

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ**



**«СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ В
УКРАЇНІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ»**

МАТЕРІАЛИ

***всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
за участю міжнародних спеціалістів***

(Харків, 3 квітня 2013 року)

Харків

2013

~ 1 ~

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ НА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	320
Кубасова Г.В., Посилкіна О.В.	
14. ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ	323
ДЕЯКІ ПРОБЛЕМИ МЕДИКАМЕНТОЗНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКИХ ЖИТЕЛІВ	
Грошовий Т. А., Стецюк І.І.	324
СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ АПТЕЧНОГО СЕГМЕНТА В ГОРНЫХ РАЙОНАХ Р. ДАГЕСТАН, КАК ОСНОВНОГО ФАКТОРА КАЧЕСТВЕННОЙ И ДОСТУПНОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ	
Магомедов А.М., Наркевич И.А.	326
15. ФАРМАЦЕВТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ – СУЧАСНИЙ СТАН ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	329
ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ ХВОРИМ НА ЦУКРОВИЙ ДІАБЕТ	
Бойко А.І.	330
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АПТЕЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Грошовий Т. А., Тригубчак О. В.	332
СТАН ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ ЖІНКАМ ПРИ ГОРМОНАЛЬНІЙ ФАРМАКОТЕРАПІЇ	
Дорикевич К.І.	334
АНАЛІЗ ДОКАЗОВИХ ДАНИХ ПРО МЕДИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПЕДІАТРІЇ	
Качерай Ю.В., Заліська О.М.	337
DEFINITION OF WAYS OF COMMUNICATION WITH ELDERLY CONSUMERS OF MEDICINES	
Молодогонова О.О.	339
ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ	
Ткаченко Н.О., Червоненко Н.М.	340
АНАЛІЗ ДОКАЗОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ХРОНІЧНОГО ОБСТРУКТИВНОГО ЗАХВОРЮВАННЯ ЛЕГЕНЬ	
Толубаєв В.В., Заліська О.М.	342

DEFINITION OF WAYS OF COMMUNICATION WITH ELDERLY CONSUMERS OF MEDICINES

Molodozhonova O.O.

Zaporizhzhya State Medical University, Zaporizhzhya, Ukraine

pogorelovaolga@bigmir.net

Provision of medicines for the elderly is an acute social problem. It's solved complex with the achievements of modern science including sectors such as pharmacoeconomics and pharmaceutical informatics as credible sources of information provision of pharmaceutical experts in the selection and effective use of medicines. At the same time, providing quality pharmaceutical care population, given the pace and trends of the pharmaceutical market is a major competitive advantage. Using the basic principles of pharmacoeconomics and pharmaceutical informatics allows medicines institution to develop and to use effective customer loyalty program that addressing both commercial and social issue.

The aim was to study elderly consumers for further design software 1C:Enterprise.Geriatrics to improve the quality of medicines supply elderly.

Materials and methods of tasks based on the integrated use of the generalized statistical data that obtained by questionnaire elderly mathematical modeling and programming environment 1C:Enterprise. Questionnaire was conducted in pharmacies of 212 respondents.

Study of elderly consumers has enabled us to identify the main preferred form of communication with consumers that was the prerequisite for the development of the function block "The Customer Support Organization" software package 1C:Enterprise.Geriatrics. The result of the studies was identification the main means of interaction with the respondents and the direction of their information thus the block "The Customer Support Organization" implements main functions:

- to informing of the need to receive medicines;
- to informing of the need to purchase medicines;
- to informing about medical use;
- to informing on promotions and discounts on certain medicines;

- to informing about the rules and dosage of medicines.

In the study, we performed decomposition relevant for information complex 1C:Enterprise.Geriatrics. We have identified four functional blocks in the information complex, such as the “The Training of Pharmaceutical Professionals”, “The Customer Support Organization”, “The Service and Sale of Medicines” and “The Analytical Block”.

Conclusions:

1. We surveyed 212 consumers of pharmaceutical companies and determined the basic laws of behavior and preferences of the respondents.

2. We confirmed the relevance of the main elements of the block “The Customer Support Organization” of the 1C:Enterprise.Geriatrics.

3. We implemented of decomposition and detailing project of information system 1C:Enterprise.Geriatrics that allows to optimize not only medicines supply elderly, but also it optimize the work of pharmaceutical professionals of providing pharmaceutical care.

ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯАПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ

Ткаченко Н.О., Червоненко Н.М.

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя, Україна

tkachenko@zsmu.zp.ua

Важливою проблемою сучасності є формування у фахівців фармації нового соціально-економічного мислення. Сьогодні на фармацевтичному ринку працюють спеціалісти, які не тільки мають знання та досвід роботи за спеціальністю, а й можуть прогнозувати тенденції соціальних змін, передбачати вектор розвитку суспільства та добре орієнтуватися у біоетичних проблемах системи фармацевтичної допомоги та маркетингу. Крім професіоналізму й бездоганного володіння необхідними навичками та вміннями сучасному провізору повинні бути притаманні високі особисті морально-етичні якості, гуманізм, милосердя, свідомість вибору професії, патріотизм та активна громадська позиція.