МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ НОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ

НАУКОВО - ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ,

присвячена пам'яті

доктора фармацевтичних та хімічних наук, професора

МИКОЛИ ОВКСЕНТІЙОВИЧА ВАЛЯШКО

(до 140-річчя від дня народження)

21-22 квітня 2011 року

м. Харків

Харків
Видавництво НФаУ
2011

отримання та збільшення прибутку) відіграє значну роль у здійсненні підприємством своїх функцій. Найважливішим питанням здійснення такої діяльності є теоретичне розроблення та наступне нормативне закріплення найбільш ефективних форм управління й державного регулювання цією діяльністю. Інновації є передумовою і водночас наслідком успішного проведення економічних реформ. Питання здійснення інноваційної діяльності є одним із головних чинників динамічного розвитку економіки, підвищення життєвого рівня, збільшення кількості робочих місць.

Інформаційну базу дослідження становлять законодавчі та нормативно-правові акти з питань державної інноваційної політики в Україні, Конституція України, закони України.

В даний час асортимент товарів данної фірми становить 250 препаратів різних фармацевтичних груп, із них інноваційними препаратами є Глутаргін, Артишоку Екстракт-Здоров'я, Флорисед- Здоров'я, Фладекс, Полідеканіт, Апіпрост, які дозволяють отримувати стабільний дохід на ринку сьогодні.

Підприємство має свої канали збуту: на фірмі функціонує спеціальний відділ, створені склади та представництва в ряді регіонів України.

Продукція, що виробляється підприємством, реалізується 10 великими українськими дистриб'юторскими фірмами. Серед них такі, як «ВВС-Лтд», «Оптима-Фарм», «Артур-К», «Фітолек», «Фалбі», «Альба Україна» та інші. Практично всі ведучі оптові компанії України є партнерами ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я». Підприємство продовжує відпускати продукцію на умовах відстрочки платежу, яка в середньому складає 60 днів.

Щоб визначитися з об'ємами продажу на майбутнє відділ маркетингу повинен розробляти прогнозні значення реалізації інноваційних товарів. В нашій науковій роботі було здійснено прогнозування інноваційних лікарських препаратів досліджуваної фірми на найближчі три роки.

ВИКОРИСТАННЯ ПРИКЛАДНИХ ПРОГРАМ STATISTICA І MATLAB ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ У ТОРГІВЕЛЬНІЙ ЗАЛІ АПТЕЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Погорєлова О.О., доц. Бушуєва І.В
Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя

Біполярне становище фармацевтичної галузі – доволі жорстка конкуренція та прагнення не нашкодити, а допомогти пацієнтам, стрімкий зріст кількості підприємств на теренах фармацевтичного ринку дає нове підґрунтя для особливо ретельного вивчення споживачів та застосування маркетингових методів взаємодії між споживачами і аптечним підприємством. Особливо актуальними ці питання стають ще й тому, що аптечне підприємство стає останньою ланкою у складному ланцюзі, який забезпечує рух лікарських засобів від виробника до кінцевого споживача. Крім забезпечення належної якості та кількості лікарських засобів, аптека повинна боротися за кінцевого споживача. Це відбувається шляхом побудови ефективної маркетингової політики та застосування новітніх прийомів залучення нових споживачів, збереження лояльності існуючих, а також видозмінених та вдосконалених методів, які б ураховували всі особливості фармацевтичної галузі.

Метою роботи було дослідження маркетингових методів впливу на споживачів аптечного підприємства та розробка концепції основної моделі поведінки споживачів під впливом середовища аптечного підприємства. В ході дослідження нами була обрана група респондентів з числа споживачів товару аптечного асортименту, при цьому було проанкетовано 50 осіб та отримано відповідну кількість анкет. Дослідження включали в себе такі елементи як анкетування і опитування з подальшою математичною та статистичною обробкою анкет. Нами аналізувалися якісні показники. Для їх відображення ми використали нечислову обробку даних та кластерний аналіз за допомогою прикладної програми Statistica. За результатами кластерного аналізу було виявлено, що споживачі розподілилися на 4 основні групи, в залежності від ступеню важливості для них досліджуваних критеріїв. Врахувавши гіпотезу про існування 4 ринкових сегментів та використавши k-кластеризацію, ми отримали 4 вектора значимості досліджуваних атрибутів – типових вподобань для цих сегментів. Отримані центри кластерів використані для проведення функціонального аналізу з метою розробки оптимального, для кожного з аналізованих сегментів, виду фізичного оформлення. Прогнозування споживацької поведінки у торгівельній залі аптечного підприємства відбувалося за допомогою програми MATLAB 7.0, що дозволило визначити коефіцієнти, які відображають залежність між витратами споживачів та їх приналежністю до певного сегменту, аналізованого раніше. Після внесення змін у різні фактори впливу проводиться повторне прогнозування споживацької поведінки і визначається ефективність коригуючих заходів шляхом порівняння значень.

Таким чином, ми отримали 4 ринкові сегменти, які реагують на різні важелі маркетингового впливу, що є важливим при розробці стратегії залучення споживачів та позиціонуванні аптечного підприємства. Отримані результати дозволяють керувати споживацькою задоволеністю шляхом впливу на фактори фізичного оточення.

АНАЛІЗ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ПЕРШОЇ ДОПОМОГИ ДЛЯ НЕМОВЛЯТ

Позняк Ю. В., асист. Кобець Ю. М.
Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Поява малюка на світ супроводжується шквалом емоцій, радістю батьків та їх близьких. Але разом із щастям приходить купа цілком об’єктивних проблем. Однією з таких проблем є стан здоров’я новонародженого, певною мірою на який впливає харчування майбутньої мами, екологічна ситуація в країні тощо. Нажаль, на сьогоднішній день в Україні кожна мама повинна застосовувати лікарські препарати з першого дня життя немовляти. Найчастіше це засоби для лікування шлунково – кишкового тракту, антибіотики та інші групи препаратів.

Метою даної роботи є маркетингові дослідження й прогнозування ринку препаратів першої допомоги для немовлят. Дослідження проводилися спираючись на Нормативно – директивні документи МОЗ України, де представлені зареєстровані лікарські препарати досліджуваних фармакотерапевтичних груп.

Проведено аналіз лікарських засобів, які мають найбільший попит серед своїх фармакотерапевтичних груп. Групи препаратів, які досліджувалися: засоби, для лікування шлунко-

Лучкова А.М., доц. Ткаченко Н.О. 432
Майборода О.О., доц. Ткаченко Н.О., ст.викл. Демченко В.О. 433
Максимчук Д.І., доц. Левачкова Ю.В. 434
Максимов І.В., доц. Софронова І.В., к.ф.н. Жадько С.В. 434
Мартакова К.В., доц. Сінча Н.І. 435
Матяш О.С., проф. Яковлева Л.В. 436
Матяшова Н.О., проф. Яковлєва Л.В. 437
Михайловська Ю.В., доц. Бушуєва І.В. 438
Москвітіна М.В., доц. Ткачова О.В. 439
Мошківська Я.А., доц. Софронова І.В. 440
Мукомел І.С., доц. Герасимова О.О. 441
Носенко О.В., доц. Латін П.Д. 442
Овдієнко Ю.В., ас. Кобець М.М. 443
Огій Ю.В., доц. Братішко Ю.С. 444
Олійник П., к.б.н. Літвінова О. 445
Павленко А.А., д.фарм.н., проф. Посилкіна О.В. 446
Палій А.Б., доц. Братішко Ю.С. 447
Педан Н.М., Мінакова Ю.С., ас. Кириченко О.М. 448
Пенкін Д.Ю., проф. Посилкіна О.В. 449
Плис Н.С., доц. Пузак Н.О. 450
Погорєлова О.О., доц. Бушуєва І.В 451
Позняк Ю. В., асист. Кобець Ю. М. 452
Прядко Т., доц. Сафиулина З.Р. 453
Пустовіт В.О., проф Бездітко Н.В. 454
Редькіна Є.А., доц. Бушуєва І.В 455
Редько Ю.В., доц. Сотнікова Н.В. 456
Рюмшина Ю.В., доц. Колодізєва Т.О. 457
Савченко А.Л., доц.. Колодізєва Т.О. 458
Сінча К.А., доц. Сінча Н.І. 459
Слухай В.М., доц. Герасимова О.О. 460
Слюсар В.М., Самборський О.С., к.ф.н. Жадько С.В., проф. Слободянюк М.М. 461
Супрун О.С., проф. Вишневська Л.І., доц. Юрченко Г.М. 462
Супрун А.С., проф. Вишневская Л.И., ассист. Кобец М.Н. 463
Сухий Д.Л., доц. Левачкова Ю.В. 464
Тарасенко Л.П., Горбунова О.Ю. 465
Терещенко Н., доц. Бушуєва І.В 466
Тимофійчук В.А., доц. Бушуєва І.В. 467
Тимошенко Л.О., доц. Бушуєва І.В 468
Харченко І.С., доц. Братішко Ю.С. 469
Хімі М.М., доц. Ткаченко Н.О. 470
Хорішко О.О., доц. Ткаченко Н.О., доц. Червоненко Н.М. 471
Хохлова К.О., проф. Вишневська Л.І. 472
Чатінян А.Л., асист. Кобець М.М. 473
Чернишова А.С., доц. Бушуєва І.В. 474
Чехаріна А., проф Бездітко Н.В. 475
Шейняк Л.В., доц. Ткаченко Н.О., ст.викл. Демченко В.О. 476
Яненко І.М., доц. Бушуєва І.В. 477
СЕКЦІЯ 9 ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ СУЧАСНОЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ 478
Артюх Т.О., проф. Толочко В.М. 479
Бажул А.Г., Корж Ю.В., Панфілова Г.Л. 479
Берестова А. І., доц. каф. ОЄФ, к.ф.н. Панфілова Г. Л. 480