МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ НОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ

НАУКОВО - ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ,

присвячена пам'яті

доктора фармацевтичних та хімічних наук, професора

МИКОЛИ ОВКСЕНТІЙОВИЧА ВАЛЯШКО

(до 140-річчя від дня народження)

21-22 квітня 2011 року

м. Харків

Харків
Видавництво НФаУ
2011

В зв'язку з цим, важливе місце займають дослідження і застосування передового зарубіжного досвіду в тій мірі, в якій він може бути використаний у вітчизняній практиці. Одним з сучасних напрямів в розвитку теорії і практики управління підприємством є контролінг.

Наступний крок даної методики припускає складання прогнозу стану підприємства - як найближчого, так і на перспективу. Як вже наголошувалося вище, на основі загальних закономірностей розвитку будь-якого підприємства можна з тим або іншим ступенем вірогідності зробити прогноз його розвитку на найближчі перспективи. Для цього необхідно скористатися результатами фінансового аналізу, проведеного на попередньому етапі. Відхилення значень показників, що розраховуються, від нормативних дозволять зробити висновок про фінансові проблеми підприємства, що насуваються. У фармацевтичного підприємства, що знаходиться в стані фінансової кризи, спостерігаються низькі показники ділової активності, рентабельності, віддачі наявних активів тощо.

Таким чином, антикризова робота на підприємстві у стадії профілактики повинна починатися безпосередньо з моменту утворення підприємства і проводитися постійно.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЗАСОБІВ ГОРМОНАЛЬНОЇ КОНТРАЦЕПЦІЇ

Бучковський Г.В., к. фарм. н. Демченко В.О.
Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя

За минулі декілька десятиліть статус жінки в сучасному суспільстві зазнав істотних змін. Зросла роль представниць прекрасної статі в політичному житті країни, державному і суспільному управлінні, у всіх галузях економіки, культури і науки, освіти, охороні здоров'я і спорті. Суспільству доводиться адаптуватися до нових змін на родинному рівні. Планування сім’ї в основному залежить від репродуктивного здоров’я жінки. Більш актуальною стає проблема запобігання небажаній вагітності. Протизаплідні препарати стали ефективними засобами у боротьбі з абортами, а народжуваність - це фактор, що грає безсумнівну в нинішніх умовах економічну роль.

Сучасні методи контрацепції можуть бути класифіковані на 7 груп: календарний і температурний методи, метод перерваного статевого акту, бар'єрні методи, хімічні методи, внутрішньоматкові засоби, стерилізація та гормональна контрацепція.

Основною метою нашого дослідження стало вивчення та аналіз вітчизняного ринку засобів протизаплідної дії на прикладі препаратів гормональної контрацепції. Фармацевтичний ринок включає широкий спектр протизаплідних засобів, де основна частка припадає на препарати гормональної контрацепції. На теперішній час зареєстровано 55 торгових назв контрацептивних лікарських засобів на основі 23 діючих речовин, в тому числі в їх комбінаціях, як іноземних, так і вітчизняних виробників. На монопрепарати припадає 43% всіх торгівельних назв, тоді як комбіновані складають 57%.

Серед іноземних виробників провідні позиції належать Schering (Німеччина), Gedeon Richter (Угорщина), Organon (Голландія). Вітчизняні виробники представлені підприємствами «Сперко-Україна», АТ "Стома", КП "Луганська обласна "Фармація".

Необхідно відмітити, що асортимент торгових назв контрацептивних лікарських препаратів має насиченість з урахуванням усіх форм випуску в кількості 69 пропозицій, де

спеціалізація за випуском лікарських форм в основному здійснюється фірмами Schering Organon та Gedeon Richter і їх частка складає 58% від номенклатури даного сегменту. Виробництво Росії, Фінляндії, Бельгії, Швейцарії, Франції, США і Китаю складає 32%, а Україна майже 10% - відповідно.

Протизаплідні лікарські засоби представлені різноманітністю лікарських форм - таблетки, таблетки вагінальні, драже у блістерах, супозиторії, креми, тампони, суспензії, розчини для зовнішнього застосування у флаконах, аерозолі, комбінований пластир, комбіноване вагінальне кільце, ВМС, імплантати. Лідируючі позиції належать таблеткам - 50% і драже - 19%, а інші лікарські форми складають 31% відповідно.

Таким чином, бажано ще раз підкреслити важливість і актуальність проблеми забезпечення населення засобами контрацепції — по-перше, для збереження фізіологічного і психоемоційного здоров'я жінок, по-друге, для досягнення більш високого рівня якості репродуктивного життя.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ АНТИАНЕМІЧНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ПРЕДСТАВЛЕНИХ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Вальдовський А.О., проф. Мнушко З.М., асист. Кобець Ю.М.
Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Анемія є однією з найбільш частих причин звернення до лікаря дітей, молодих жінок та літніх людей. В останні роки особливо виражене зростання поширеності анемії у осіб віком старше 60 років. Також анемія є одним із найчастіших ускладнень при вагітності. Окрім того, більшість анемій зустрічаються у людей, які мають хронічні захворювання нирок та шлунку, цукровий діабет та ін. Тому на сьогоднішній день актуальною є проблема глибокого дослідження ринку антианемічних лікарських засобів (ААЛЗ).

За результатами попередніх досліджень була вивчена асортиментна структура антианемічних лікарських засобів, представлених на українському фармацевтичному ринку.

Метою даної роботи є дослідження поведінки споживачів ААЛЗ. Основні методи дослідження – метод експертних оцінок та опитування. Для досягнення поставленої мети нами було проведено опитування споживачів ААЛЗ та працівників аптек м. Харкова, м. Чугуєва Харківської обл. та м. Чернігова.

За результатами опитування споживачів ААЛЗ було зібрано 100 анкет та визначено, що більшість респондентів складають жінки (78%). Найбільшу питому вагу серед опитуваних складають ті, що належать до вікових груп 21-30 років та 31-40 років (39% та 35% відповідно). Більшість людей, які хворіють на анемію, звертаються з цього приводу до лікаря 1-2 рази на півроку (61%). Без консультації лікаря ААЛЗ приймають майже 25% хворих. Більшість респондентів віддають перевагу імпортним препаратам (43%), в той час, коли вітчизняні ААЛЗ є препаратами вибору тільки для 21% споживачів. 58% респондентів купують ААЛЗ із частотою в 1 раз на місяць, 34% споживачів купують їх по мірі необхідності.

Найбільш вагомими характеристиками ААЛЗ для споживачів виявились безпека, ефективність, якість та наявність побічних ефектів. До найбільш популярних серед населення препаратів відносяться «ФЕНЮЛЬС», «СОРБІФЕР ДУРУЛЕС», «ФЕРРОЛЕК-

Чеботарева Е.А., проф. Залюбовская О.И., доц. Фомина Г.П. 385
Черкасова А.А., ст.преп. Щербина З.И 386
Чубарева И.Е., доц. Семенов А.Н. 386
Шабан Л.Н., ас. Бочаров А.А. 387
Шевченко К.С., доц. Сахарова Т.С., Єрмоленко Т.І. 388
СЕКЦІЯ 8 ФАРМАКОЕКОНОМІЧНІ ТА МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ 389
Адонкіна В.Ю., Гончар О. І., доц. Міщенко О. Я. 390
Ажами Махмуд, ас. Запорожская С.Н. 390
Алейникова І.С., доц. Герасимова О.О. 391
Алєксєєва І.М., Алексєєв О.Г., проф. Пономаренко М.С. 392
Алєксєєва І.М, ст.викл. Гетало О.В. 393
Андрійко А., доц. Сагайдак-Нікітюк Р.В. 393
Афанас`єва В.А., доц. Дорохова Л.П. 394
Афанасьєва Д.В., доц. Сагайдак-Нікітюк Р.В. 395
Баранович К.В., проф. Яковлєва Л.В. 396
Будяк Н.Ю., доц. Бушуєва І.В. 397
Бучковський Г.В., к. фарм. н. Демченко В.О. 398
Вальдовський А.О., проф. Мнушко З.М., ас. Кобець Ю.М. 399
Ващенко Н.О., доц. Рогуля О.Ю., асп. Малик В.О. 400
Верещака О.А., доц. Ткачева О.В. 401
Віницька А.В., проф. Слободянюк М.М. 402
Волощак А.А., доц. Півень О.П. 403
Гнезділова Ю.О, доц. Лєвачкова Ю.В. 404
Давиденко В.Л., ст. викл. Деркач Н.Ю. 404
Давішня Н.В., проф. Яковлєва Л.В. 405
Діденко А.М., Самборський О.С., к.ф.н. Жадько С.В., проф. Слободянюк М.М. 406
Дубчук М.О., доц. Грузіна І.А. 407
Дячок О. Г., доц. Міщенко О. Я. 408
Єльнікова Н.Н., доц. Деренська Я.М. 409
Загорулько Л. А., доц. Дорохова Л. П. 410
Западинський Д.М., ас. Івченко А.В., проф. Слободянюк М.М. 411
Зубенко М.В, док.ф.н., доц. Півень О.П. 412
Іванець М.М, доц. Сінча Н.І. 413
Іщенко К.Г., доц. Сумець О.М. 414
Кирильчук Д.С., к. фарм. н. Демченко В.О. 415
Киян О., к.б.н Літвінова О. 416
Клинова В.В., доц. Бушуєва І.В 417
Книш Я, доц. Чмихало Н.В. 418
Ковтун Н., доц. Сагайдак-Нікітюк Р.В. 419
Козлова О.В., проф. Мнушко З. М. 420
Коломієць Я.М., Горбунова О.Ю. 421
Колоусова Т. С., проф. Бездетко Н. В. 422
Коноплянка І.О., к. фарм. н. Демченко В.О. 423
Кортяков А.Б., Котомцева Ю.С., доц..Червоненко Н.М. 424
Котомцева Ю.С., доц..Червоненко Н.М. 425
Кроль О.Ф., Горбунова О.Ю. 426
Кудріч А.А., Бенфіалова Ю.М, к.ф.н. Жадько С.В., проф. Слободянюк М.М. 427
Кухарев В.С., доц. Чмыхало Н.В. 428
Лахман Ю., доц. Деренська Я.М. 429
Лизенко Ю.В., ас. Кобець Ю.М. 430
Лукьянчук О.С., доц. Мищенко О.Я. 431