

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ MINISTRY
OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» LVIV POLYTECHNIC
NATIONAL UNIVERSITY

ДНП «ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДАНИЛА ГАЛИЦЬКОГО»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

III Міжнародна

студентська науково-практична конференція
«НАЛЕЖНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ПРОГАЛИН У ФАРМАЦІЇ:
ВІДПОВІДНО ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПРІОРИТЕТІВ»

COLLECTION OF SCIENTIFIC WORKS

III International

student scientific and practical conference
«GOOD SOLUTIONS FOR GAPS IN PHARMACY: IN LINE
WITH THE EUROPEAN PRIORITIES»

27–28 листопада

November 27–28

ЛЬВІВ – 2025

LVIV – 2025



Lviv Polytechnic National
University



Department of
Technology of
Biologically
Active Substances,
Pharmacy and
Biotechnology



SNPE "Danylo Halytskyi
Lviv National Medical
University"



Department of
Organization and
Economics of Pharmacy

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ АНТИДЕПРЕСАНТІВ

Любенюк А.О., Зарічна Т.П.

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет
alinalyubenok@gmail.com

Психічне здоров'я є невід'ємною складовою загального благополуччя людини. У сучасних умовах швидкого темпу життя, постійного стресу, соціальної напруги, воєнних дій та економічної нестабільності кількість осіб, які страждають на психічні розлади, невпинно зростає.

Актуальним є своєчасне та якісне забезпечення певних груп населення відповідними лікарськими засобами.

Метою роботи стало: дослідження вітчизняного ринку антидепресантів.

Матеріали та методи. У роботі використано дані офіційних інформаційних сайтів: Державний реєстр лікарських засобів України (АТС-група N06A «Антидепресанти») [1], ДУ «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України» [2], Компендіум-онлайн [3], інтернет-сайти аптечних мереж [4]. Дослідження виконували з використанням системно-аналітичного, порівняльного та математико-статистичного методів аналізу.

Результати дослідження. Встановлено, що на території України в обігу знаходиться 199 найменувань ліків зазначеної дії, із яких 72 (36,2%) — оригінальні препарати і 127 (63,8%) — генериків. Асортимент даної групи лікарських засобів представлений переважно таблетками — 141 (70,9%), капсулами — 52 (26,1%), розчинами — 6 (3,0%).

Аналіз фірмової структури досліджуваного сегменту ринку показав, що 36,7% зазначених лікарських засобів виробляють на території України, а 63,3% — надходять із закордону з 20 країн від 35 іноземних фармацевтичних компаній.

Серед 13 українських компаній лідерами є Товариство з Обмеженою Відповідальністю «Корпорація Здоров'я» (20 найменувань, що складає 27,4% від вітчизняних виробників), Товариство з Обмеженою Відповідальністю «Асіно Україна» (11 найменувань (15,1%)).

Лідерами серед іноземних виробників є фармацевтичні компанії з Індії, які надають на фармацевтичний ринок України 27 (21,4%) ліків антидепресивної дії та фармацевтичні компанії Словенії (відповідно 20 (15,9%)).

Для визначення рівня конкуренції між виробниками препаратів-аналогів розраховували коефіцієнт напруженості K_{vi} за формулою:

$$K_{vi} = (n-1)/n,$$

де n — кількість всіх конкурентних аналогів фірм.

При цьому, досліджувані лікарські препарати були згруповані за діючими речовинами на 22 групи згідно класифікації АТС.

Проаналізувавши отримані дані, можна зробити висновок, що найбільша конкуренція серед компаній, які виробляють есциталопрам ($K_{vi}=0,95$) та дулоксетин ($K_{vi}=0,92$). Також висока конкуренція серед виробників-аналогів сертраліну ($K_{vi}=0,89$), пароксетину ($K_{vi}=0,86$) та венфлаксіну ($K_{vi}=0,83$). Не спостерігається конкуренція серед виробників іміпраміну, кломіпраміну, опіпрамолу, циталопраму, флувоксаміну, мілнаципрану, десвенфлаксіну, вортиоксетину та бупропіону.

Висновки. Досліджено та визначено особливості асортиментної та фірмової структури вітчизняного ринку антидепресантів. Розраховано рівень конкуренції між виробниками препаратів-аналогів лікарських засобів зазначеної дії. Дане дослідження буде продовжено.

1. Державний реєстр лікарських засобів України. – URL: <http://www.drlz.com.ua>
2. Центр громадського здоров'я МОЗ України. – URL: <https://www.phc.org.ua>
3. Компендіум-онлайн. – URL: <https://compendium.com.ua>
4. Офіційний сайт Tabletki.ua. – URL: <https://www.tabletki.ua>

Шиян А.В., Балич Т.І., Монька Н.Я. МОДЕЛЮВАННЯ ПОТЕНЦІЙНОЇ БІОЛОГІЧНОЇ АКТИВНОСТІ ТІОСУЛЬФОНАТНИХ ПОХІДНИХ ПРИМІДИНУ	60
Kusyi M.A., Stasevych M.V. POLYPHARMACOLOGICAL ACTIVITY OF METRONIDAZOLE BEYOND STANDARD CLINICAL PRACTICE	62
Яна Драпак, Борис Зіменковський, Олег Піняжко, Ірина Драпак. СПРЯМОВАНИЙ ПОШУК НОВИХ БІОЛОГІЧНО АКТИВНИХ МОЛЕКУЛ СЕРЕД 2-ЦІАНО-ФУРАН-2-ІЛ-N-АРИЛАКРИЛАМІДІВ.....	64
Лапіна Т.І., Ільїна Т.В. МАКРО- ТА МІКРОСКОПІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РОСЛИННОГО ЗБОРУ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ВИРАЗКОВОЇ ХВОРОБИ ШЛУНКУ ТА ДВАНАДЦЯТИПАЛОЇ КИШКИ	65

СЕКЦІЯ 5 (SECTION 5)
ГРОМАДСЬКА, ГОСПІТАЛЬНА ТА КЛІНІЧНА ФАРМАЦІЯ
 (COMMUNITY, HOSPITAL AND CLINICAL PHARMACY)

Кайдаш С.П., Ельгліль А. АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ АНКЕТУВАННЯ ФАРМАЦЕВТІВ ЩОДО РАЦІОНАЛЬНОГО ЗАСТОСУВАННЯ ЛЗ ДЛЯ СИМПТОМАТИЧНОГО ЛІКУВАННЯ РИНИТУ РІЗНОГО ГЕНЕЗУ	68
Колда А.С., Савохіна М.В. АНАЛІЗ АСОРИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ХРОНІЧНОГО ОБСТРУКТИВНОГО ЗАХВОРЮВАННЯ ЛЕГЕНІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	70
Лебідь К. М., Томашевська Ю. О., Тозюк О. Ю. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ДЕРМАТОЛОГІЧНИХ ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ПРИ ПРОЛЕЖНЯХ.....	72
Рубець Є.О., Лобур І.П. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ СУЧАСНИХ СТЕРИЛЬНИХ ЛІКАРСЬКИХ ФОРМ	74
Гаврилук Д.С., Кричківська А.М., Болібрех Л.Д. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЛІКІВ ДЛЯ ФАРМАКОТЕРАПІЇ ШЕМІЧНОЇ ХВОРОБИ СЕРЦЯ.....	76
Коротка В. А., Парашин Ж.Д. ДОСЛІДЖЕННЯ ЛІКАРСЬКИХ ФОРМ ДЛЯ ДІТЕЙ ДО 1 РОКУ ТА НОВОНАРОДЖЕНИХ	78
Рубан О.А., Ковалевська І.В., Сліпченко Г.Д. ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ГЛЮКОЗАМІНУ ГІДРОХЛОРИДУ У СКЛАДІ М'ЯКОГО ЛІКАРСЬКОГО ЗАСОБУ ДЛЯ ДОГЛЯДУ ЗА КУКСОЮ ПІСЛЯ ПРОТЕЗУВАННЯ	80
Посисень В. М., Гутаріна М. І., Кіх Д. Р., Кричківська А. М., Болібрех Л. Д. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ФАРМАКОТЕРАПІЇ ЗАХВОРЮВАНЬ НИРОК	82

СЕКЦІЯ 6 (SECTION 6)
ВЕТЕРИНАРНА ФАРМАЦІЯ
 (VETERINARY PHARMACY)

Хом'як М.В., Губрій З.В. ВЕТЕРИНАРНИЙ ПРЕПАРАТ ДЛЯ СТАВКОВИХ РИБ НА ОСНОВІ γ -КРОТОНОЛАКТОНУ	85
---	----

СЕКЦІЯ 7 (SECTION 7)
МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА У ФАРМАЦІЇ ТА БІОТЕХНОЛОГІЇ
 (MANAGEMENT, MARKETING AND LOGISTICS FOR PHARMACEUTICALS AND BIOTECHNOLOGY)

Веретільник О.О., Буряк М.В. МАРКЕТИНГОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ НА ВПРОВАДЖЕННЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ ОРИГІНАЛЬНОГО ЛІКАРСЬКОГО ЗАСОБУ РОСЛИННОГО ПОХОДЖЕННЯ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ СЕЧОКАМ'ЯНОЇ ХВОРОБИ.....	87
Любенюк А.О., Зарічна Т.П. ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ АНТИДЕПРЕСАНТІВ.....	89