

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ**



**«СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ В
УКРАЇНІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ»**

МАТЕРІАЛИ

***всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
за участю міжнародних спеціалістів***

(Харків, 3 квітня 2013 року)

Харків

2013

~ 1 ~

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ НА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	320
Кубасова Г.В., Посилкіна О.В.	
14. ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ	323
ДЕЯКІ ПРОБЛЕМИ МЕДИКАМЕНТОЗНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКИХ ЖИТЕЛІВ	
Грошовий Т. А., Стецюк І.І.	324
СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ АПТЕЧНОГО СЕГМЕНТА В ГОРНЫХ РАЙОНАХ Р. ДАГЕСТАН, КАК ОСНОВНОГО ФАКТОРА КАЧЕСТВЕННОЙ И ДОСТУПНОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ	
Магомедов А.М., Наркевич И.А.	326
15. ФАРМАЦЕВТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ – СУЧАСНИЙ СТАН ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	329
ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ ХВОРИМ НА ЦУКРОВИЙ ДІАБЕТ	
Бойко А.І.	330
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АПТЕЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Грошовий Т. А., Тригубчак О. В.	332
СТАН ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ ЖІНКАМ ПРИ ГОРМОНАЛЬНІЙ ФАРМАКОТЕРАПІЇ	
Дорикевич К.І.	334
АНАЛІЗ ДОКАЗОВИХ ДАНИХ ПРО МЕДИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПЕДІАТРІЇ	
Качерай Ю.В., Заліська О.М.	337
DEFINITION OF WAYS OF COMMUNICATION WITH ELDERLY CONSUMERS OF MEDICINES	
Молодогонова О.О.	339
ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ	
Ткаченко Н.О., Червоненко Н.М.	340
АНАЛІЗ ДОКАЗОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ХРОНІЧНОГО ОБСТРУКТИВНОГО ЗАХВОРЮВАННЯ ЛЕГЕНЬ	
Толубаєв В.В., Заліська О.М.	342

- to informing about the rules and dosage of medicines.

In the study, we performed decomposition relevant for information complex 1C:Enterprise.Geriatrics. We have identified four functional blocks in the information complex, such as the “The Training of Pharmaceutical Professionals”, “The Customer Support Organization”, “The Service and Sale of Medicines” and “The Analytical Block”.

Conclusions:

1. We surveyed 212 consumers of pharmaceutical companies and determined the basic laws of behavior and preferences of the respondents.

2. We confirmed the relevance of the main elements of the block “The Customer Support Organization” of the 1C:Enterprise.Geriatrics.

3. We implemented of decomposition and detailing project of information system 1C:Enterprise.Geriatrics that allows to optimize not only medicines supply elderly, but also it optimize the work of pharmaceutical professionals of providing pharmaceutical care.

ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯАПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ

Ткаченко Н.О., Червоненко Н.М.

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя, Україна

tkachenko@zsmu.zp.ua

Важливою проблемою сучасності є формування у фахівців фармації нового соціально-економічного мислення. Сьогодні на фармацевтичному ринку працюють спеціалісти, які не тільки мають знання та досвід роботи за спеціальністю, а й можуть прогнозувати тенденції соціальних змін, передбачати вектор розвитку суспільства та добре орієнтуватися у біоетичних проблемах системи фармацевтичної допомоги та маркетингу. Крім професіоналізму й бездоганного володіння необхідними навичками та вміннями сучасному провізору повинні бути притаманні високі особисті морально-етичні якості, гуманізм, милосердя, свідомість вибору професії, патріотизм та активна громадська позиція.

Підвищення рівня знань та вмінь фахівці-провізори здійснюють протягом усієї професійної діяльності. Основними помічниками у цьому виступають періодичні професійно-орієнтовані видання.

Враховуючи вище, сказане метою нашої дослідницької роботи стало вивчення джерел інформаційного забезпечення працівників аптек на прикладі Південно-Східного регіону України.

Об'єктами дослідження були обрані аптечні підприємства 7 областей України (Запорізької, Дніпропетровської, Кримської АР, Миколаївської, Херсонської, Одеської та Донецької).

Для вивчення питань даної теми був використаний один з методів маркетингових досліджень – анкетування. Була розроблена анкета. Респондентам було запропоновано перелік періодичних видань, за якими сьогодні спеціалісти фармації орієнтуються у сучасних тенденціях розвитку медицини та фармації. Перелік включав наступні джерела (журнали): «Еженедельник «Аптека», «Провизор», «Фармацевт Практик», «Аптечный аудит», Фармацевтичний журнал, «Управління, економіка та забезпечення якості в фармації, «Ліки України», «Мистер блистер», «Фармаком», «Вісник фармації», «Фармацевтичний кур'єр», «Актуальні питання фармацевтичної та медичної практики», «Запорожский медицинский журнал», «Фармацевтичний час опис», «Да Сгна», «Аптека», «Аптекарь», «Ремедиум», «Фармация» та газета «Новости медицины и фармации».

За результатами анкетування спеціалістів на предмет їх переваг у виборі джерел інформації було виділено 18 джерел із 20 запропонованих. Лідируючі позиції у переліку належать журналам: «Мистер Блистер», якому віддають перевагу 63% аптек та підприємств та «Еженедельник «Аптека»» - 60,9%. Третю позицію з результатом 50% займає «Фармацевт Практик». 34,8% фірм вказують журнал «Провизор», як основне джерело отримання інформації.

Потрібно відмітити, що досить високі позиції належать російським періодичним виданням – журналу «Фармация (41,3%) та журналу «Аптека» (39,1%).

Таким чином, основними джерелами інформації з сучасних питань медицини і фармації виступають популярні журнали. Вітчизняним науковим періодичним виданням мало хто приділяє увагу.