

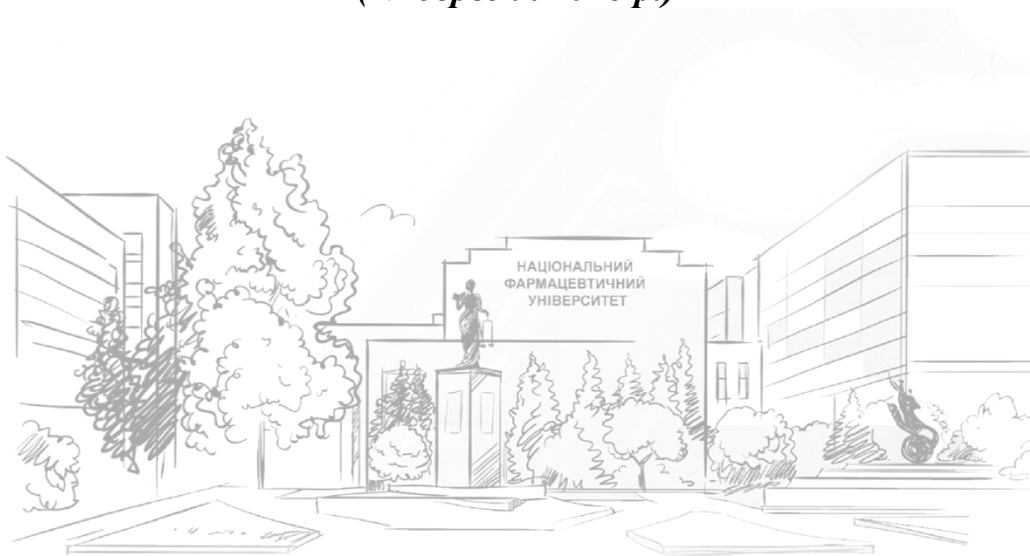


*Міністерство охорони здоров'я України
Міністерство освіти і науки України
Національний фармацевтичний університет
Кафедра менеджменту, маркетингу та
забезпечення якості у фармації*



МАТЕРІАЛИ

**XII науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ»
(19 березня 2026 р.)**



MATERIALS

**of XII scientific and practical internet-conference
with international participation
«MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN
ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE»
(19 March 2026)**

Харків

2026

СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ ЛІКАРСЬКИХ ФОРМ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ РАНОЗАГОЮЮЧИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Ділягін О.А.

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет,

м. Запоріжжя, Україна

sparq044@gmail.com

В умовах воєнного стану в Україні актуальність дослідження ранозагоюючих лікарських засобів обумовлена високою поширеністю опіків, що супроводжуються порушенням цілісності шкіри та слизових оболонок. Ранозагоюючі препарати відіграють ключову роль у процесі репарації тканин, сприяючи прискоренню загоєння ран, попередженню інфекційних ускладнень та формуванню якісного рубця. В умовах сучасного вітчизняного ринку фармацевтична продукція представлена широким спектром лікарських форм, що відрізняються фізико-хімічними властивостями, механізмом дії та шляхом введення.

Структурний аналіз лікарських форм ранозагоюючих засобів дозволяє оцінити співвідношення традиційних і інноваційних технологій виробництва, а також визначити домінуючі сегменти ринку. Основними лікарськими формами є мазі, гелі, креми, розчини для місцевого застосування, а також спреї та пов'язки з лікарським наповненням. Традиційно найбільш поширеними на вітчизняному ринку залишаються мазі та гелі, що пояснюється їх високою стабільністю, зручністю нанесення та тривалим терміном зберігання. Мазі характеризуються здатністю утворювати оклюзійну плівку, яка підтримує оптимальний вологий режим рани, що стимулює регенеративні процеси. Вони можуть бути на основі ланоліну, вазеліну, а також включати активні компоненти рослинного чи синтетичного походження, наприклад, декспантенол, хлоргексидин, алое вера або екстракти лікарських трав. Гелі та креми забезпечують легке всмоктування і рівномірне покриття ранової поверхні, що особливо важливо при обробці опіків та подряпин. Інноваційні форми, такі як спреї, дозволяють швидко обробляти великі ділянки шкіри та

зменшують ризик повторного забруднення рани, тоді як плівки та пов'язки з лікарським наповненням забезпечують безпосереднє локальне діяння активних речовин і контроль за виділенням ексудату.

На вітчизняному ринку також спостерігається тенденція до впровадження комбінованих лікарських форм, що поєднують антибактеріальний ефект із стимулюванням регенерації тканин. Аналіз асортименту показує, що основними активними компонентами ранозагоюючих засобів є декспантенол, колаген, метилурацил, хлоргексидин та суміші на основі лікарських трав, що забезпечує широкий спектр дії та адаптацію до різних типів ран. Структура ринку ранозагоюючих препаратів демонструє розподіл за типом лікарської форми: мазі та гелі складають понад 60–65% асортименту, спреї — 15–20%, креми — 10–12%, пов'язки з лікарським наповненням — близько 5–8%. Така структура обумовлена традиційними схемами лікування та звичками медичного персоналу, а також відносно низькою вартістю базових лікарських форм у порівнянні з високотехнологічними пов'язками.

Проведений аналіз також виявив, що на ринку домінують вітчизняні виробники, які пропонують доступні та ефективні засоби, що відповідають потребам пацієнтів і лікарів. Разом з тим, зростає присутність імпорتنих препаратів, які часто відзначаються інноваційними технологіями доставки активних компонентів і сучасним дизайном упаковки, що підвищує комфорт застосування.

Таким чином, структурний аналіз лікарських форм вітчизняного ринку ранозагоюючих засобів дозволяє виділити ключові тенденції: домінування мазей і гелів, поступове впровадження інноваційних форм (спреї, пов'язки з активним наповненням, плівки), розширення використання комбінованих препаратів та активну конкуренцію між вітчизняними та імпортними виробниками. Подальший розвиток ринку йде у напрямку підвищення біодоступності активних речовин, створення форм із контрольованим вивільненням, а також впровадження сучасних технологій пакування і стерильності, що забезпечує більш ефективне і безпечне лікування різних типів ран.

Секція 3 Маркетинг у фармацевтичній діяльності	
MOBILE APPLICATIONS OF PHARMACY CHAINS AS A TOOL FOR FORMING CONSUMER LOYALTY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF UKRAINE <i>Olkhovska A.B.</i> <i>National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute», Kharkiv, Ukraine</i>	390
PROSPECTS OF MARKETING RESEARCH OF THE DOMESTIC MARKET OF HERBAL PLANT COLLECTIONS <i>Oproshanska T. V.</i> <i>Institute for Advanced Training of Pharmacy Specialists</i> <i>National University of Pharmacy, Kharkiv, Ukraine</i>	393
ELEMENTS OF MARKETING IN ECOPHARMACOGNOSY <i>Skrebtsova K. S.</i> <i>Institute for Advanced Training of Pharmacy Specialists</i> <i>National University of Pharmacy, Kharkiv, Ukraine</i>	394
MARKETING RESEARCH OF THE DOMESTIC MARKET OF RAW MATERIALS AND DIETARY SUPPLEMENTS BASED ON REPRESENTATIVES OF THE GENUS ONOPORDUM L. <i>Zupanets A. A., Khvorost O. P.</i> <i>National University of Pharmacy, Kharkiv, Ukraine</i>	395
МІЖДИСЦИПЛІНАРНА ІНТЕГРАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ХІМІЇ ТА МАРКЕТИНГУ ЯК ОСНОВА СТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ <i>Артеменко Л.П., Чмельова Л.Д.</i> <i>Черкаська медична академія, м. Черкаси, Україна</i>	397
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ПРОТИЕПЛЕПТИЧНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ <i>Борисенко Н.М.</i> <i>Черкаська медична академія, м. Черкаси, Україна</i>	399
СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ ЛІКАРСЬКИХ ФОРМ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ РАНОЗАГОЮЮЧИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ <i>Ділягін О.А.</i> <i>Запорізький державний медико-фармацевтичний університет, м. Запоріжжя, Україна</i>	401
РЕЗУЛЬТАТИ АНАЛІЗУ СТРУКТУРИ РИНКУ МАРКЕТИНГОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ, ЩО ЗДІЙСНЮЮТЬ ПРОМОЦІЮ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ <i>Єшану Е.М., Волкова А.В.</i> <i>Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна</i>	403
АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ТА СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ БЕТА-БЛОКАТОРІВ В УКРАЇНІ <i>Жадько С. В., Алексєєв Є. Ю.</i> <i>Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна</i>	406
ДОСЛІДЖЕННЯ СТАВЛЕННЯ СПОЖИВАЧІВ ДО ВЛАСНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК, ЩО ПРОПОНУЮТЬ АПТЕЧНІ МЕРЕЖІ <i>Журенок Т. В.</i> <i>Національний фармацевтичний університет, Україна</i>	408