МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ НОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ

НАУКОВО - ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ,

присвячена пам'яті

доктора фармацевтичних та хімічних наук, професора

МИКОЛИ ОВКСЕНТІЙОВИЧА ВАЛЯШКО

(до 140-річчя від дня народження)

21-22 квітня 2011 року

м. Харків

Харків
Видавництво НФаУ
2011

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЗАСОБІВ ДЛЯ СХУДНЕННЯ

Химі М.М., доц. Ткаченко Н.О.
Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя

На сучасному фармацевтичному ринку запропоновані чисельні препарати для зниження ваги і корекції фігури. До них відносяться як препарати для внутрішнього вживання (лікарські засоби і дієтичні добавки), так і для зовнішнього застосування (косметичні засоби). Цей сегмент фармацевтичного ринку досить швидко розвивається і поповнюється новими засобами.

Метою нашої роботи стали маркетингові дослідження ринку засобів для схуднення та корекції фігури, вивчення концепції соціально-етичного маркетингу його на прикладі.

У ході роботи нами проведений моніторинг за 2005-2010 рр. та аналіз сучасного стану ринку засобів для зниження ваги та корекції фігури: вивчено асортиментну (визначено глибину, ширину, насиченість) та фірмову структуру даного сегменту фармацевтичного ринку (визначено лідерів серед вітчизняних та зарубіжних виробників), встановлені препарати, що мають найбільший попит у споживачів, проаналізовано цінову кон'юнктуру ринку на препарати. Крім того, на основі системного аналізу при поєднанні історичного та логічного аспектів розглянуто сутність концепції соціально-етичного маркетингу на прикладі вказаного сегменту ринку.

Наші дослідження показали, що товарний асортимент засобів для зниження ваги і корекції фігури представлений лікарськими препаратами (10%), дієтичними добавками (48%) і косметичними засобамии (42%).

Асортимент лікарських засобів представлений наступними лікарськими формами: пігулки, капсули і гранули. Дієтичні добавки мають біль широкий спектр форм: пігулки, капсули, порошки, розчини, пілюлі і збори (чаї). Косметичні засоби випускаються у вигляді кремів, гелей, молочка, емульсій, сироваток, мил, грязей, бальзамів і мусів.

Дані засоби виробляються як вітчизняними, так і зарубіжними фірмами. Вітчизняні виробники представлені наступними компаніями: «Ельфа», «НВО «Фітобіотехнологии», «Київський вітамінний завод», «Віола», «Біокон» та інші.

Зарубіжні препарати виробляють наступні фірми: «Roche» і «Zuccari» Італія, «Zentiva» Чехія, «Cefak», «N.Rapharma Pharmaceuticals Export» Австралія, «Labo Phytophar» Бельгія, «Boston Medical Center» і «Abbott» США, «Ajanta» Індія, «Евалар» і «Леовіт» Росія, «Arkopharma», «Vichy», «Yves Rocher», «Nuxe», «Galenic», «Garnier» Франція, та інші.

Діапазон цін на даний сегмент ринку коливається від 20 грн до 900 грн.

Наші дослідження показали, що велика частка фармацевтичного ринку засобів для схуднення і корекції фігури представлена дієтичними добавками, це обумовлено простішою і менш затратною для виробника системою безпеки і якості даної продукції (відсутність клінічних випробувань, отримання сертифікату санітарно-гігієнічної експертизи).

Серед виробників лікарських засобів і дієтичних добавок для спеціального вживання лідируючі позиції займають фірми, що представляють інтереси країн дальнього зарубіжжя. Така картина характерна і для косметичних засобів. Лідером серед виробників косметичних продукції для корекції фігури є Франція.

Лучкова А.М., доц. Ткаченко Н.О. 432
Майборода О.О., доц. Ткаченко Н.О., ст.викл. Демченко В.О. 433
Максимчук Д.І., доц. Левачкова Ю.В. 434
Максимов І.В., доц. Софронова І.В., к.ф.н. Жадько С.В. 434
Мартакова К.В., доц. Сінча Н.І. 435
Матяш О.С., проф. Яковлева Л.В. 436
Матяшова Н.О., проф. Яковлєва Л.В. 437
Михайловська Ю.В., доц. Бушуєва І.В. 438
Москвітіна М.В., доц. Ткачова О.В. 439
Мошківська Я.А., доц. Софронова І.В. 440
Мукомел І.С., доц. Герасимова О.О. 441
Носенко О.В., доц. Латін П.Д. 442
Овдієнко Ю.В., ас. Кобець М.М. 443
Огій Ю.В., доц. Братішко Ю.С. 444
Олійник П., к.б.н. Літвінова О. 445
Павленко А.А., д.фарм.н., проф. Посилкіна О.В. 446
Палій А.Б., доц. Братішко Ю.С. 447
Педан Н.М., Мінакова Ю.С., ас. Кириченко О.М. 448
Пенкін Д.Ю., проф. Посилкіна О.В. 449
Плис Н.С., доц. Пузак Н.О. 450
Погорєлова О.О., доц. Бушуєва І.В 451
Позняк Ю. В., асист. Кобець Ю. М. 452
Прядко Т., доц. Сафиулина З.Р. 453
Пустовіт В.О., проф Бездітко Н.В. 454
Редькіна Є.А., доц. Бушуєва І.В 455
Редько Ю.В., доц. Сотнікова Н.В. 456
Рюмшина Ю.В., доц. Колодізєва Т.О. 457
Савченко А.Л., доц.. Колодізєва Т.О. 458
Сінча К.А., доц. Сінча Н.І. 459
Слухай В.М., доц. Герасимова О.О. 460
Слюсар В.М., Самборський О.С., к.ф.н. Жадько С.В., проф. Слободянюк М.М. 461
Супрун О.С., проф. Вишневська Л.І., доц. Юрченко Г.М. 462
Супрун А.С., проф. Вишневская Л.И., ассист. Кобец М.Н. 463
Сухий Д.Л., доц. Левачкова Ю.В. 464
Тарасенко Л.П., Горбунова О.Ю. 465
Терещенко Н., доц. Бушуєва І.В 466
Тимофійчук В.А., доц. Бушуєва І.В. 467
Тимошенко Л.О., доц. Бушуєва І.В 468
Харченко І.С., доц. Братішко Ю.С. 469
Хімі М.М., доц. Ткаченко Н.О. 470
Хорішко О.О., доц. Ткаченко Н.О., доц. Червоненко Н.М. 471
Хохлова К.О., проф. Вишневська Л.І. 472
Чатінян А.Л., асист. Кобець М.М. 473
Чернишова А.С., доц. Бушуєва І.В. 474
Чехаріна А., проф Бездітко Н.В. 475
Шейняк Л.В., доц. Ткаченко Н.О., ст.викл. Демченко В.О. 476
Яненко І.М., доц. Бушуєва І.В. 477
СЕКЦІЯ 9 ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ СУЧАСНОЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ 478
Артюх Т.О., проф. Толочко В.М. 479
Бажул А.Г., Корж Ю.В., Панфілова Г.Л. 479
Берестова А. І., доц. каф. ОЄФ, к.ф.н. Панфілова Г. Л. 480