МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КООРДИНАЦІЙНА РАДА З НАУКОВОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
СТУДЕНТСЬКА РАДА

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

86 ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ФАРМАЦІЇ - 2026»

14-15 травня 2026 року



ЗАПОРІЖЖЯ – 2026

АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТРЕБ ТА РІВНЯ ЗАДОВОЛЕНОСТІ ПАЦІЄНТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНИМ КОНСУЛЬТУВАННЯМ В АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДАХ 341
Хазова А. К.

ОСОБЛИВОСТІ ВАКЦИНАЛЬНОЇ КАМПАНІЇ ПРОТИ COVID-19 В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ 342
Тищенко Т.М.

ВПЛИВ СТИЛЮ УПРАВЛІННЯ ГОЛОВНОЇ МЕДИЧНОЇ СЕСТРИ НА ЗАДОВОЛЕНІСТЬ РОБОТОЮ ПЕРСОНАЛУ ТА ЯКІСТЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ ПАЦІЄНТІВ: РЕЗУЛЬТАТИ ЕМПІРИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ 343
Коваль Л.Ю.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ МЕДИЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ У ПОЛІКЛІНІЧНОМУ ВІДДІЛЕННІ: КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА 344
Благовісна Л.П.

ОЦІНКА ІНДИКАТОРІВ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ФІЗИЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ У РЕАБІЛІТАЦІЙНОМУ ВІДДІЛЕННІ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я 345
Бойко В.І.

ДОСВІД ФАРМАЦЕВТІВ З НАДАННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОПІКИ ПРИ НАБРЯКАХ СЕРЦЕВО-СУДИННОЇ ЕТІОЛОГІЇ 346
Хоменчук М.О.

ЛІДЕРСЬКІ КОМПЕТЕНТНОСТІ КЕРІВНИКА ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ 347
Демидченко А.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ АНТИДЕПРЕСАНТІВ 348
Любенок А.О.

EMERGENCY MEDICINE WORKFORCE CHALLENGES IN EASTERN EUROPE: INSIGHTS FROM MOLDOVA 349
Joju A.R.

ОБІЗНАНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ ЩОДО ВАКЦИНАЦІЇ ПРОТИ ВІРУСУ ПАПІЛОМИ ЛЮДИНИ ТА ГОТОВНІСТЬ ДО ІМУНІЗАЦІЇ ДІТЕЙ 349
Бойко Р. О., Брунарський С. А.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ АНТИБІОТИКІВ І ХІМІОТЕРАПЕВТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ В ДЕРМАТОЛОГІЇ 350
Веліканова К.С.

БОТАНІКА, ФАРМАКОГНОЗІЯ, ФІТОХІМІЯ 352

ДОСЛІДЖЕННЯ КУМАРИНІВ В'ЯЗІЛЮ КУЧЕРЯВОГО ТРАВИ 352
Музика Д. А.

ПОРІВНЯЛЬНЕ ФАРМАКОГНОСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ НАДЗЕМНОЇ ЧАСТИНИ *VALERIANA STOLONIFERA* CZERN. ТА *VALERIANA COLLINA* WALLR. 353
Кокітко В. І.353

СУЧАСНІ МЕТОДИ ЛАБОРАТОРНОЇ ТА ІНСТРУМЕНТАЛЬНОЇ ДІАГНОСТИКИ 355

ПОРУШЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ГЛУТАТІОНУ В ЕРИТРОЦИТАХ ПРИ ЗАЛІЗОДЕФІЦИТНИХ СТАНАХ У ЖІНОК РЕПРОДУКТИВНОГО ВІКУ. 355
Шубін В.О.

СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА ГАРМОНІЗАЦІЯ МЕТОДІВ ЛАБОРАТОРНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПРОТЕЇНУРІЇ 356
Дерев'янко Д.В.

ОЦІНКА ТОЧНОСТІ РЕЄСТРАЦІЇ ПОСЛІДОВНИХ ГІСТОЛОГІЧНИХ ЗРІЗІВ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МЕТОДУ ТОНКОПЛАТІВЧАСТИХ СПЛАЙНІВ (TPS) 357
Робота Д.В., Мороз А.В.

ЗМІНИ ЧОЛОВІЧОЇ РЕПРОДУКТИВНОЇ ФУНКЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ 358
Воронцова Л.Л., Коваленко В.А., Козачук О.С.

МОЖЛИВОСТІ ГЛИБОКОГО НАВЧАННЯ ТА АЛГОРИТМІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В АВТОМАТИЗОВАНОМУ АНАЛІЗІ СПЕРМОГРАМИ 359
Гула І.Д.

Висновки. Аналіз наукової літератури підтверджує, що лідерські компетентності керівника фармацевтичної організації – стратегічне управління, управління персоналом та комунікативні навички – є невід'ємними компонентами забезпечення її конкурентоспроможності на ринку. В умовах міста Київ, де концентрація аптечних мереж є однією з найвищих в Україні, ці компетентності безпосередньо впливають на інноваційність, утримання кваліфікованих кадрів, якість партнерських відносин та задоволеність клієнтів. Подальші емпіричні дослідження мають бути спрямовані на оцінку рівня розвитку лідерських компетентностей у керівників аптечних мереж Києва та їх прямого впливу на фінансові результати та якість надання фармацевтичних послуг.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ АНТИДЕПРЕСАНТІВ

Любенок А.О.
Науковий керівник: к.фарм.н., доц. Зарічна Т.П.
Кафедра управління та економіки фармації
Запорізький державний медико-фармацевтичний університет

Мета дослідження. Маркетингове дослідження вітчизняного ринку антидепресантів.

Матеріали та методи. Для виконання дослідження було використано наступні електронні джерела інформації: Державний реєстр лікарських засобів України, Компендіум-онлайн, застосовано системно-аналітичний, математико-статистичні методи.

Отримані результати. Встановлено, що на території України в обігу знаходиться 199 найменувань ліків зазначеної дії, із яких 72 (36,2%) – оригінальні препарати і 127 (63,8%) – генериків. Асортимент даної групи лікарських засобів представлений переважно таблетками — 141 (70,9%), капсулами – 52 (26,1%), розчинами – 6 (3,0%).

Аналіз фірмової структури досліджуваного сегменту ринку показав, що 36,7% зазначених лікарських засобів виробляють на території України, а 63,3% – надходять із закордону з 20 країн від 35 іноземних фармацевтичних компаній.

Серед 13 українських компаній лідерами є Товариство з Обмеженою Відповідальністю «Корпорація Здоров'я» (20 найменувань, що складає 27,4% від вітчизняних виробників), Товариство з Обмеженою Відповідальністю «Асіно Україна» (11 найменувань (15,1%)).

Лідерами сере іноземних виробників є фармацевтичні компанії з Індії, які надають на фармацевтичний ринок України 27 (21,4%) ліків антидепресивної дії, та фармацевтичні компанії Словенії (відповідно 20 (15,9%)).

Для визначення рівня конкуренції між виробниками препаратів-аналогів розрахували коефіцієнт напруженості $К_{vi}$ за формулою:

$$К_{vi} = (n-1)/n,$$

де n − кількість всіх конкурентних аналогів фірм.

При цьому, досліджувані лікарські препарати були згруповані за діючими речовинами на 22 групи згідно класифікації АТС.

Проаналізувавши отримані дані, можна зробити висновок, що найбільша конкуренція серед компаній, які виробляють есциталопрам ($К_{vi}$=0,95) та дулоксетин ($К_{vi}$=0,92). Також висока конкуренція серед виробників-аналогів сертраліну ($К_{vi}$=0,89), пароксетину ($К_{vi}$=0,86) та венфлаксину ($К_{vi}$=0,83). Не спостерігається конкуренція серед виробників іміпраміну, кломіпраміну, опіпрамолу, циталопраму, флувоксаміну, мілнаципрану, десвенфлаксину, вортіоксетину та бупропіону.

Висновки. Результати даного дослідження можуть бути використані фармацевтичними підприємствами для поліпшення їх діяльності та удосконалення лікарської допомоги населенню України. Дослідження з даного напрямку будуть продовжені.