

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Серія «Наука»

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ НОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

19-20 квітня 2012 року
м. Харків

У двох томах

Том II

Харків
НФаУ
2012

СОЦИАЛЬНО – ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АТЕРОСКЛЕРОЗА

Сагдеева А.Р., Масюта Ю.А.

Запорожский государственный медицинский университет, г. Запорожье

Атеросклероз является одним из самых частых заболеваний современного человечества. Он поражает в основном пожилых людей, но не всегда является отличительным признаком старости.

В последнее время атеросклероз часто можно встретить у лиц молодого возраста, и у этих людей с годами он только усиливается.

Целью нашего исследования был анализ заболеваемости и специфики протекания заболевания с учетом социально – демографических принципов, что даст возможность, используя направления социального маркетинга разработать программы социальных изменений.

По данным авторов заболевание диагностируется в возрасте 40-50 лет. С учетом половой принадлежности распределение следующее: мужчины старше 45 лет, женщины – 55 лет. Частота проявления наблюдается у мужчин чаще, чем у женщин. Мужчины болеют атеросклерозом в 3 – 4 раза чаще, чем женщины.

Кроме того, в крупных городах заболевание наблюдаются значительно чаще, чем в сельской местности. Такие различия в частоте заболевания зависят, прежде всего, от условий жизни людей.

Постоянное нервное перенапряжение, частые стрессы, а также пища, богатая животными жирами, — все эти факторы в значительной степени способствуют развитию атеросклероза.

Способствуют развитию атеросклероза и возрастающее количество вредных привычек: курение, переедание, малоподвижный образ жизни, недостаточная физическая активность.

Современный социальный маркетинг создает инструменты и концепции для реализации программ социальных изменений. Они направлены на то, чтобы заинтересовать людей употреблять в пищу больше растительной пищи, бороться с симптомами повышенного кровяного давления, делать больше добрых дел.