

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Серія «Наука»

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ НОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

19-20 квітня 2012 року
м. Харків

У двох томах

Том II

Харків
НФаУ
2012

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ АКНЕ

Кріль Я.Ю., Ткаченко Н.О.

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя

angel22@yandex.ru

Метою нашої роботи явилися маркетингові дослідження вітчизняного ринку засобів для лікування акне.

При проведенні дослідження були використані методи аналітичного, графічного, економіко-математичного та емерджентного методів аналізу.

Матеріалом для досліджень послужили Державний реєстр лікарських засобів, офіційні веб-сайти виробників продукції, прайс-листи, рекламні буклети, каталоги продукції, а також фармацевтичні препарати. Аналіз та обробка даних проводилась за допомогою: програмного комплексу «Фармзаказ Аптека», довідника «Компендіум», електронного ресурсу «Нормативно-директивні документи МОЗ України» та Державного формуляру лікарських засобів.

Розглянута номенклатура лікарських засобів, що внесені до Державного реєстру, вивчена асортиментна та фірмова структура українського ринку вказаного сегменту. У процесі досліджень цінової кон'юнктури були розглянуті оптові пропозиції цін та середньозважені роздрібні ціни на препарати для лікування акне, що представлені на вітчизняному фармацевтичному ринку. Під час досліджень були розраховані показники – коефіцієнт ліквідності ціни, який характеризує доступність лікарського засобу для споживача та коефіцієнт адекватності платоспроможності.

Коефіцієнт ліквідності даної групи препаратів майже не перевищував показник 0,5, що є коректним по відношенню до платоспроможності населення України. Виключенням стали Куріозин (гель, 15г) – 0,89, Саліцилова кислота (розчин) – 0,97 та Азогель (гель 30 г) – 0,62. Найвищі показники адекватності платоспроможності мають лікарські препарати похідні ізотретіноїну– Акнетин – 16,32 та Роаккутан – 14,27 та 23,07, вони являються менш доступними для споживача.

Висновки. У результаті вивчення фармацевтичного ринку встановлено, що переважають на ринку засоби іноземного виробництва. Аналіз цінової кон'юнктури даного сегменту фармацевтичного ринку, показав що більша частка препаратів є доступною для середньостатистичного споживача, що вказує на соціальну направленість динаміки розвитку даного сегменту. Виключенням є препарати ізотретіноїну (Роаккутан та Агнетин).