ І ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРЕДСТАВНИКІВ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	327
Кучмістов В.О., Кучмістова О.Ф. <i>Українська військово-медична академія, м. Київ, Україна</i> ВИВЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНOSTІ ПИТАННЯМ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПРОВІЗОРІВ-ІНТЕРНІВ ЯК ЗАПОРУКИ ПРОФЕСІЙНОГО УСПІХУ ТА ЗАТРЕБУВАНOSTІ	329
Сидоренко С.Д., Кирсанова О.Г. <i>Смоленский филиал РАНХиГС, Смоленск, Россия</i> ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ И СТРЕССАМИ В УСЛОВИЯХ ВУЗА	332
Феденько С.М. <i>ДВНЗ «Івано-Франківський національний медичний університет», Івано-Франківськ, Україна</i> КОМПЕТЕНТНІСНИЙ ПІДХІД У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПРОФІЛЮ	335
Хомутецька Н.І., Голуб А.Г. <i>Українська військово-медична академія, Київ, Україна</i> ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	338
Секція 5 «СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ (ОРГАНІЗАЦІЙ)»	341
Білоус М.В.¹, Рижов О.А.², Шматенко О.П.¹, Дроздов Д.В.¹ <i>Українська військово-медична академія¹, Київ, Україна</i> <i>Запорізький державний медичний університет², Запоріжжя, Україна</i> ІТ-АУТСОРСИНГ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ЛОГІСТИЦІ	341
Васильєв С.В.	344

**Секція 5 «СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ
ПІДПРИЄМСТВ (ОРГАНІЗАЦІЙ)»**

Білоус М.В.¹, Рижев О.А.², Шматенко О.П.¹, Дроздов Д.В.¹

Українська військово-медична академія¹, Київ, Україна

Запорізький державний медичний університет², Запоріжжя, Україна

ІТ-аутсорсинг у фармацевтичній логістиці

maryvictory@ukr.net

В Україні термін «аутсорсинг» став фактично використовуватися лише у 90-ті роки минулого століття. У сучасній літературі існує багато тлумачень цього терміну, що з англійської означає «за межами». У Фармацевтичній енциклопедії аутсорсинг трактується як найм підприємством якого-небудь стороннього суб'єкта господарювання для виконання одного із видів своєї діяльності, який раніше виконувався ресурсами даного підприємства, або передавання допоміжних, підтримуючих чи супутніх функцій зовнішнім виконавцям (провайдер послуг), які спеціалізуються в конкретній галузі та володіють відповідними знаннями, досвідом, технічним оснащенням та ін.

Тобто під аутсорсингом можна розуміти винесення будь-яких допоміжних або навіть основних бізнес-процесів за організаційні та фізичні кордони фармацевтичної компанії. Отже, аутсорсинг є частиною маркетингової діяльності, тому що забезпечує ринкову орієнтацію фармацевтичної фірми незалежно від виконуваних функцій.

Концепція логістики тісно пов'язана з концепцією маркетингу, оскільки вони ґрунтуються на принципах комплексності і синхронності, мають універсальний характер, агреговані показники ефективності і застосовуються в усіх сферах життя суспільства, на всіх ієрархічних рівнях управління. Головна мета маркетингу фармацевтичної організації – збільшення прибутку при забезпеченні конкурентоспроможності лікарських

засобів за пріоритетними критеріями маркетингу, а головна мета логістики – оптимізація витрат усіх учасників фармацевтичних логістичних ланцюгів починаючи від створення лікарських засобів і закінчуючи його постачанням конкретному споживачу. Використання інтегрованої (маркетинго-логістичної) концепції управління забезпечить фармацевтичній організації мінімізацію загальних витрат і максимізацію комплексу корисності при заданому рівні обслуговування, а також прискорення потокових процесів і підвищення здатності фармацевтичної організації адаптуватися до змін динамічного зовнішнього середовища.

Тому аутсорсинг слід розглядати як одну з основних логістичних стратегій фармацевтичних підприємств, яка на даний час активно використовується.

Логістичний аутсорсинг – це процес делегування окремої логістичної функції або бізнес-процесу підприємства на довгостроковій контрактній основі для оптимізації діяльності підприємства та скорочення виробничо-технологічних, інтелектуальних та економічних витрат, а також відповідних ресурсів.

На сьогодні спостерігається впровадження аутсорсингу у багатьох сферах діяльності фармацевтичних підприємств, але особливе значення він має в інформаційних технологіях (ІТ), так званий ІТ– аутсорсинг. А в деяких літературних джерелах ІТ – аутсорсинг вважається навіть лідером аутсорсингових операцій у світі.

ІТ – аутсорсинг передбачає передачу функцій у сфері інформаційних технологій зовнішньому спеціалізованому виконавцю послуг. У зв'язку з бурхливим розвитком інформаційних технологій в кінці ХХ століття підприємства зіткнулися з необхідністю інвестувати на порядок більше коштів у дороге програмне забезпечення і залучення більш кваліфікованих фахівців. Компанії почали турбуватися про те, що це забирає все більше часу і ресурсів, і почали залучати професіоналів з управління непрофільними активами.

Можна виділити три основні напрямки ІТ – аутсорсингу.

1. Аутсорсинг кадрових ресурсів. Він полягає в залученні фахівців зі сторони для виконання більш складних завдань, які вимагають вузької спеціалізації та високого рівня кваліфікації. Деяким фармацевтичним фірмам не вигідно мати в штаті фахівця вузького профілю по конфігурації маршрутизаторів з високою зарплатою. Виконання цих функцій можна доручити 3PL– провайдеру спеціалізованої фірми.

2. Аутсорсинг програмно-технічних та інфраструктурних систем. Останнім часом з розвитком логістики та формування на ринку споживачаскладних інтегрованих структур товаророзподілу і управління поставками, особливо в мережному виконанні, все більш широке застосування отримали ASP- технології (ASP – ApplicationServiceProviding – Оренда інформаційних ресурсів (систем)), які є різновидом ІТ – аутсорсингу. Доступ до інформаційних систем через Web-сервер ASP-провайдера забезпечує роботу ланцюга поставок в режимі реального часу, що істотно підвищує точність і надійність виконання операцій, якість проектування логістичних послуг, а також скорочує тривалість логістичного циклу. Можливість безперервного контролю процесів в ланцюзі та оперативного прийняття управлінських рішень на його основі, сприяє суттєвому зменшенню числа і значущості збоїв і помилок у виконанні замовлень.

3. Аутсорсинг технологій. Третій напрямок передбачає передачу вторинних технологій стороннім організаціям. Прикладом служить передача білінгових і бухгалтерських функцій. Отримуючи заробітну плату з використанням платіжних карток, працівники фармацевтичних підприємств і фірм беруть участь в аутсорсингу технологій.

Отже, використання аутсорсингу у сфері ІТ – технологій набуває все більшого поширення у фармацевтичній логістиці. Перехід до стратегії логістичного аутсорсингу зумовлений, насамперед, тим, що динамічне і невизначене ринкове середовище висуває нові управлінські завдання, вирішення яких потребує ринкової реконструкції всіх структурних елементів

і підсистем управління фармацевтичним підприємством з метою безперервної адаптації до зовнішніх і внутрішніх змін. Процес переходу на ІТ – аутсорсинг є ефективним способом зниження логістичних витрат в рамках стратегії мінімізації інвестицій в непрофільні функції фармацевтичних підприємств. Великі можливості має використання ІТ – аутсорсингу на базі хмарних технологій. Це дуже перспективний напрям розвитку ринку ІТ – послуг як в Україні, так і у світі, який потребує поглибленого вивчення, що і є предметом нашого подальшого дослідження.

Васильєв С.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

Правові засади державного нагляду у сфері промислового виробництва лікарських засобів

Дотримання вимог щодо якості лікарських засобів під час їх виробництва є запорукою забезпечення здоров'я громадян України. Саме тому державний нагляд у сфері промислового виробництва лікарських засобів має важливе та актуальне значення.

Правову основу державного нагляду у сфері промислового виробництва лікарських засобів становлять:

- закон України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» від 5 квітня 2007 р.;
- Положення про Державну службу України з лікарських засобів та контролю за наркотиками, затверджене постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 р. (далі – Положення);
- Порядок контролю за додержанням Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової, роздрібної торгівлі лікарськими засобами, затверджений наказом